



Communiqué du 19 mars 2021

Développement dynamique des ventes à marque Tipiak Progression significative des résultats économiques

Le Conseil d'administration de Tipiak, réuni ce jour sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes 2020.

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . 1 300 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative dans ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Le chiffre d'affaires net consolidé 2020 s'établit ainsi à 199,1 M€, en progression de 2,5 % par rapport à celui de 2019. La crise Covid-19 a impacté les activités du Groupe de manière contrastée. Sur la période, les ventes affichent une hausse de 12,4 % dans le secteur Sec et sont en retrait de 3,4 % dans le secteur Froid. La marque Tipiak enregistre une progression des ventes dynamique (+ 9,2 %) tant en France qu'à l'international, portant sa part dans le chiffre d'affaires total groupe à 70 %, soit + 4 points en un an. Les ventes à l'International enregistrent une forte progression et représentent désormais 20 % du chiffre d'affaires total.

(en millions d'€)	2020	2019 (*)	Variation en M€ 2020/2019	Rappel 2019 non retraité
Chiffre d'affaires	199,1	194,2	+ 4,9 M€	194,2
Excédent Brut d'Exploitation	17,6	14,2	+ 3,4 M€	14,2
Résultat Opérationnel	6,3	3,7	+ 2,6 M€	4,7
Résultat Net	3,2	1,7	+ 1,5 M€	2,3

(*) Les Certificats d'Economie d'Energie (CEE) comptabilisés jusqu'en 2019 en produit opérationnel, sont désormais traités en subvention d'investissement. Du fait de ce changement de méthode, les résultats économiques de 2019 ont été retraités et sont comparables à ceux de 2020.

Dans le contexte sans précédent de la pandémie de Covid-19, le Groupe a mis en place les plans d'action et les moyens nécessaires pour lui permettre de préserver au mieux ses positions commerciales, la santé et l'emploi de ses salariés ainsi que ses performances économiques. Il a soutenu le développement de la marque Tipiak en France et à l'International et a réalisé un programme d'investissements très important (23,5 M€). Le résultat opérationnel s'établit à 6,3 M€ en progression de 2,6 M€ (+ 70 %) par rapport à l'année précédente grâce à la croissance des ventes à la marque Tipiak, à l'évolution favorable des prix d'achat et à la bonne maîtrise des coûts opérationnels variables et fixes. Le résultat net consolidé s'élève à 3,2 M€ en hausse de 1,5 M€ (+ 88 %) par rapport à 2019.

Perspectives 2021

La crise devrait continuer à impacter les activités de manière contrastée selon les catégories de produits et les circuits de distribution tant en France qu'à l'international. Dans ce contexte inédit et incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien à la croissance de l'activité grâce notamment à ses dépenses publicitaires et à la poursuite de son programme d'investissements industriels ambitieux. Le Groupe envisage la poursuite de la progression des ventes et la consolidation des résultats économiques en 2021. Ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France, l'évolution des prix de vente aux clients et des prix d'achat des matières premières stratégiques, l'ampleur et la durée de la pandémie.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 22 Juin 2021 le versement d'un dividende de 1,65 € par action.

Tipiak, tout est dans la recette

Agenda :

Dernière publication :

> 27 janvier 2021 :

Chiffre d'affaires annuel 2020

Prochaines publications :

> 19 avril 2021 :

Publication du rapport annuel 2020

> 30 septembre 2021 :

Publication du rapport semestriel 2021

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr