



Communiqué du 30 septembre 2022

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2022 Forte progression des ventes globales

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 300 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Calendrier :

Dernière publication :

le 19 avril 2022 (après bourse) :
Publication du rapport annuel 2021

Publication le 30 septembre 2022

(après bourse) : Publication du
rapport semestriel 2022

Prochaine publication :

le 27 janvier 2023 (après bourse) :
Publication du chiffre d'affaires
annuel 2022

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

(en Millions d'€)	1 ^{er} semestre 2022	1 ^{er} semestre 2021	Variation en M€	Rappel Année 2021
Chiffre d'Affaires Net	100,1	87,7	+ 12,4	211
Excédent Brut Exploitation	6,0	5,7	+ 0,3	18,7
Résultat Opérationnel	- 0,8	0,2	- 1,0	7,1
Résultat Net	- 1,3	- 0,5	- 0,8	4,0

Activité du 1^{er} semestre

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2022 s'élève à 100,1 M€, en croissance de 14 % par rapport à celui du 1^{er} semestre 2021. Sur l'ensemble du semestre, le secteur Froid affiche une très forte augmentation de ses ventes (+ 20 %). Le chiffre d'affaires progresse également de 6 % dans le secteur Sec.

Les ventes à marque Tipiak tous circuits progressent très fortement (+ 17 %). Elles sont tirées par les ventes très dynamiques à l'International dans les 2 secteurs.

Par ailleurs, au cours de la période, le groupe a engagé à hauteur de 6,4 M€ le programme d'investissements industriels prévu pour 2022 (18,3 M€) portant notamment sur l'amélioration des outils de conditionnement, de production de froid et l'évolution des systèmes d'information.

Il est rappelé que le résultat du 1^{er} semestre est peu significatif : l'essentiel du résultat annuel est réalisé au 2^e semestre en raison de la forte saisonnalité structurelle de l'activité.

Perspectives 2022

Il est encore difficile de prévoir toutes les incidences des crises géopolitique et énergétique, de la forte inflation induite des coûts et des difficultés de recrutement sur les résultats du Groupe. Dans un environnement dégradé et incertain, le Groupe met en place les plans d'action et les moyens qui devraient lui permettre de préserver au mieux ses positions commerciales, l'emploi de ses salariés ainsi que ses résultats économiques et ses équilibres financiers.

Tipiak, tout est dans la recette