



Réunion annuelle d'information

du 25 juin 2021



Réunion annuelle d'information du 25 juin 2021

Ordre du jour :

- Présentation générale de l'entreprise
- Activité 2020
- Résultats financiers 2020
- Perspectives 2021-2023
- Questions



Présentation Générale

TIPIAK, une longue histoire

Née en 1967 de la fusion de deux entreprises familiales centenaires.

Un actionnariat stable

(depuis l'origine de Tipiak)

Autres actionnaires 26 %

Tipiak 4 % (autocontrôle)

Groult 35 %

Billard 35 %





Présentation Générale

Tipiak, une ambition

**“Assurer le développement durable, autour de
la marque Tipiak et de valeurs partagées,
d’entreprises pionnières, performantes et leaders,
aux savoir-faire culinaires reconnus”**



Présentation Générale

Une organisation au service d'une ambition

Secteur Sec



Epicerie

- . aides pour cuisiner
- . plats céréaliers
- . produits pour industriels

Panification

- . croûtons
- . feuilletés prêts à garnir



Secteur Froid



Traiteur Pâtissier

- . produits cocktail salés
- . produits cocktail sucrés
- . produits apéritifs

Plats Cuisinés Surgelés

- . entrées fruits de mer
- . plats cuisinés
- . crêpes et galettes
- . sauces





Présentation Générale

7 sites industriels spécialisés et concentrés dans le grand Ouest

- ▶ ÉPICERIE
- ▶ PANIFICATION
- ▶ TRAITEUR PÂTISSIER
- ▶ PLATS CUISINÉS SURGELÉS





Présentation Générale

La marque Tipiak





Présentation Générale

Le territoire de la marque Tipiak :

**Une collection unique de bons produits
servis de l'apéritif au dessert**

- Leaders de leur catégorie
- Reconnus pour leur qualité culinaire
- Respectueux des traditions culinaires authentiques
- Inspirés d'une cuisine accessible, créative, ouverte sur le monde
- Emblématiques de l'art culinaire à la française



La marque Tipiak

Une notoriété et un capital confiance élevés

- 29 ans d'existence seulement
- 70 % du chiffre d'affaires
- Notoriété > 90 %
- Capital confiance : 80 %





La marque Tipiak

Pénétration dans les foyers :

- Près de 2 foyers sur 3
- Gain de 900 000 foyers
- 13^e rang toutes marques GMS

Nombre de passages en caisse :

- 36^e rang
- Avancée de 4 places
- 6^e rang parmi les marques ayant eu la plus forte croissance en 2020 : + 14%



Présentation Générale

Animation de la marque



- ✓ **Soutien publicitaire : 2 campagnes TV en 2020 (Tendres Perles et Coquilles Saint-Jacques)**

- ✓ **Visites du site internet**

1,3 million de visiteurs en 2020 (fiches et vidéos recettes)

Progression du trafic de 17 % vs 2019

Recrutement Contacter-nous Rechercher Suivez-nous English version

Nos idées recettes Nos produits Nos trucs et astuces Notre histoire

Tipiak

Moments Produits Idées de plats

Toutes les recettes Moments Toutes les recettes Produits Toutes les recettes Idées de plats

Tipiak > Toutes nos recettes

Trouver une recette

Le Mag Recettes

Toutes nos recettes

Découvrez plus de 300 recettes proposées par Tipiak. Des **recettes faciles et rapides** de l'apéritif au dessert pour votre quotidien et vos grandes occasions. Couscous, Quinoa, Salades, Gâteaux, Verrines... Parcourez nos recettes de cuisine, trouvez des idées et réalisez-les en toute simplicité.

Plats Couscous fassi aux fruits secs et boulettes

Plats Saltimbocca de veau et Couscous Parfumé

Desserts Semoule de Riz au lait et fleur d'oranger

Desserts Gâteau au chocolat à la Semoule de Riz



Présentation Générale

Animation de la marque

En France

- ✓ Vidéos recettes via des sites culinaires (750 g) ou Youtube
- ✓ 31,4 millions de vues



A l'international

- ✓ Campagnes digitales en Amérique (Canada, Mexique, Brésil) et en Europe (Italie, Portugal) sur Facebook, Instagram, sites culinaires, blogs...

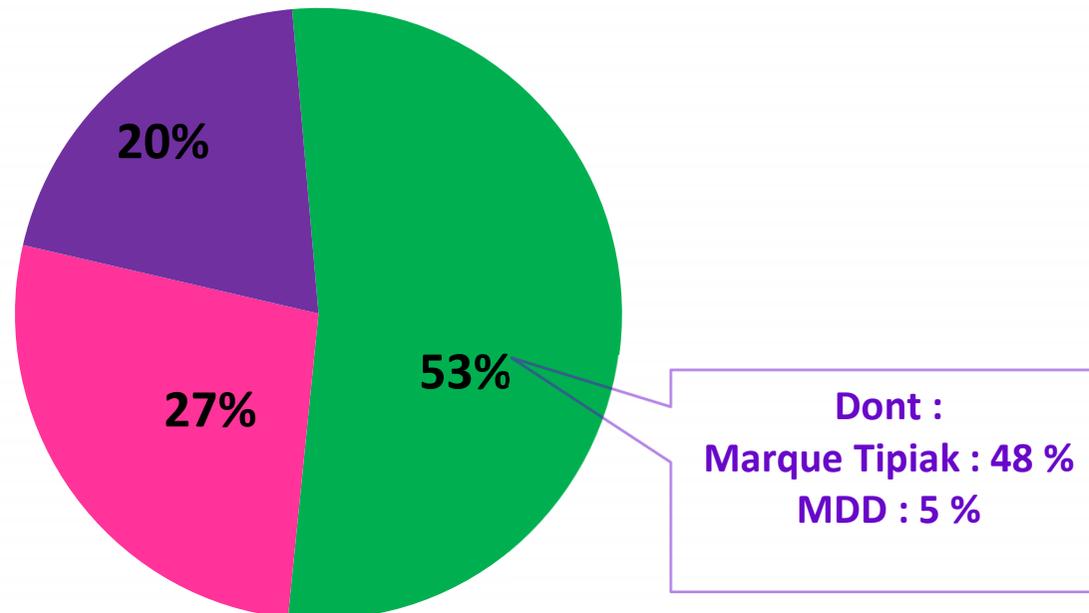


Activité 2020

L'activité de Tipiak en 2020



Stabilité de la répartition du chiffre d'affaires par circuit



 Grandes et moyennes surfaces (GMS) – France

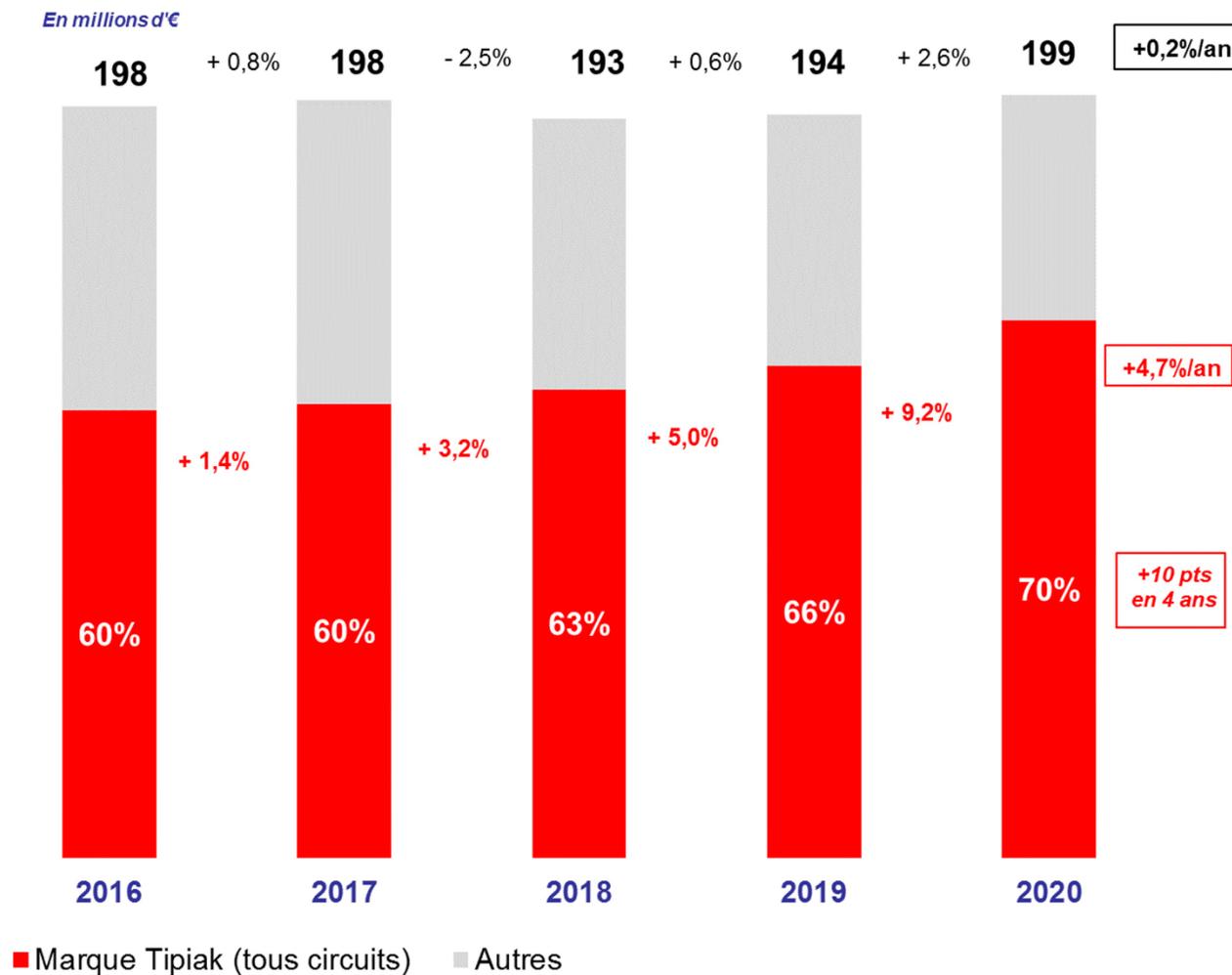
 Circuits spécialisés surgelés - Industrie – RHD France

 International



Activité 2020

- . Ventes totales en progression
- . Accélération de la croissance à marque Tipiak

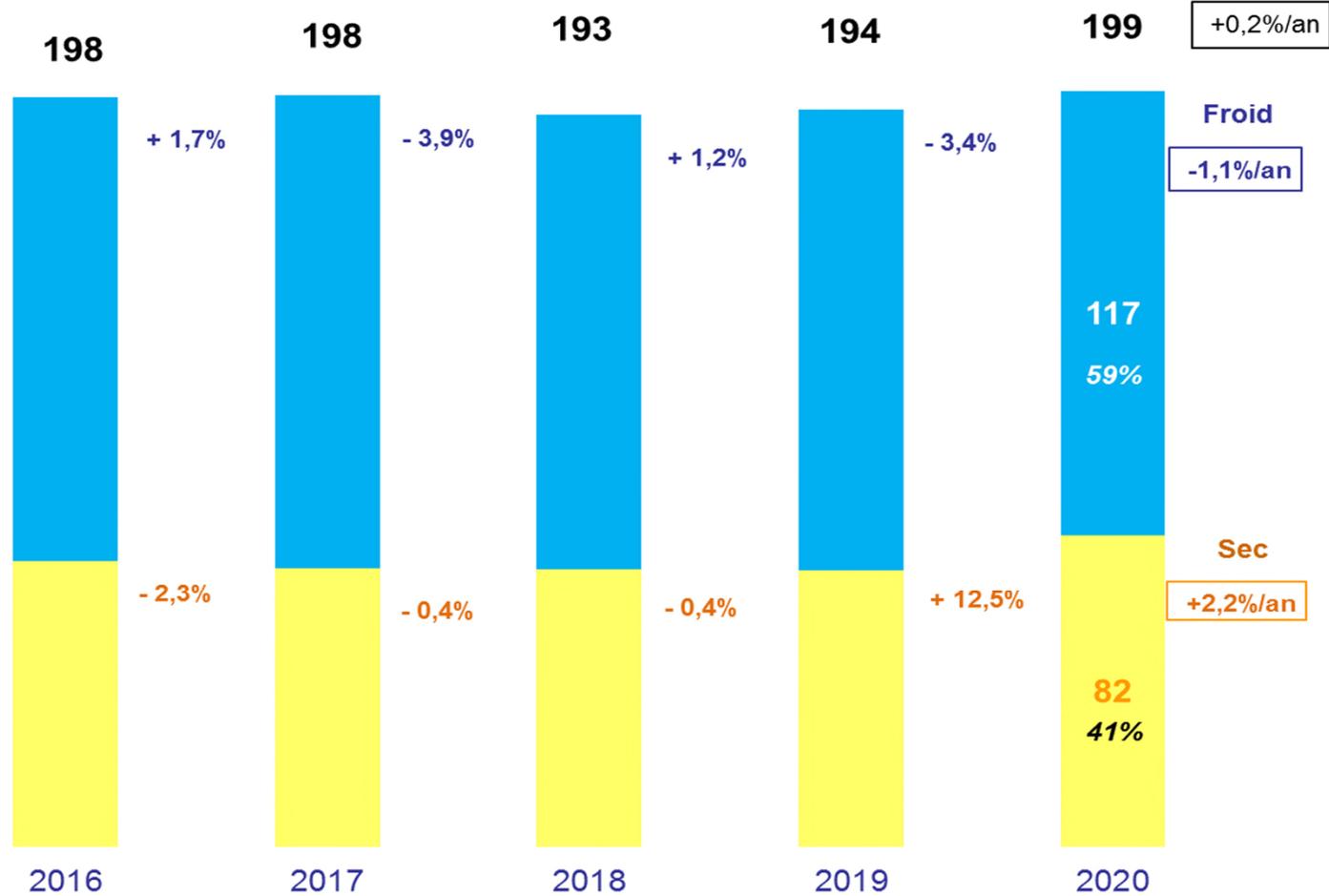




Activité 2020

Evolution contrastée des ventes des 2 secteurs en 2020

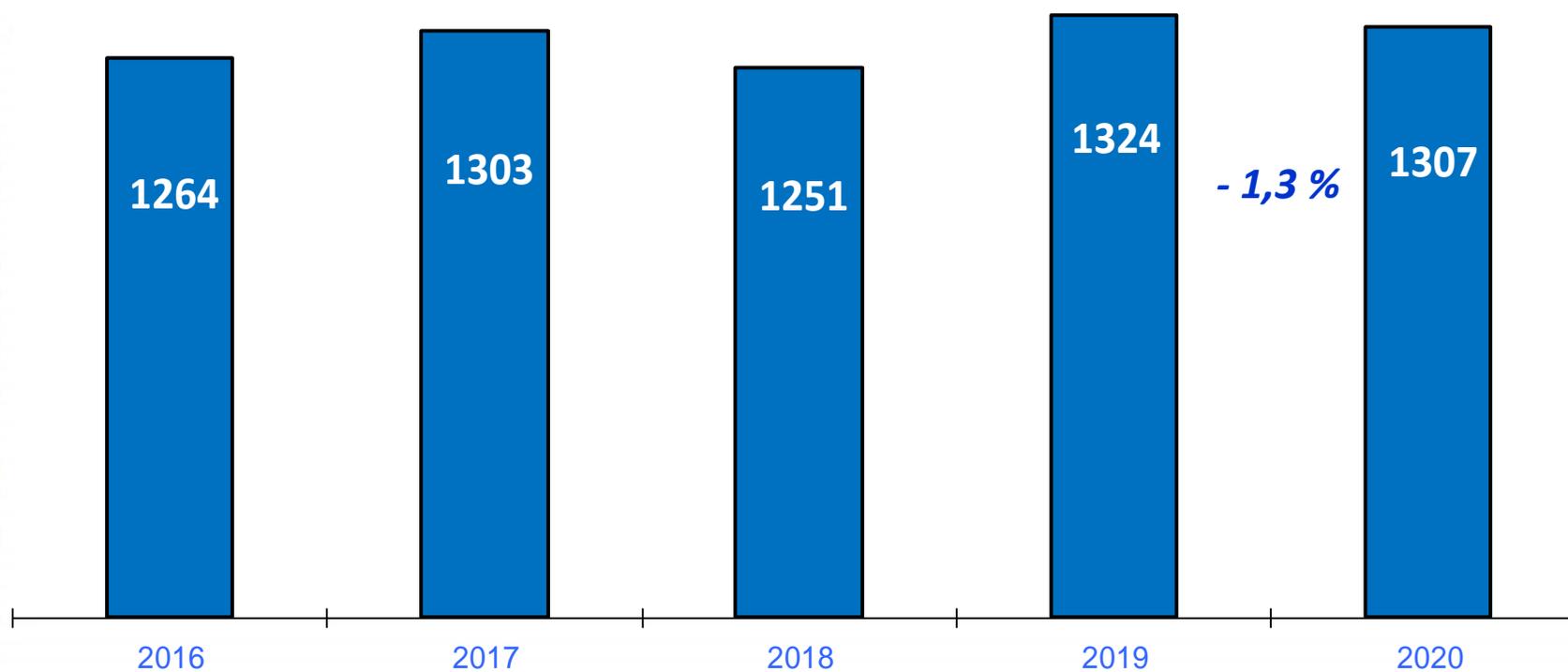
En millions d'€





Activité 2020

Stabilité des effectifs moyens (en ETP)



Effectifs moyens annuels (en Equivalents Temps Plein)



Activité 2020

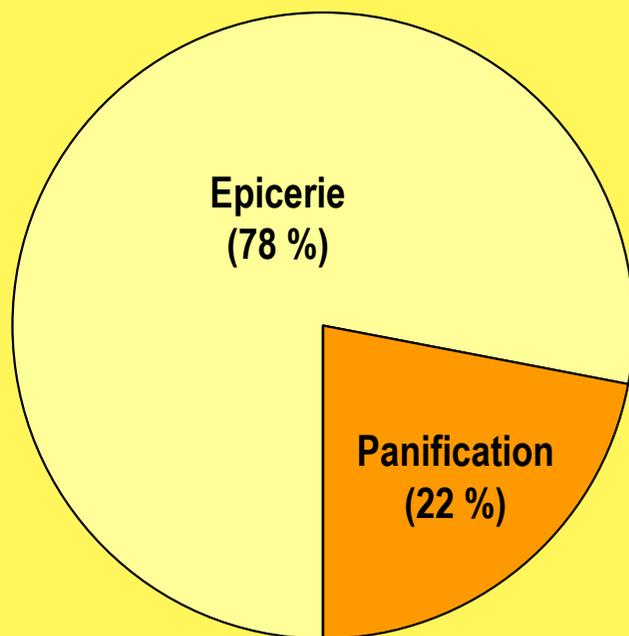
Le secteur « sec »



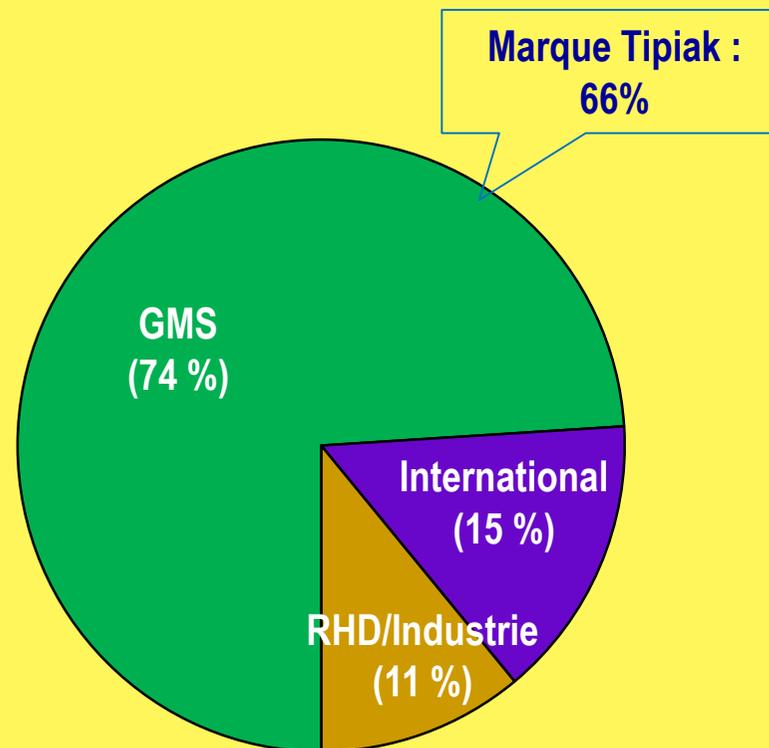
Secteur "sec"

Activité 2020

Chiffre d'affaires : 82 M€
41 % du CA total



Par métier



Par circuit



Secteur “sec” Activité 2020

Investissements : 2,0 M€

- ✓ Ligne conditionnement (ensacheuse, doseuse) à Saint-Aignan
- ✓ Industrialisation ligne aperitif à Pont-L'évêque



Site de Pont-L'évêque (14)



Site de Saint-Aignan (44)



L'Épicerie



Chiffre d'affaires : 64,2 M€

Effectifs : 184

1 site : St Aignan de Grand Lieu (44)



Des positions fortes sur deux marchés :

✓ **Aides pour cuisiner** 30 % N° 2
(N° 1 : tapioca, chapelure, perles Japon, féculé)



✓ **Plats céréaliers & Légumes secs** 30 % N° 1





Épicerie 2020

✓ Innovations en 2020 :

Plats céréaliers



- ✓ Soutien publicitaire
1 campagne TV en 2020
- ✓ Tipiak parmi les marques
les plus recommandées
par les consommateurs





Panification



Chiffre d'affaires : 17,6 M€

Effectifs : 102

1 site : Pont L'Evêque (14)



Panification 2020

Fort leadership de la marque Tipiak sur le marché des croûtons

Croûtons	39 %	N° 1
Feuilletés	14 %	N° 2



- ✓ Poursuite de l'innovation Produits
- ✓ Entrée sur le marché apéritif
- ✓ Optimisation des recettes et des packagings



Activité 2020

Le secteur « froid »

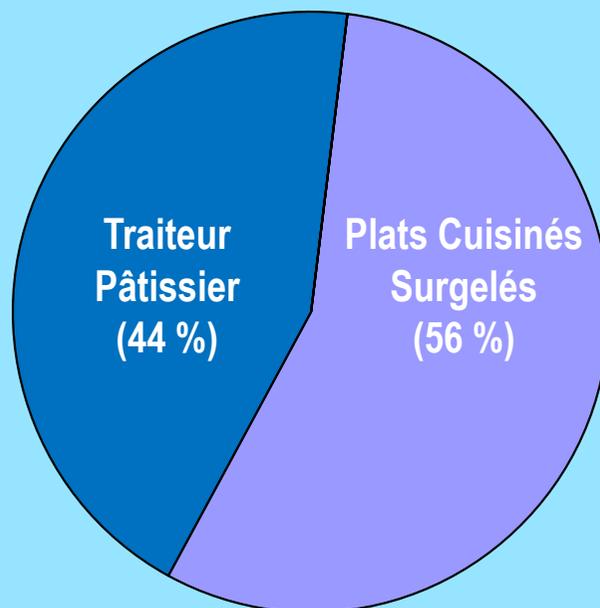


Secteur "froid"

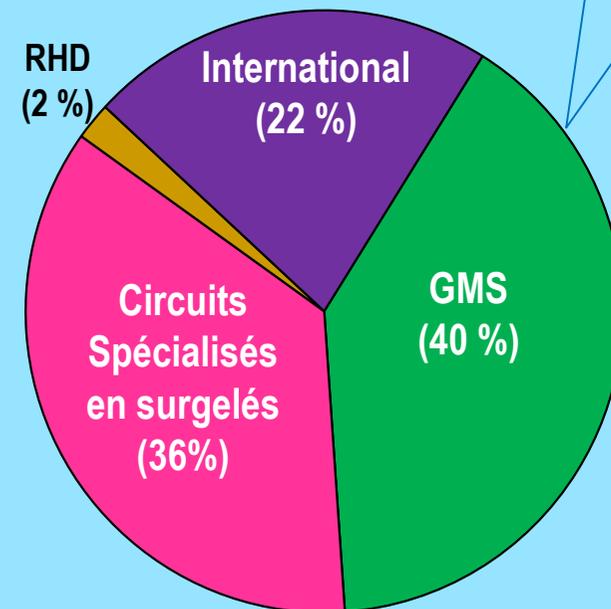
Activité 2020

Secteur « Froid » : 117 M€

59 % du CA total



Par métier



Par circuit



Secteur "froid"

Activité 2020

Investissements : 21,1 M€

- ✓ Agrandissement du site de Pont-Château (13,4 M€)
- ✓ Industrialisation et modernisation des 4 autres sites du secteur Froid



Site de Pont-Château (44)



Site de Fouesnant (29)



Les Plats Cuisinés Surgelés



Chiffre d'affaires : 65,3 M€

Effectifs : 298

2 sites : Fouesnant (29)
et Marans (17)

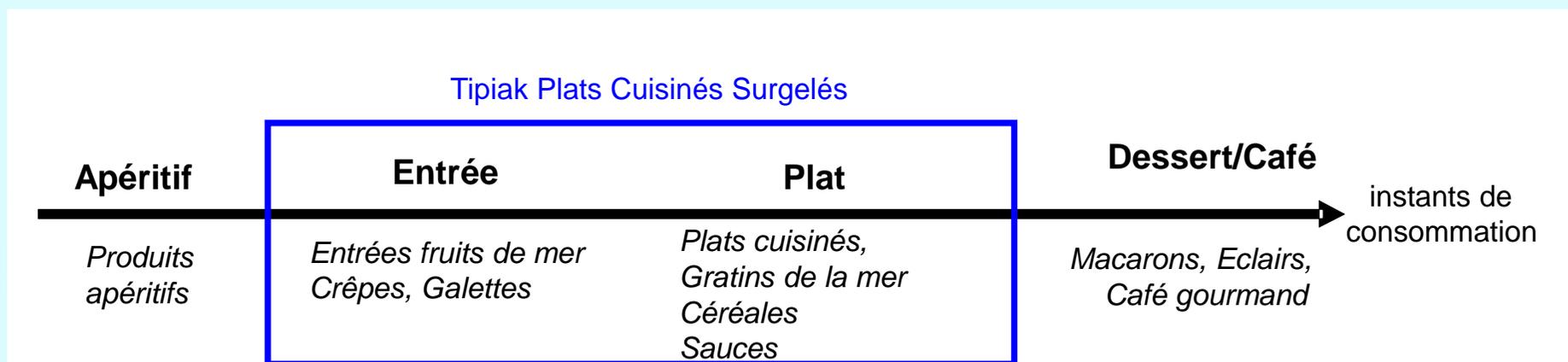


Plats Cuisinés Surgelés

2020

Les « savoir-faire » de Tipiak Plats Cuisinés Surgelés

Structure de l'offre
par instant de consommation :





Plats Cuisinés Surgelés 2020

Une marque très dynamique au rayon GMS surgelés :
+ 63 % en 10 ans

Positions dominantes de la marque sur 4 segments stratégiques :

- | | | |
|---------------------------|------|------|
| ✓ Entrées fruits de mer : | 52 % | N° 1 |
| ✓ Sauces : | 88 % | N° 1 |
| ✓ Galettes : | 92 % | N° 1 |
| ✓ Brandades : | 72 % | N° 1 |



Plats Cuisinés Surgelés 2020

Poursuite de l'innovation à marque Tipiak





Traiteur Pâtissier



Chiffre d'affaires : 52 M€

Effectifs : 688

**3 sites (44) : Malville,
Pont-Château
Saint-Herblain**



Traiteur Pâtissier 2020

Les « savoir-faire » de Tipiak Traiteur-Pâtissier

Structure de l'offre par instant de consommation :

Tipiak Traiteur Pâtissier

Apéritif
<i>Pains Surprise</i> <i>Canapés</i>
<i>Gougères</i> <i>Mises en bouche</i>

Entrée

Plat

Tipiak Traiteur Pâtissier

Dessert	Café
<i>Macarons, Éclairs,</i> <i>Café gourmand</i>	

instants de consommation





Traiteur Pâtissier 2020

Tipiak anime l'offre apéritif "premium" en GMS

Leader avec 26 % de part de marché



"10 Mini Croustillants"



"20 toasts des Régions"



Traiteur Pâtissier 2020

Innovation Produits 2020





Traiteur Pâtissier 2020

Un très fort dynamisme à l'International





Résultats financiers

2020



Faits marquants

- ✓ **Crise sanitaire mondiale**
- ✓ **Progression des ventes globales**
- ✓ **Accélération de la croissance des ventes à marque Tipiak en France et à l'international**
- ✓ **Soutien publicitaire : campagnes TV et digitales**
- ✓ **Résultats économiques en nette progression**
- ✓ **Programme d'investissements historique : 23,5 M€**



Résultats 2020

Nette progression de l'EBE et du résultat opérationnel

	2020*		2019*	2018	2017	2016
	en millions d'€	% / chiffre d'affaires	en millions d'€	en millions d'€	en millions d'€	en millions d'€
<i>Chiffre d'affaires</i>	199,1	100 %	194,2	193,0	198,1	197,6
<i>Marge brute</i>	123,0	61,8 %	117,1	113,6	116,0	115,2
<i>E.B.E.</i>	17,6	8,8 %	14,2	12,4	14,6	15,9
<i>Résultat Opérat.</i>	6,3	3,2 %	3,7	4,1	6,1	7,8
<i>Résultat Net</i>	3,2	1,6 %	1,7	2,8	4,2	5,1

* changement de méthode de comptabilisation des Certificats d'Economie d'Energie (CEE)



Données Financières

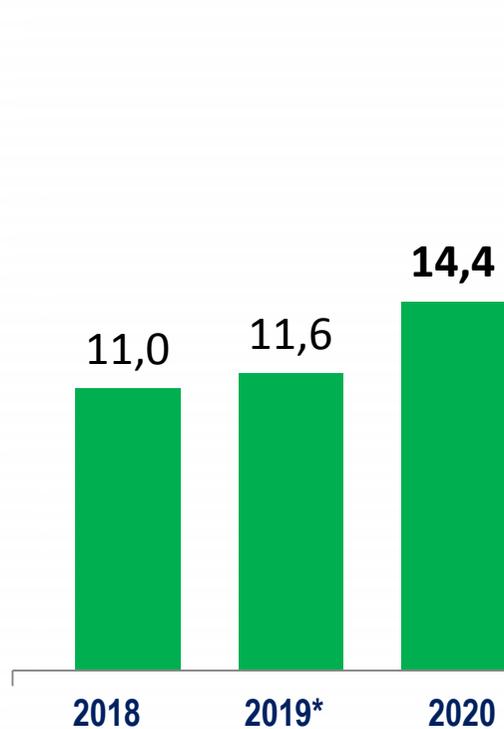
Besoin en fonds de roulement (BFR)

BFR annuel moyen	2018	2019	2020
▪ en M€	44	44	41
▪ en nombre de jours de CA	84 j	83 j	74 j

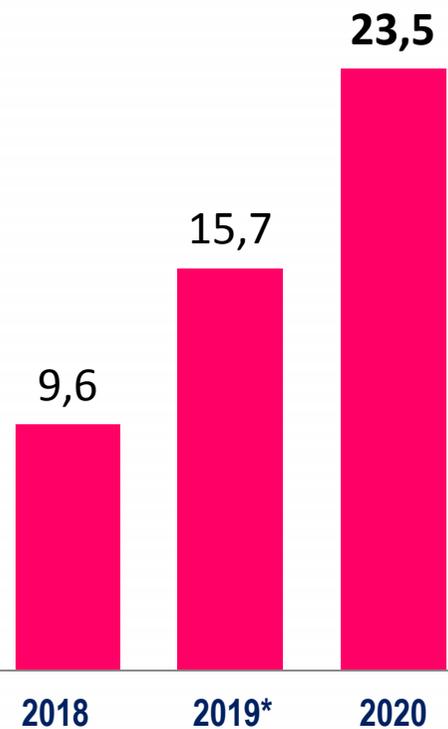


Données Financières

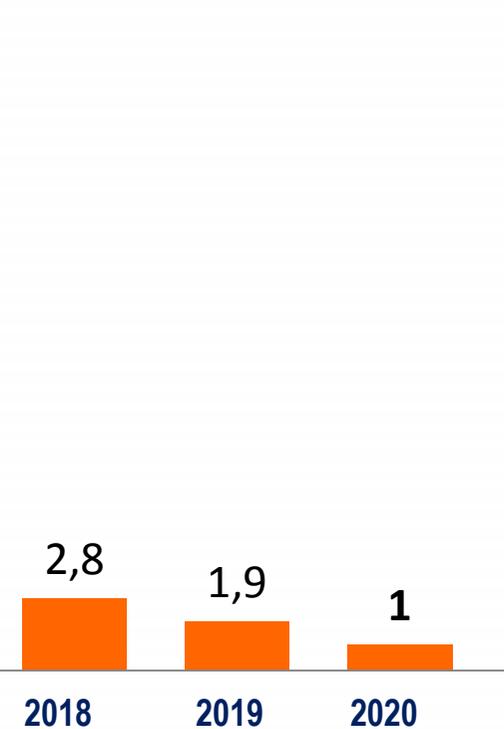
Capacité d'autofinancement



Investissements



Dividendes versés



* Année 2019 retraitée

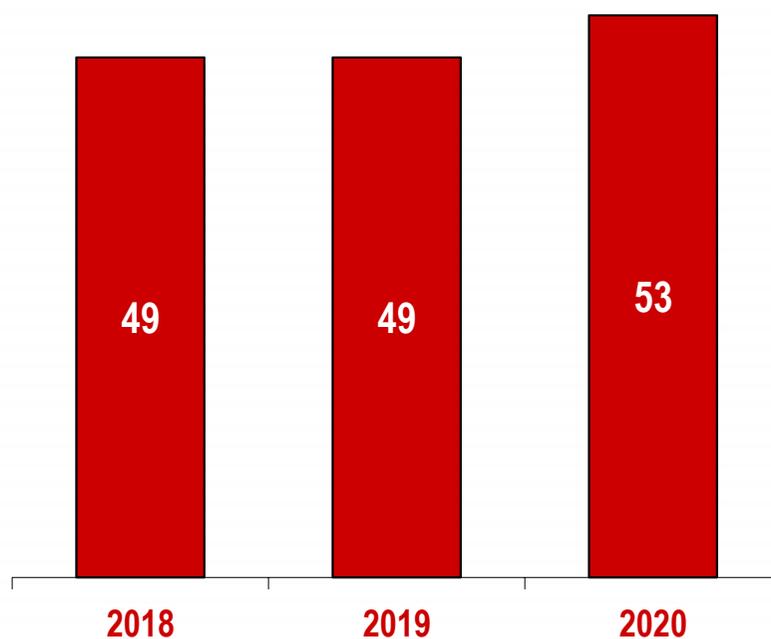
(en M€)



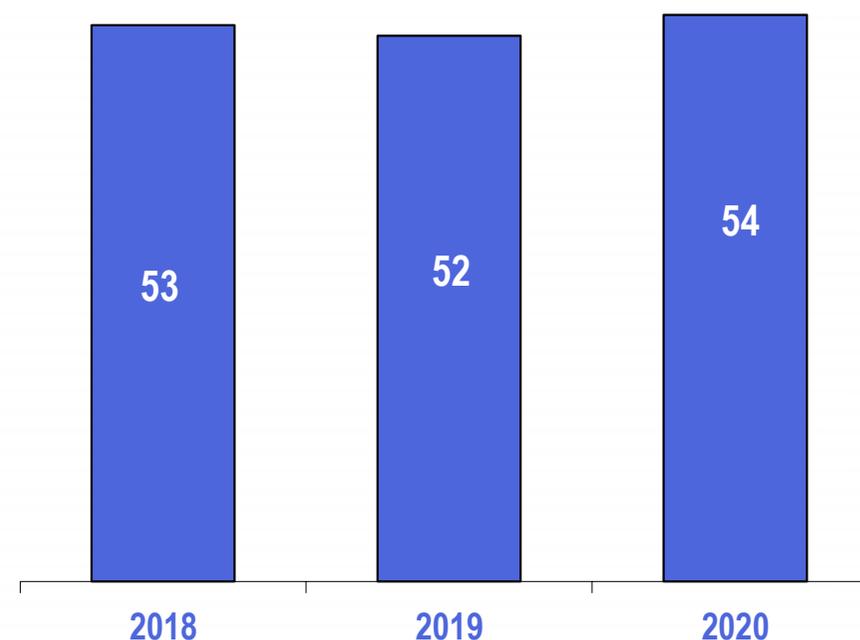
Structure Financière

Maîtrise du ratio d'endettement financier

Endettement moyen annuel
(en M€)



Capitaux propres
(en M€)

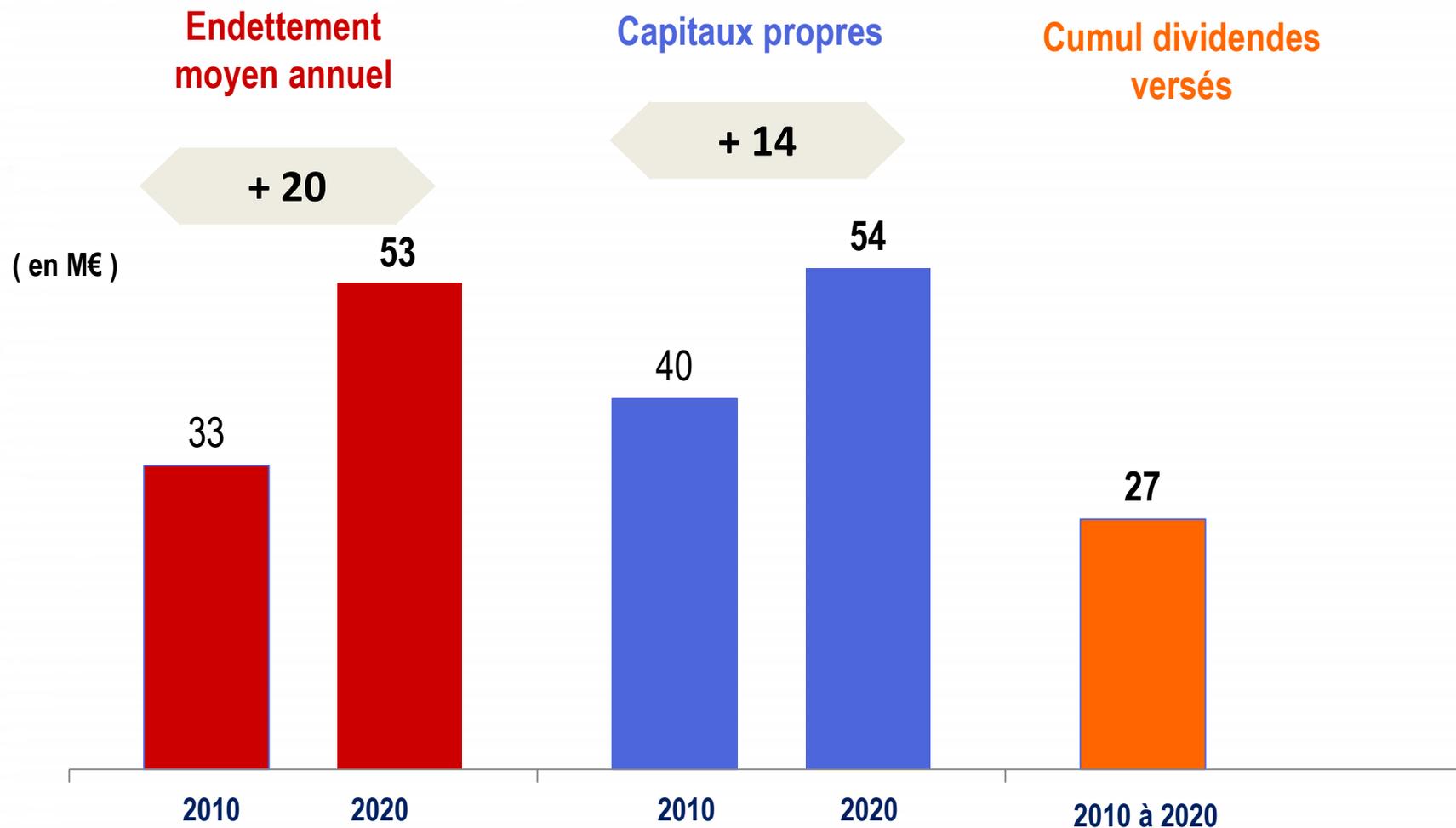


Endettement moyen/Capitaux propres :	2018	2019	2020
	0,93	0,94	0,98



Structure Financière

Evolution de la structure de 2010 à 2020



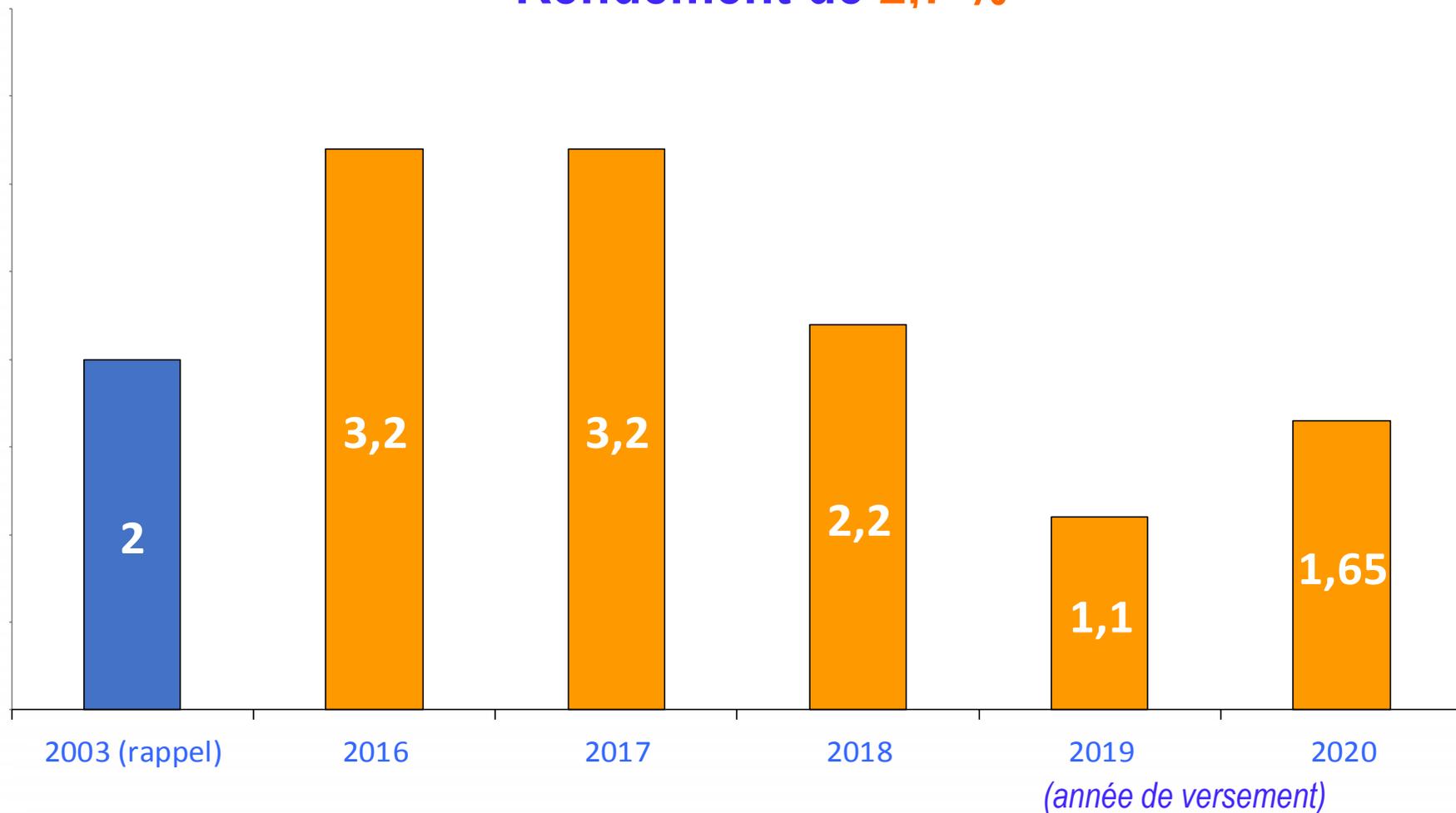


Dividende

Dividende par action proposé pour l'exercice 2020 = 1,65 €

(en €)

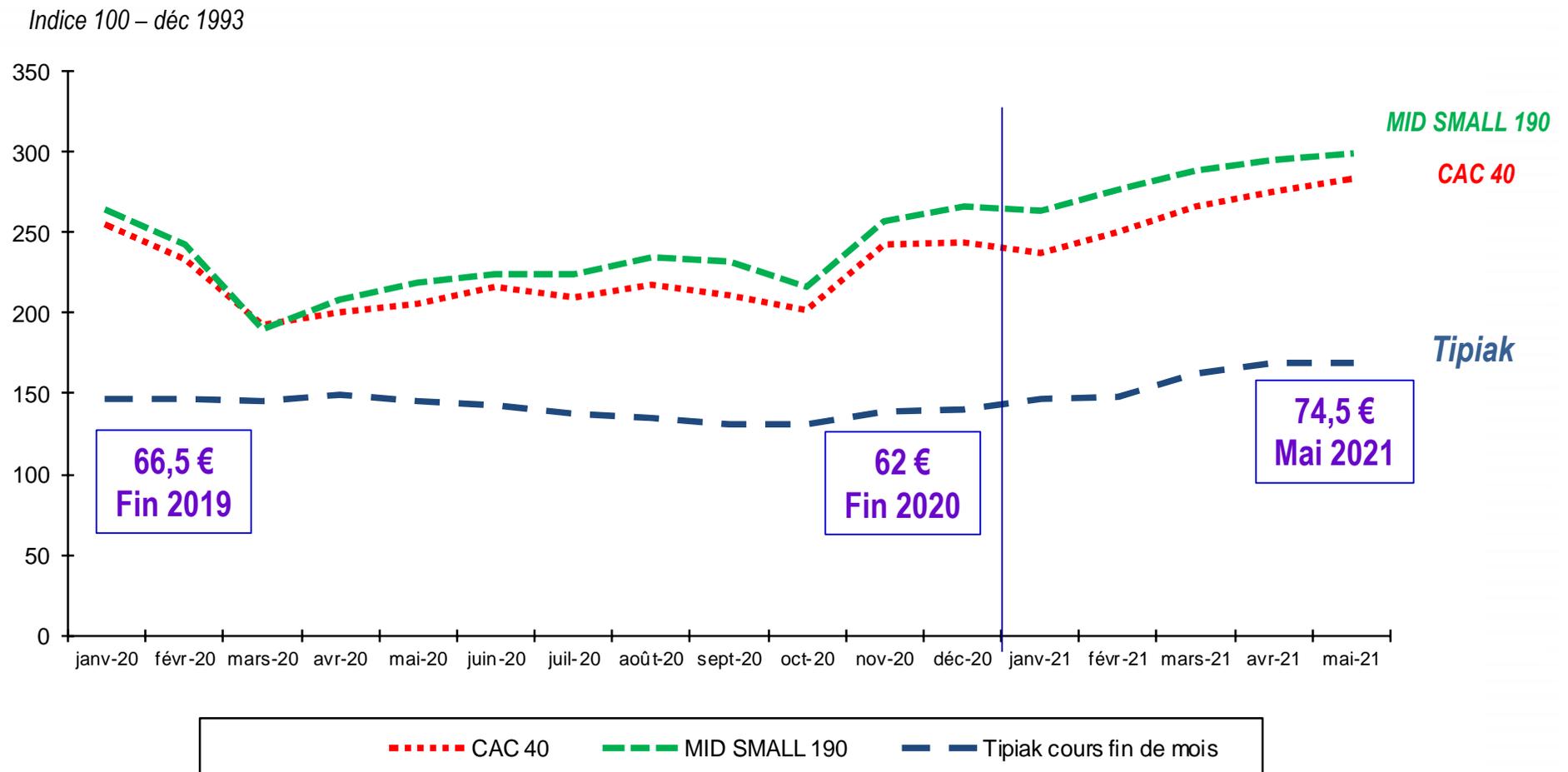
Rendement de 2,7 %





Action Tipiak

Stabilité de la performance de l'action Tipiak en 2020



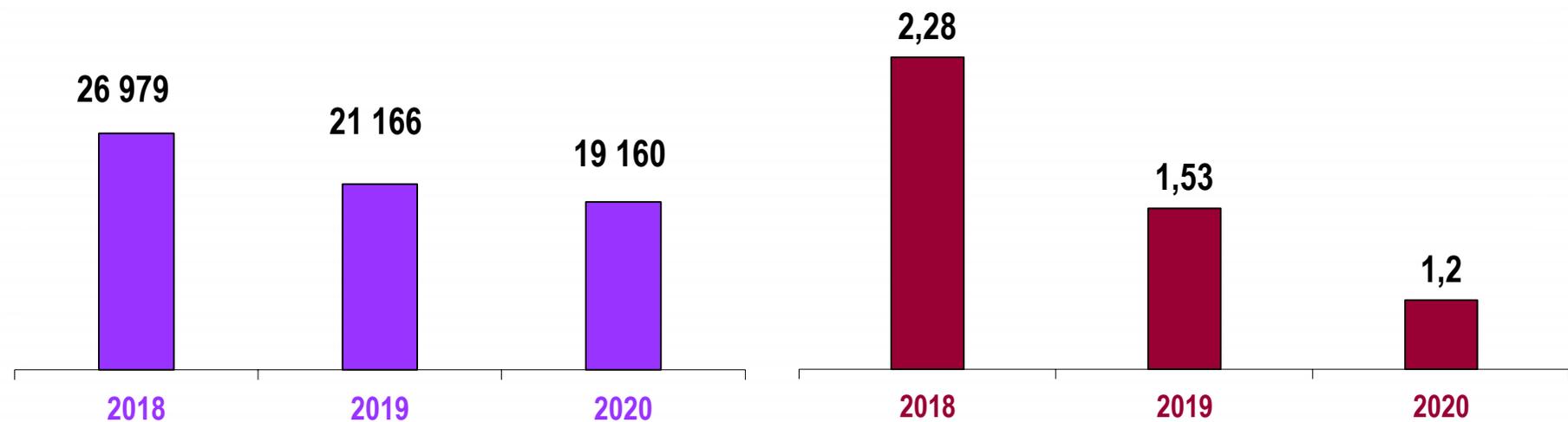


Action Tipiak

Volume d'actions échangées en retrait

Nombre d'actions échangées

Capitaux échangés (en M€)

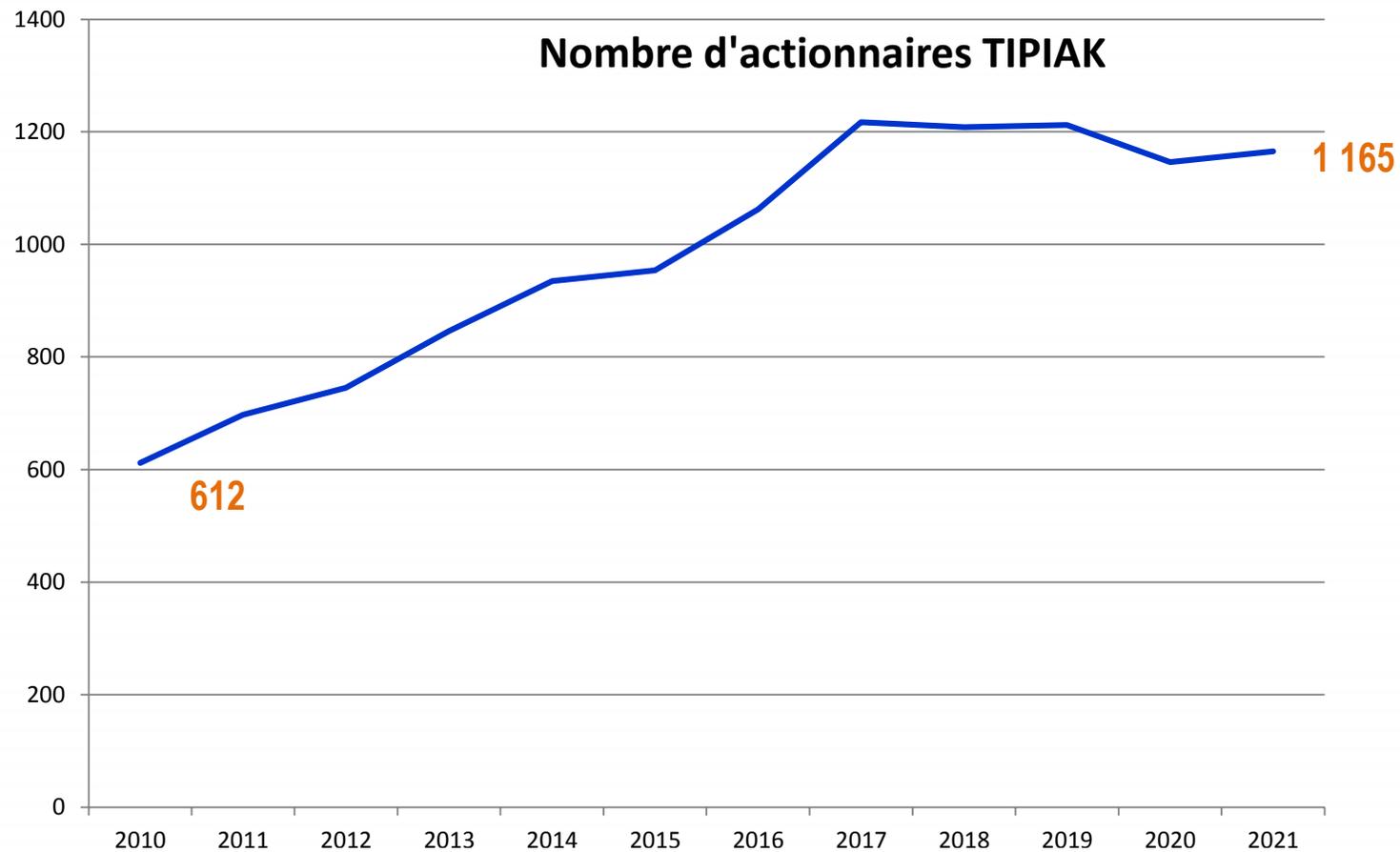


Source : Portzamparc



Actionnariat

Stabilité du nombre de « petits actionnaires »





Orientations stratégiques et perspectives



Orientations stratégiques 2021-2023

- ✓ Assurer la poursuite de la croissance des résultats économiques et des ventes globales, en augmentant le poids de la marque Tipiak
- ✓ Poursuivre la politique d'innovation et de soutien publicitaire de la marque Tipiak
- ✓ Réussir le programme ambitieux d'investissement (41 M€ sur 3 ans)
- ✓ Maîtriser et sécuriser l'endettement à long terme



Activité du 1^{er} semestre 2021

- ✓ Stabilité de ventes vs 2020
- ✓ Croissance dynamique des ventes vs 2019 dans les 2 secteurs
- ✓ Reprise de la croissance des circuits spécialisés
- ✓ Poursuite des actions publicitaires et des lancements de nouveaux produits
- ✓ Résultat économique semestriel non significatif compte-tenu de la forte saisonnalité de l'activité



Perspectives de l'année 2021

- ✓ Croissance portée par le développement de la marque Tipiak (France et International) et par la reprise de l'activité dans les circuits spécialisés
- ✓ Consolidation des résultats en poursuivant un programme d'investissement robuste et en maîtrisant l'endettement
- ✓ Rappel : près de 50 % des ventes sont réalisés sur les 4 derniers mois et les résultats annuels se concentrent sur cette période



Perspectives 2021

Poursuite de l'innovation produits "Secteur sec"

Plats céréaliers et aides pour cuisiner



Croûtons





Perspectives 2021

Poursuite de l'innovation produits "Secteur froid"

Plats cuisinés surgelés



Produits apéritifs, cocktails
et sucrés





Merci de votre attention
