Réunion annuelle d'information

du 24 juin 2022

Réunion annuelle d'information du 24 juin 2022

Ordre du jour :

- ✓ Présentation générale de l'entreprise
- ✓ Activité 2021
- ✓ Résultats financiers 2021
- ✓ Perspectives 2022 - 2024
- ✓ Questions

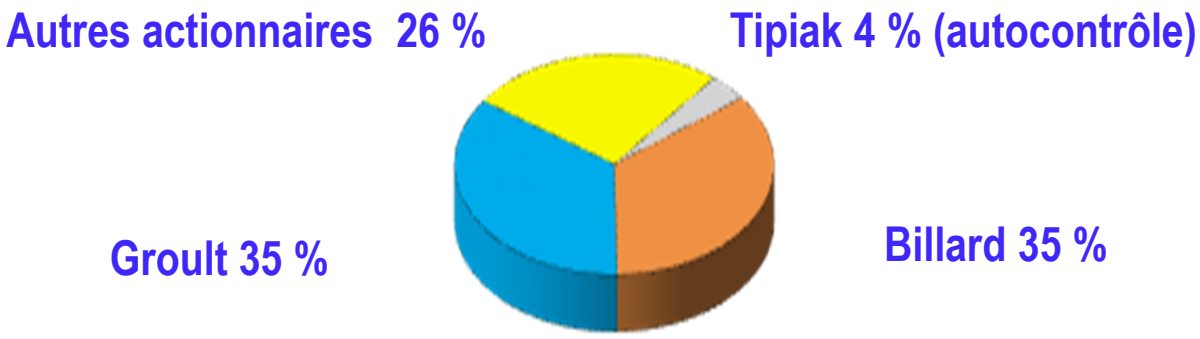
Présentation Générale

TIPIAK, une longue histoire

Née en 1967 de la fusion de deux entreprises familiales centenaires.

Un actionnariat stable

(depuis l'origine de Tipiak)



Tipiak, une ambition

"Assurer le développement durable, autour de

la marque Tipiak et de valeurs partagées,

d'entreprises pionnières, performantes et leaders,

aux savoir-faire culinaires reconnus"

Présentation Générale

Une organisation au service d'une ambition

SECTEUR SEC

ÉPICERIE

- *Les aides pour cuisiner*
- *Les plats céréaliers*
- *Les produits alimentaires intermédiaires (PAI)*

PANIFICATION

- *Les croûtons*
- *Les produits feuilletés prêts à garnir*

Tipiak

TRAITEUR PÂTISSIER

- *Les produits cocktail salés*
- *Les produits cocktail sucrés*
- *Les produits apéritifs*

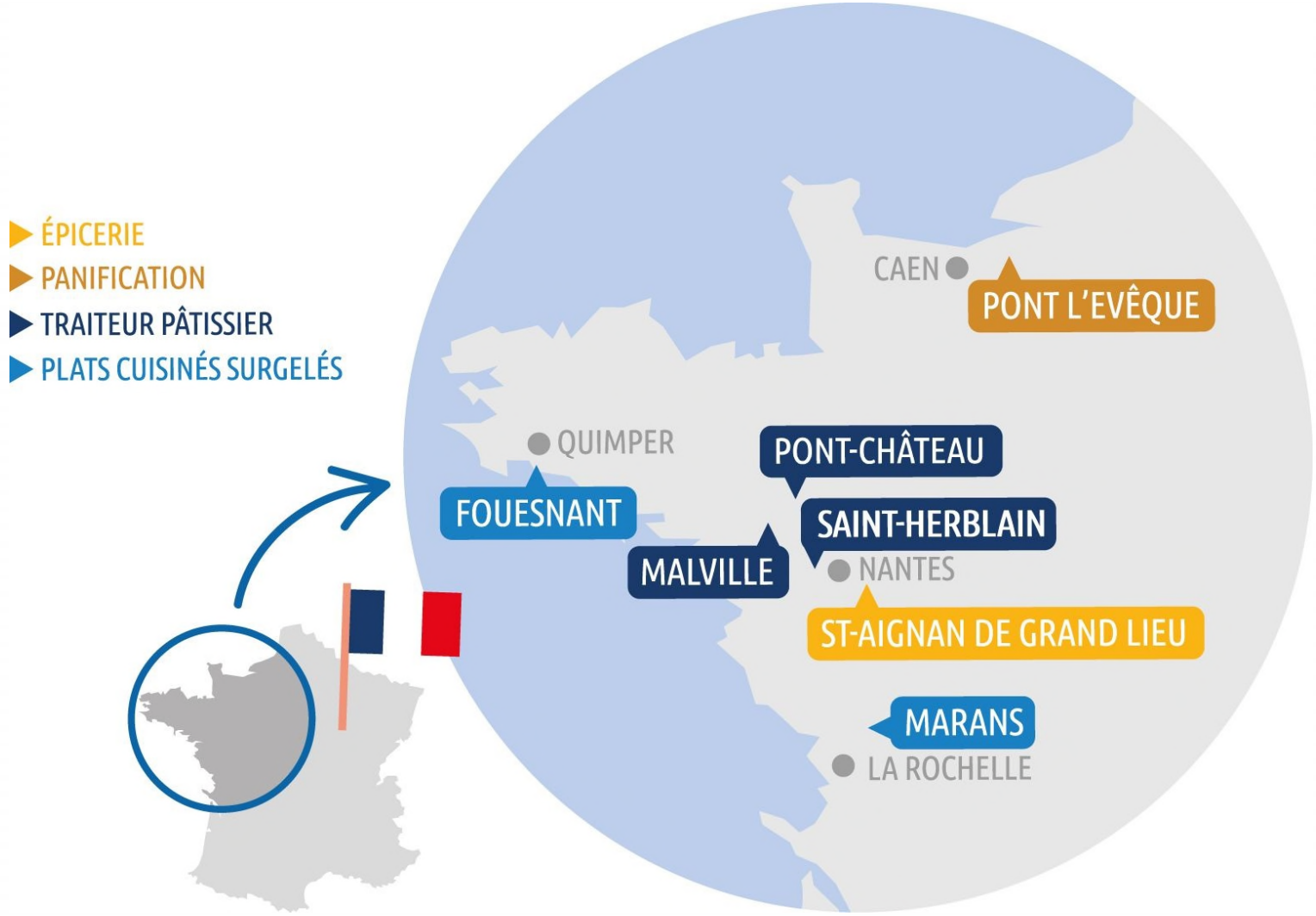
PLATS CUISINÉS SURGELÉS

- *Les entrées fruits de mer*
- *Les plats cuisinés*
- *Les crêpes et les galettes*
- *Les sauces*

SECTEUR FROID

Présentation Générale

7 sites industriels spécialisés et concentrés dans le grand Ouest



Présentation Générale

La marque Tipiak

Le territoire de la marque Tipiak :

Une collection unique de bons produits servis de l'apéritif au dessert

- Leaders de leur catégorie
- Reconnus pour leur qualité culinaire
- Respectueux des traditions culinaires authentiques
- Inspirés d'une cuisine accessible, créative, ouverte sur le monde
- Emblématiques de l'art culinaire à la française

La marque Tipiak

Une notoriété et un capital confiance élevés

- 30 ans d'existence seulement
- 69 % du chiffre d'affaires
- Notoriété > 90 %
- Capital confiance : 83 %

La marque Tipiak

Pénétration dans les foyers :

- Près de 2 foyers sur 3 (63 %)
- 15e rang toutes marques GMS

Nombre de passages en caisse :

- 36e rang
- 60 millions de contacts consommateurs/an
- Position identique à celle de 2020

Etude Kantar Brand-footprint -mai 2022

Présentation Générale

Animation de la marque : Pub TV

Soutien publicitaire : 3 campagnes TV en 2021

Tendres Perles

Quinoa Gourmand

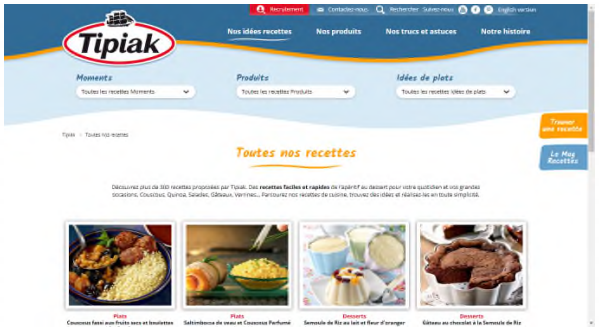
Coquilles Saint-Jacques

Présentation Générale

Animation de la marque : Digital

✓ **Site internet Tipiak**

Près de 900 000 visiteurs du site en 2021



En France

✓ Vidéos recettes via Youtube ou sites culinaires (750 g)

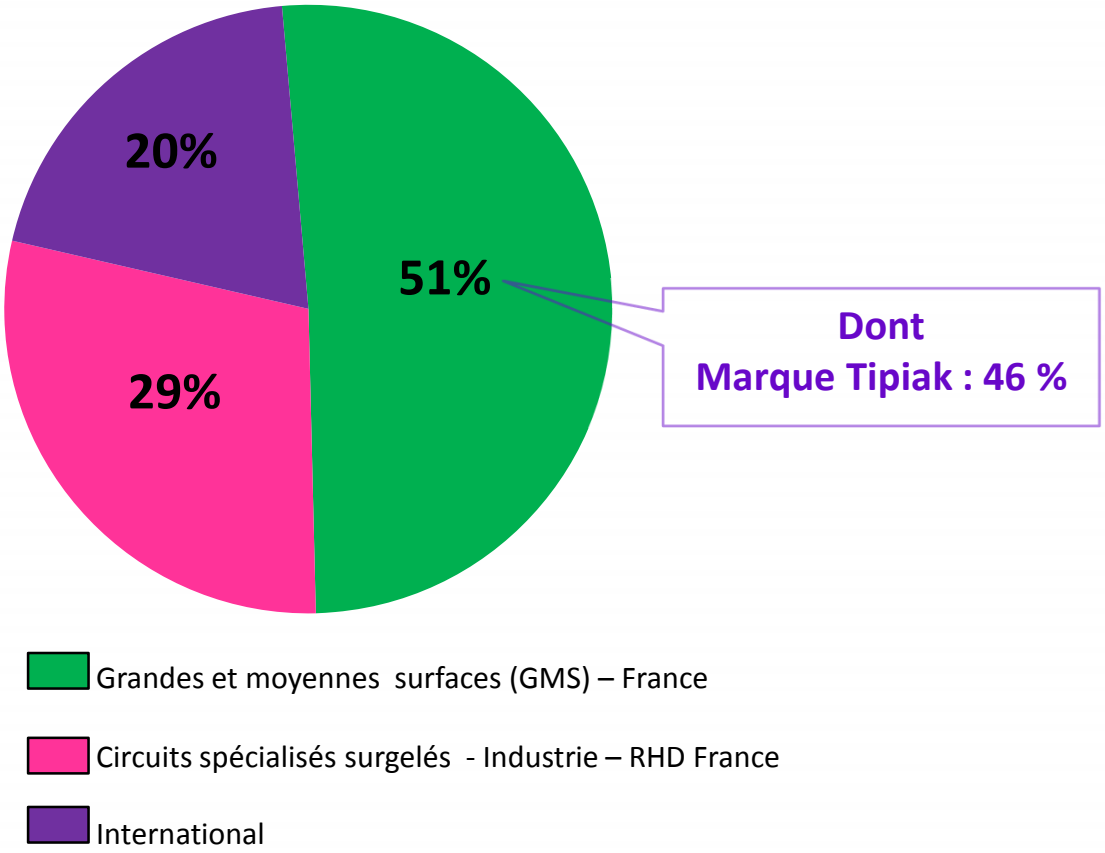
✓ 31 millions de vues

International

✓ Campagnes digitales en Amérique et en Europe sur les réseaux sociaux, blogs et sites culinaires

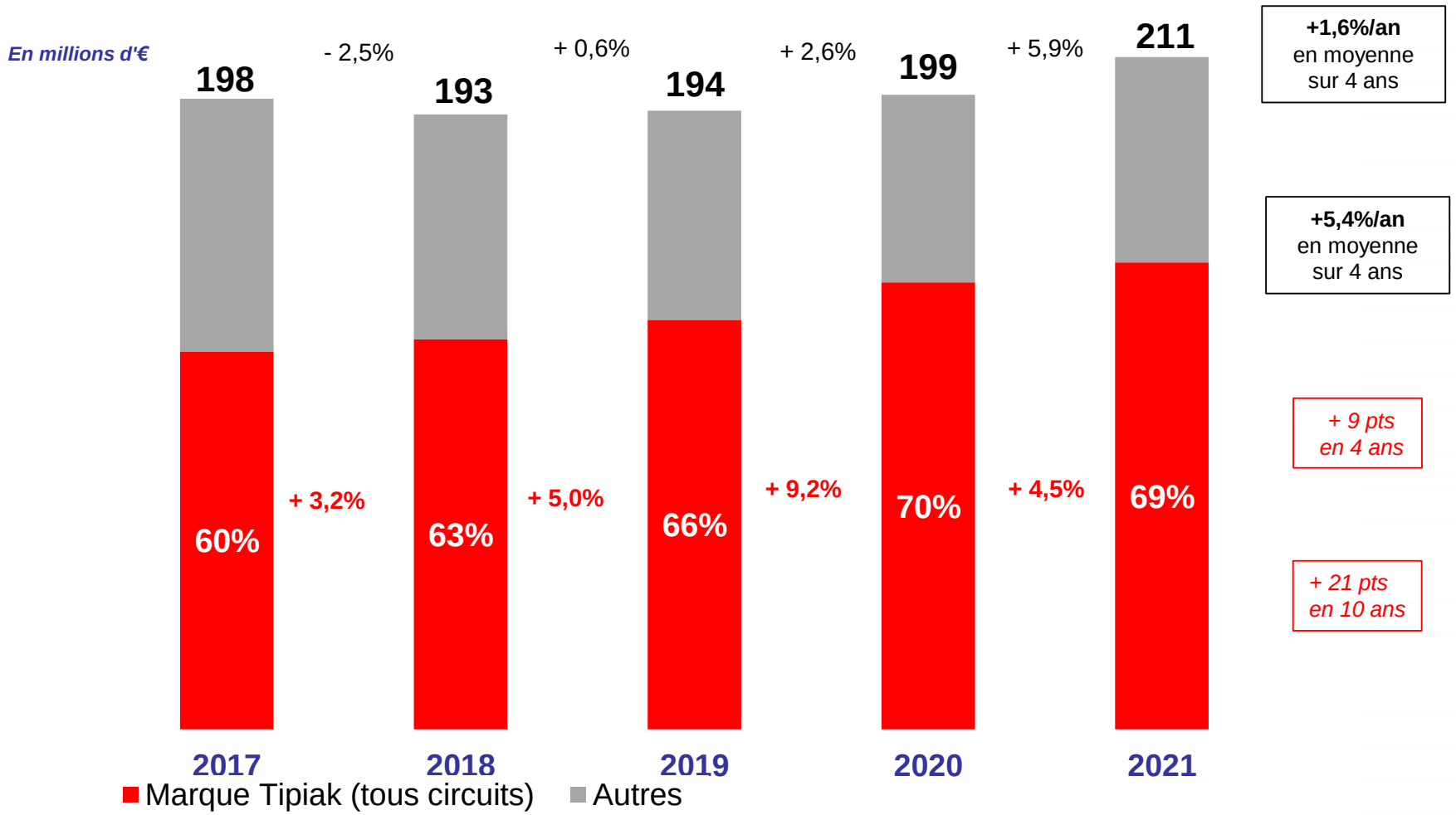
L’activité de Tipiak en 2021

Stabilité de la répartition du chiffre d'affaires par circuit



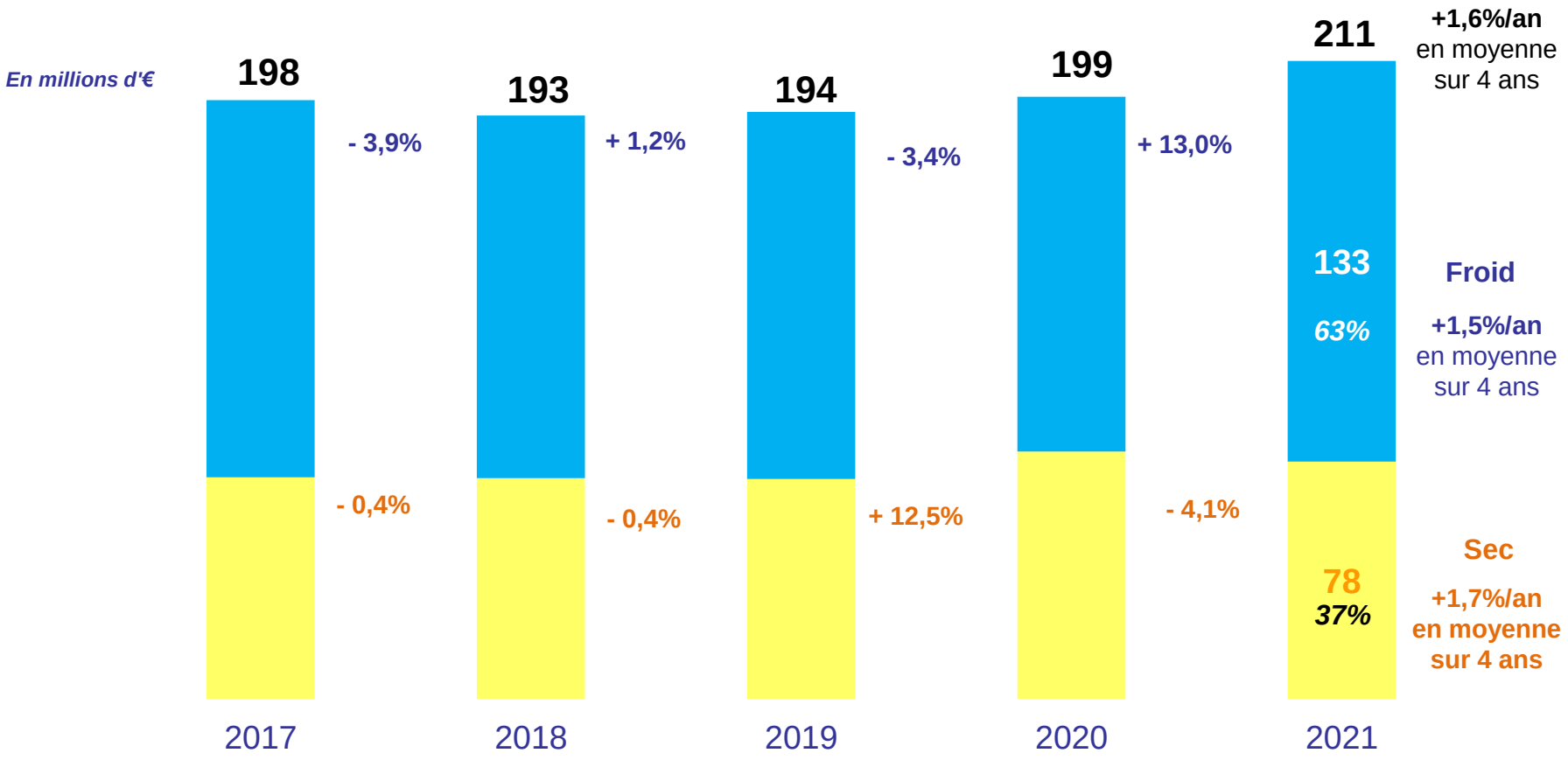
Activité 2021

Progression dynamique des ventes à marque Tipiak



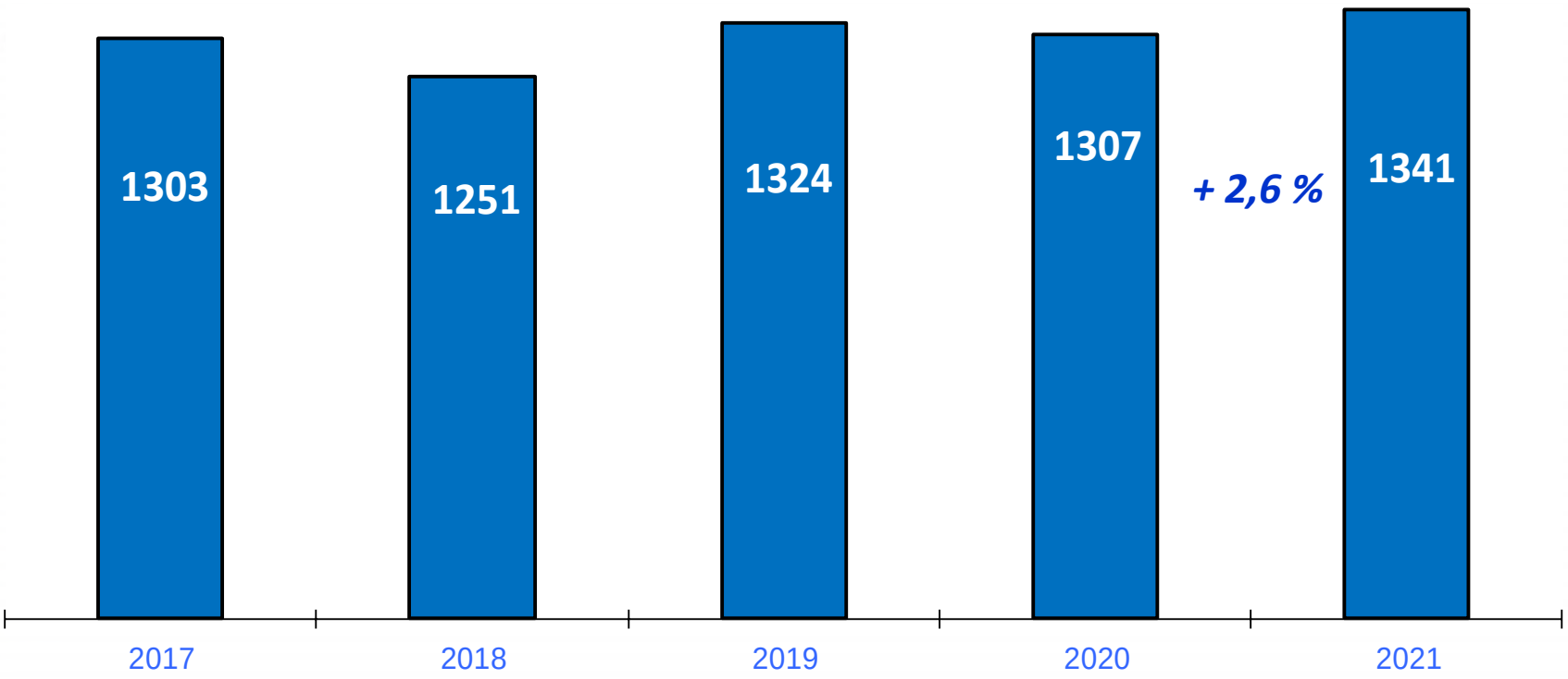
Activité 2021

Evolution contrastée des ventes des 2 secteurs en 2020 et 2021



Activité 2021

Légère progression des effectifs

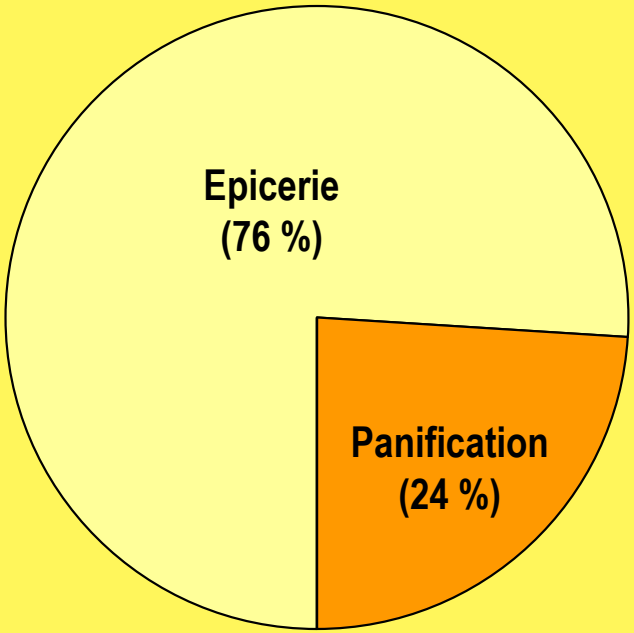


Effectifs moyens annuels (en Equivalents Temps Plein)

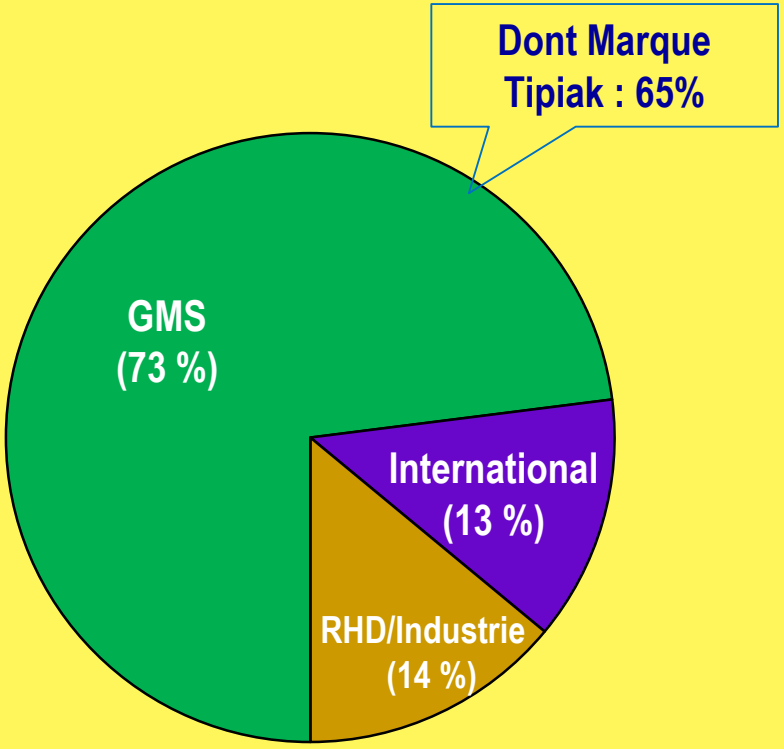
Le secteur « sec »

Secteur “sec”
Activité 2021

Chiffre d’affaires : 78,5 M€
37 % du CA total



Par métier



Par circuit

Secteur “sec”
Activité 2021

Investissements : 4 M€

- ✓ Nouvelle ligne conditionnement LES4 à Saint-Aignan
- ✓ Equipement ligne G1 à Pont-L’évêque

Site de Pont-L’évêque (14)

Site de Saint-Aignan (44)

L'Épicerie

Chiffre d'affaires : 59,9 M€

Effectifs : 182

1 site : St Aignan de Grand Lieu (44)

Épicerie 2021

Des positions fortes sur deux marchés :

✓ **Aides pour cuisiner** **30 %** N° 2

(N° 1 : tapioca, chapelure, perles Japon, fécule)

✓ **Plats céréaliers & Légumes secs** **31 %** N° 1

Épicerie 2021

✓ **Innovations en 2021 :**

✓ **Soutien publicitaire**
2 campagnes TV en 2021

✓ **Tipiak parmi les marques**
les plus recommandées
par les consommateurs

Panification

Chiffre d'affaires : 18,6 M€

Effectifs : 112

1 site : Pont L'Evêque (14)

Panification 2021

Fort leadership de la marque Tipiak sur le marché des croûtons

Croûtons	**42 %**	N° 1
Feuilletés	**14 %**	N° 2

- ✓ **Poursuite de l'innovation Produits**
- ✓ **Diversification sur le marché apéritif**
- ✓ **Optimisation des recettes et des packagings**

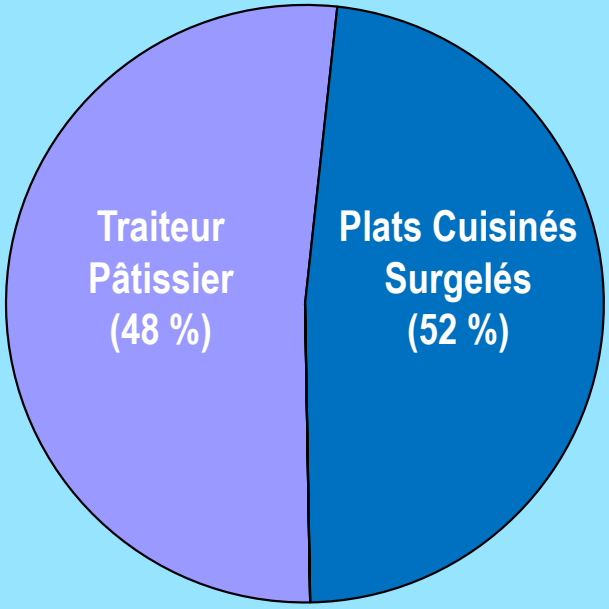
Activité 2021

Le secteur « froid »

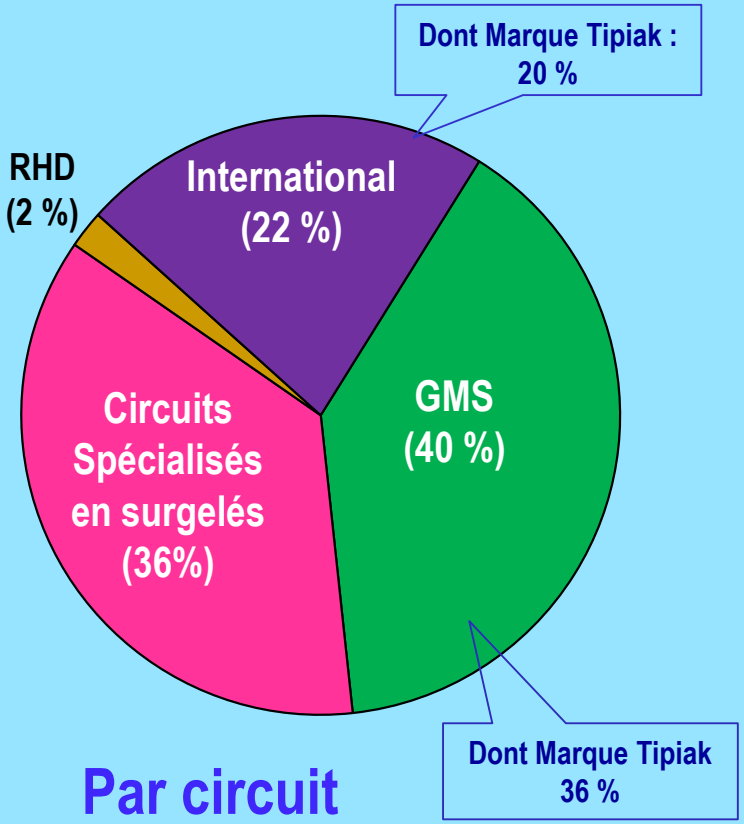
Secteur “froid”
Activité 2021

Secteur « Froid » : 132,5 M€

63 % du CA total



Par métier



Par circuit

Secteur “froid”
Activité 2021

Investissements : 7,5 M€

- ✓ Ligne macarons site de Pont-Château suite agrandissement
- ✓ Modernisation lignes des 4 autres sites du secteur Froid

Site de Pont-Château (44)

Site de Fouesnant (29)

Les Plats Cuisinés Surgelés

Chiffre d'affaires : 68,7 M€

Effectifs : 305

2 sites : Fouesnant (29)
et Marans (17)

Plats Cuisinés Surgelés 2021

Les « savoir-faire » de Tipiak Plats Cuisinés Surgelés

Structure de l'offre par instant de consommation :

Tipiak Plats Cuisinés Surgelés

Apéritif	Entrée	Plat	Dessert/Café	
Produits apéritifs	*Entrées fruits de mer* *Crêpes, Galettes*	*Plats cuisinés,* *Gratins de la mer* *Céréales* *Sauces*	*Macarons, Eclairs,* *Café gourmand*	instants de consommation

Plats Cuisinés Surgelés 2021

Positions dominantes de la marque sur 4 segments stratégiques :

✓ Entrées fruits de mer :	52 %	N° 1	
✓ Sauces :	88 %	N° 1	
✓ Galettes :	92 %	N° 1	
✓ Brandades :	72 %	N° 1	

Plats Cuisinés Surgelés 2021

Poursuite de l'innovation à marque Tipiak

Traiteur Pâtissier

Chiffre d'affaires : 63,8 M€

Effectifs : 706

3 sites (44) : Malville,
Pont-Château
Saint-Herblain

Traiteur Pâtissier 2021

Les « savoir-faire » de Tipiak Traiteur-Pâtissier

Structure de l'offre par instant de consommation :

Tipiak Traiteur Pâtissier

Apéritif

Pains Surprise/Pains au fromage
Canapés / Mise en bouche/
Gougères

Entrée **Plat**

Tipiak Traiteur Pâtissier

Dessert **Café**

Macarons, Éclairs,
Café gourmand

instants de consommation

Traiteur Pâtissier 2021

Tipiak anime l'offre apéritif "premium" en GMS

Leader avec 26 % de part de marché

"10 Mini Croustillants"

"10 Gougères coeur fondant"

Traiteur Pâtissier 2021

Innovation Produits 2021

Traiteur Pâtissier 2021

Un très fort dynamisme à l'International

Résultats financiers

2021

Faits marquants

- ✓ Prolongement des effets de la crise sanitaire mondiale
- ✓ Progression des ventes globales
- ✓ Poursuite du développement des ventes à marque Tipiak en France et à l'international
- ✓ Reprise des ventes dans les circuits spécialisés du secteur Froid
- ✓ Soutien publicitaire : campagnes TV et digitales
- ✓ Résultats économiques en nette progression
- ✓ Programme d'investissements important : 12,5 M€

Résultats 2021

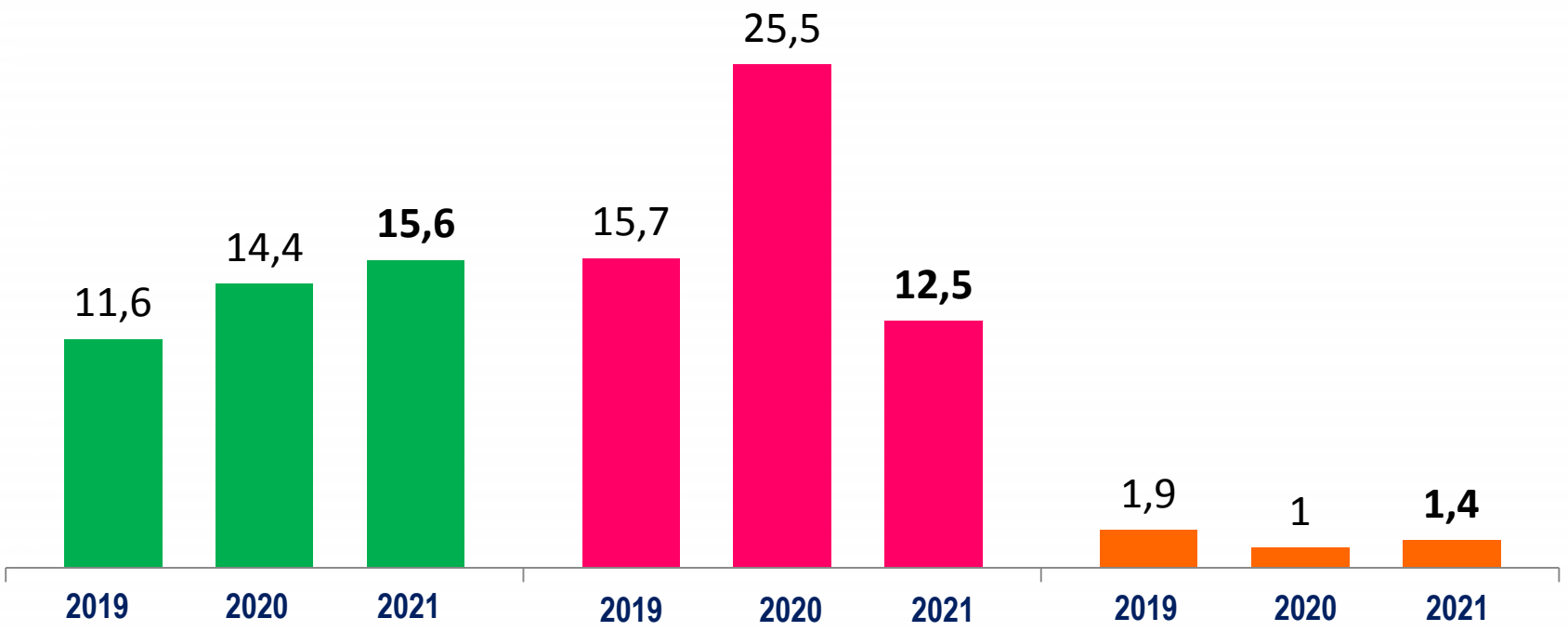
Nette progression de l'EBE et du résultat opérationnel

	2021		2020	2019	2018	2017
	en millions d'€	*% / chiffre d'affaires*	en millions d'€	en millions d'€	en millions d'€	en millions d'€
Chiffre d'affaires	**211,0**	*100 %*	**199,1**	**194,2**	**193,0**	**198,1**
Marge brute	**130,8**	*62 %*	**123,0**	**117,1**	**113,6**	**116,0**
E.B.E.	**18,7**	*8,9 %*	**17,6**	**14,2**	**12,4**	**14,6**
Résultat Opérat.	**7,1**	*3,4 %*	**6,3**	**3,7**	**4,1**	**6,1**
Résultat Net	**4,0**	*1,9 %*	**3,2**	**1,7**	**2,8**	**4,2**

Besoin en fonds de roulement (BFR)

BFR annuel moyen	2019	2020	2021
▪ en M€	*43*	*41*	*41*
▪ en nombre de jours de CA	*81 j*	*74 j*	*71 j*

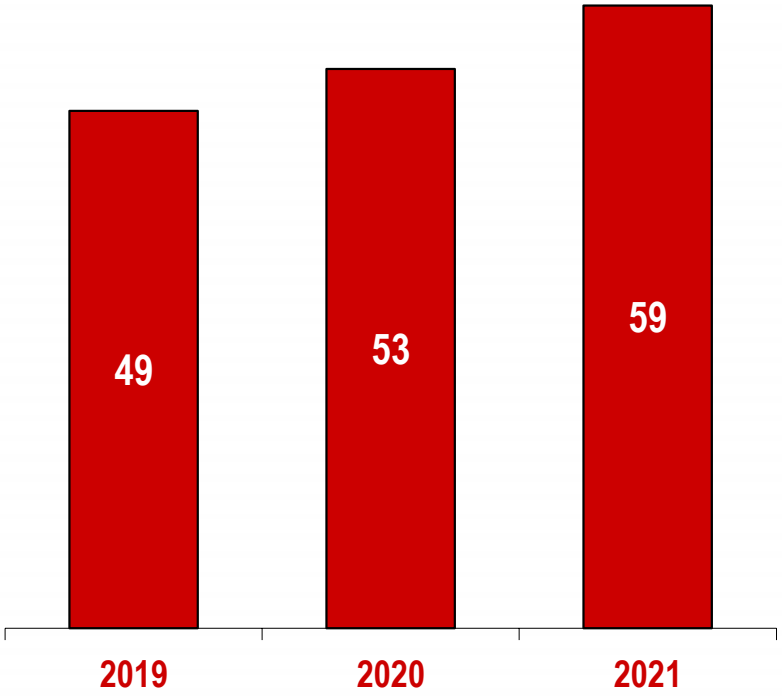
Données Financières (en M€)



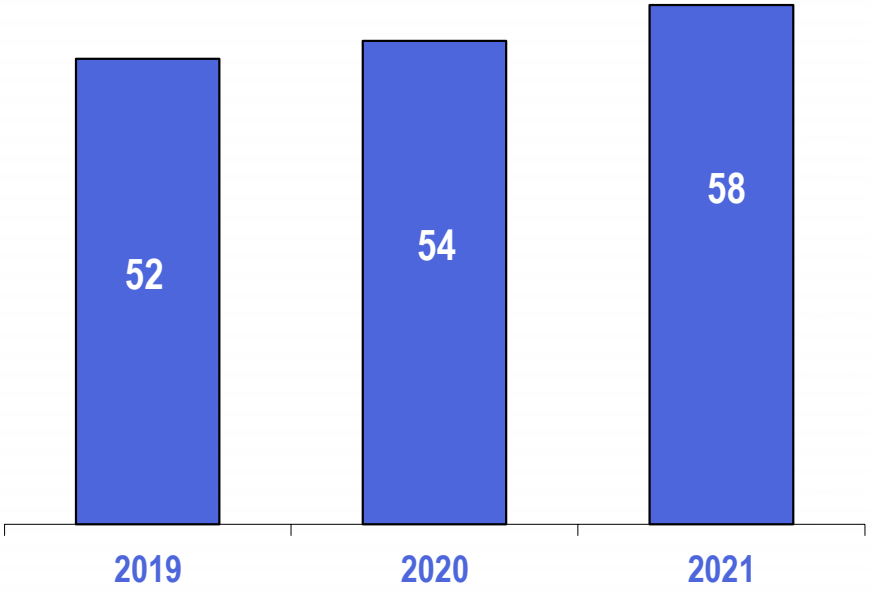
Structure Financière

Maîtrise du ratio d'endettement financier

Endettement moyen annuel (en M€)



Capitaux propres (en M€)



Endettement moyen/Capitaux propres :	2019	2020	2021
	0,94	0,98	1,02

Structure Financière

Evolution de la structure de 2011 à 2021 (en M€)

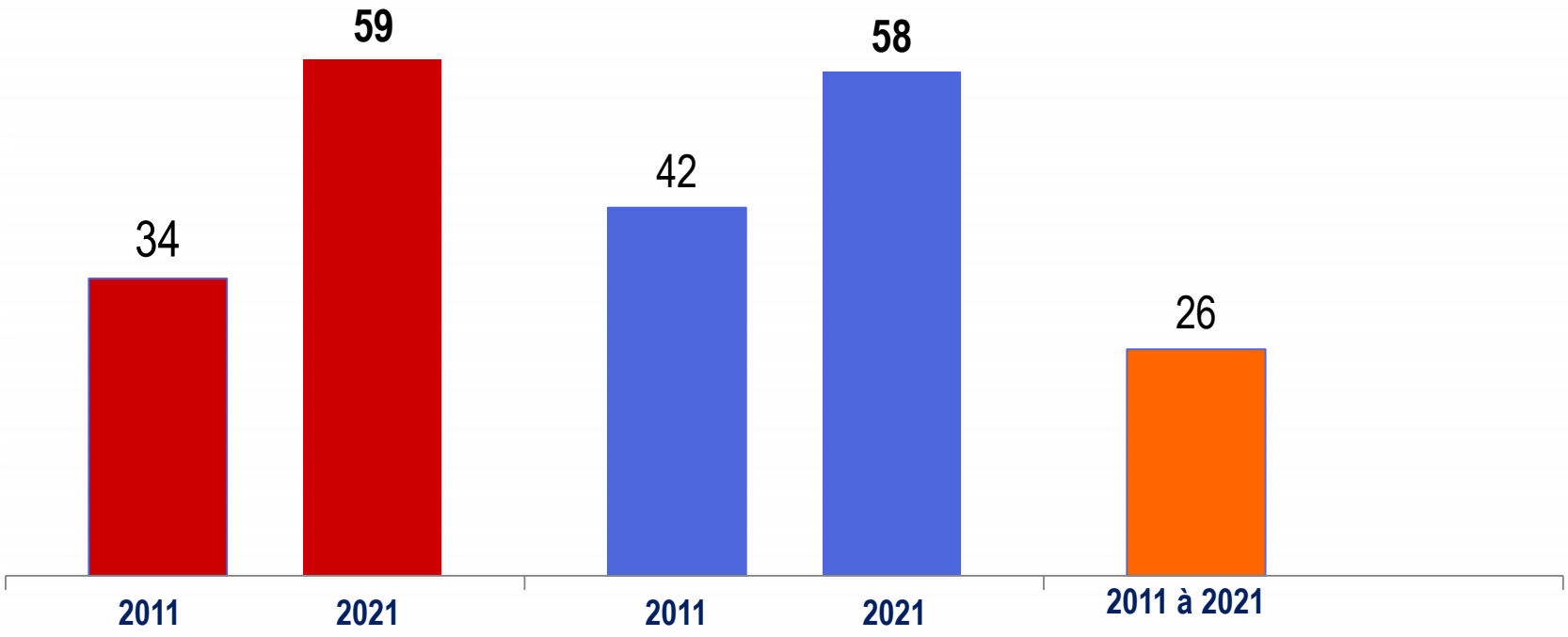
Endettement moyen annuel

+ 25

Capitaux propres

+ 16

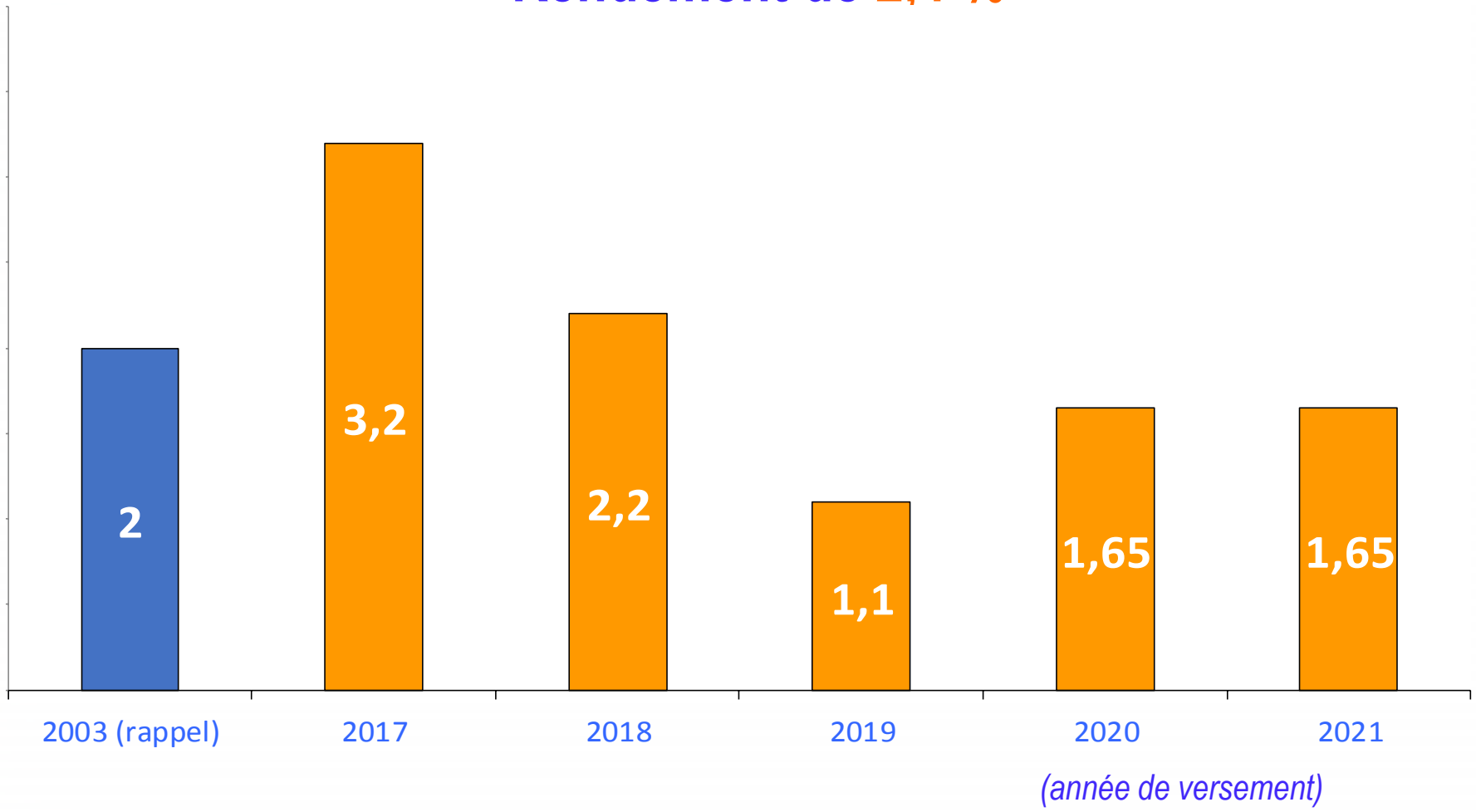
Cumul dividendes versés



Dividende

Dividende par action proposé pour l'exercice 2021 = 1,65 €

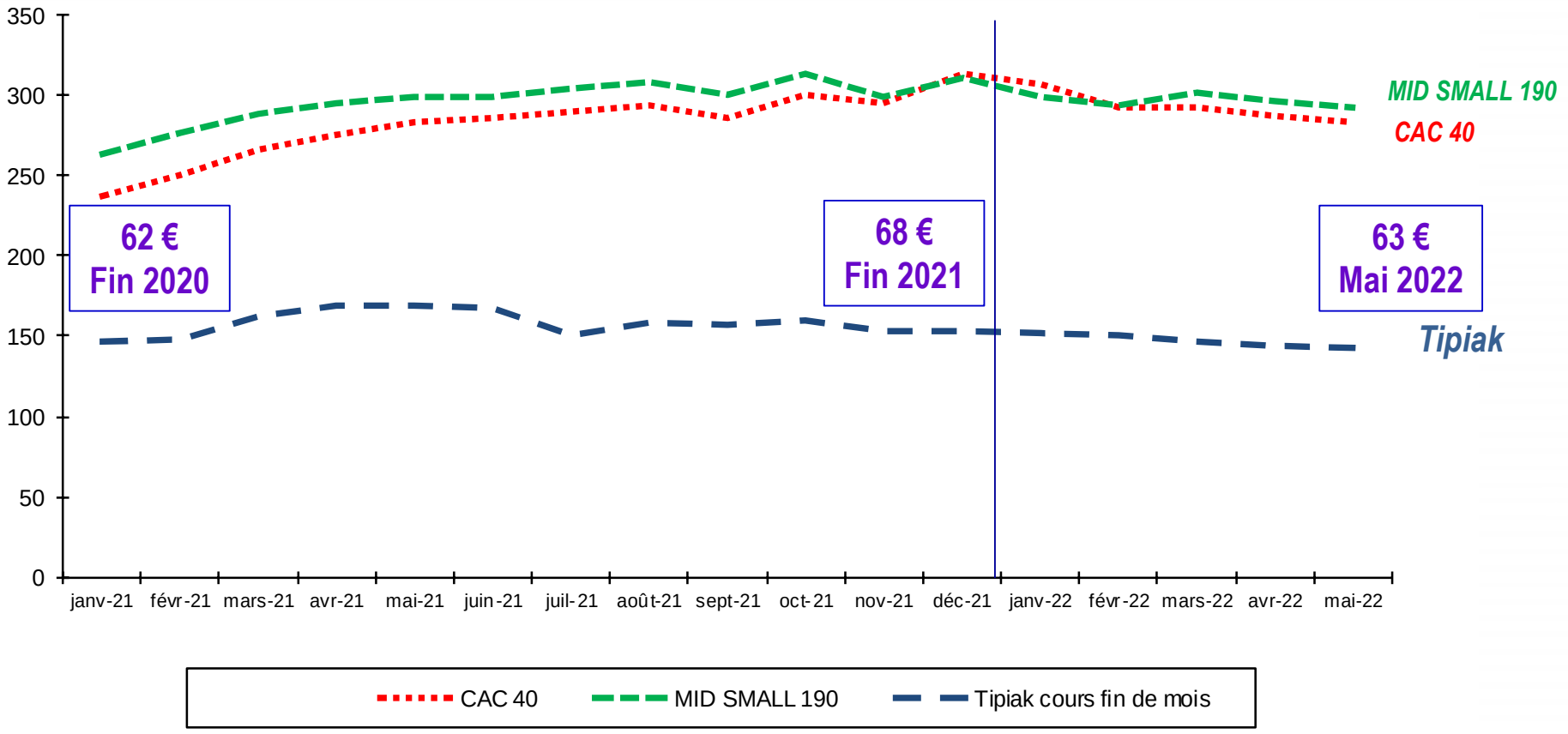
Rendement de 2,4 %



Action Tipiak

Stabilité de la performance de l'action Tipiak en 2021

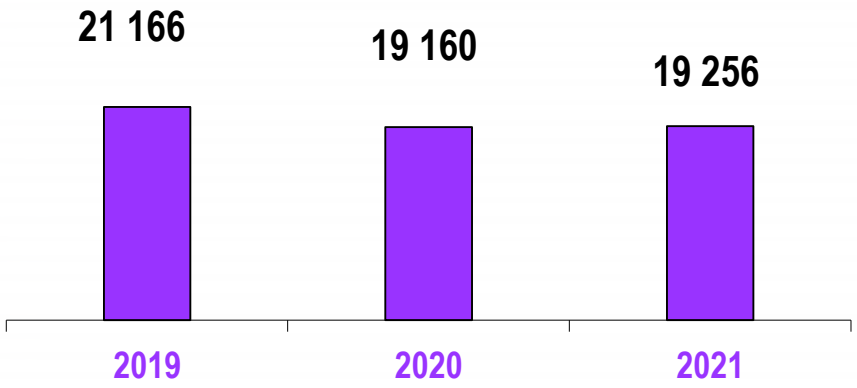
Indice 100 – déc 1993



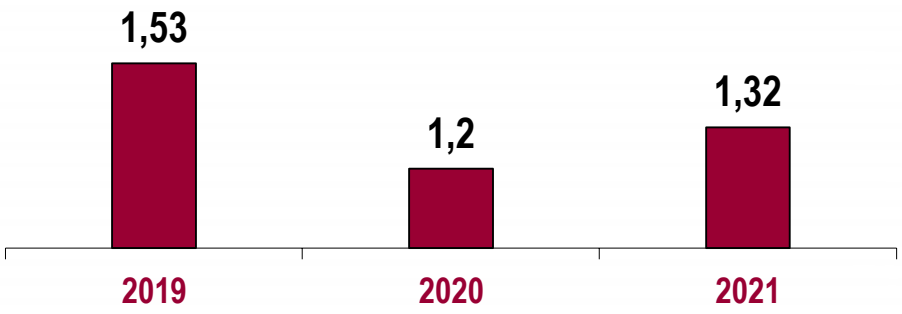
Action Tipiak

Volume d'actions échangées en retrait

Nombre d'actions échangées



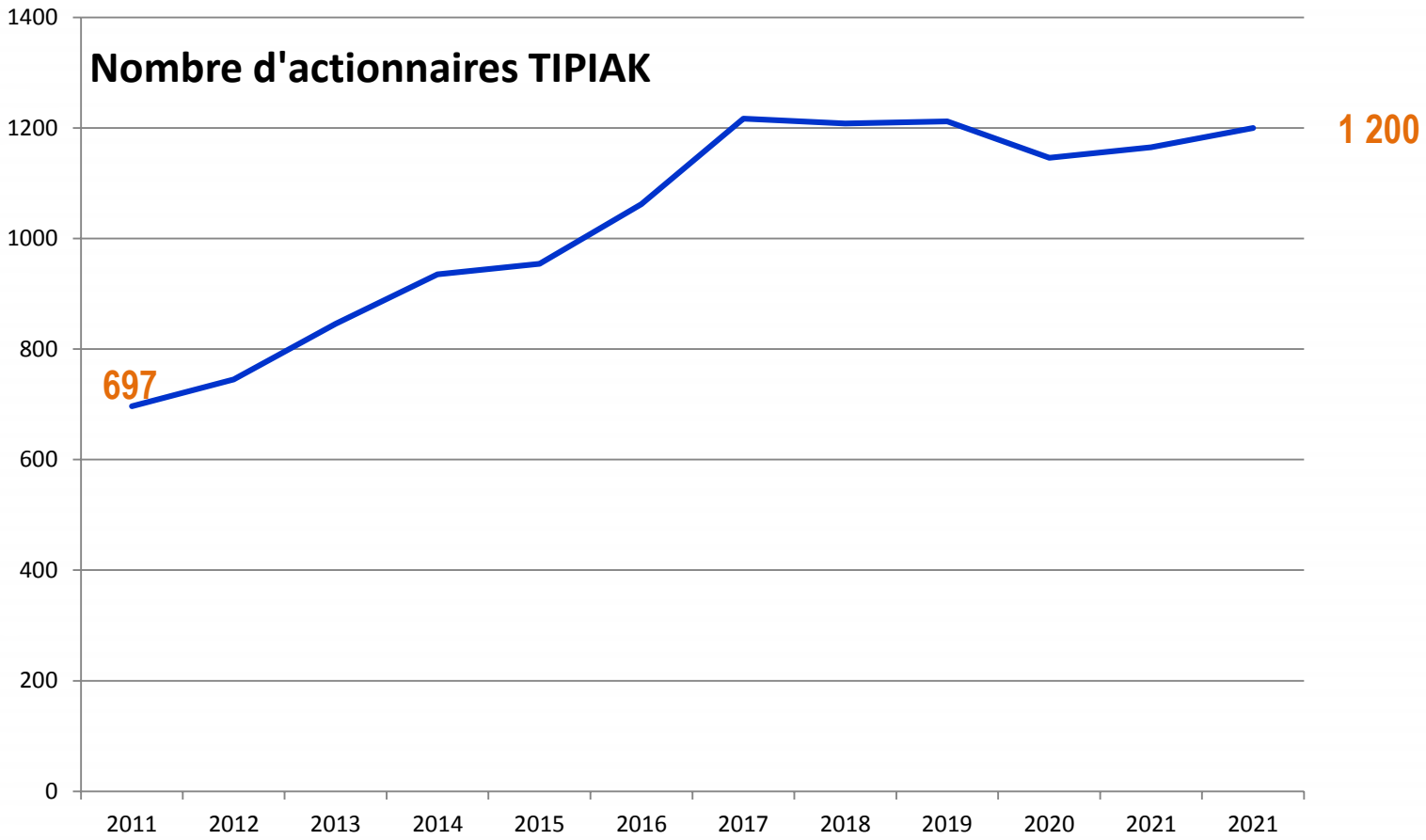
Capitaux échangés (en M€)



Source : Portzamparc

Actionnariat

Stabilité du nombre de « petits actionnaires »



Orientations stratégiques

et

perspectives

Orientations stratégiques 2022-2024

- ✓ Assurer la poursuite de la progression des résultats économiques et des ventes globales via la croissance de la marque Tipiak en France et à l'International
- ✓ Poursuivre la politique d'innovation et de soutien publicitaire de la marque Tipiak
- ✓ Réussir le programme ambitieux d'investissement notamment pour soutenir le fort développement à l'Internationnal
- ✓ Maîtriser et sécuriser l'endettement à long terme en intégrant l'ambitieux programme d'investissement

Activité du 1er semestre 2022

- ✓ Croissance dynamique des ventes vs 2021 : + 13 %
- ✓ Progression modérée des ventes en France et très dynamique à l'International à marque Tipiak
- ✓ Poursuite des actions publicitaires et des lancements de nouveaux produits
- ✓ Résultat économique semestriel non significatif compte-tenu de la forte saisonnalité de l'activité

Perspectives de l'année 2022

Dans un contexte d'inflation des coûts des matières premières, des emballages, de l'énergie et des transports,

- ✓ Croissance portée par le développement de la marque Tipiak principalement à l'International et par la reprise de l'activité dans les circuits spécialisés du secteur Froid en France,

- ✓ Consolidation des résultats en poursuivant un programme d'investissement robuste et en maîtrisant l'endettement,

- ✓ Rappel : près de 50 % des ventes sont réalisés sur les 4 derniers mois et les résultats annuels se concentrent sur cette période.

Perspectives 2022

Poursuite de l'innovation produits

"Secteur sec"

Plats céréaliers et aides pour cuisiner

Nouveaux produits

Optimisation

Perspectives 2022

Poursuite de l'innovation produits "Secteur froid"

Plats cuisinés surgelés

Produits apéritifs

Merci de votre attention