



Communiqué du 27 janvier 2021

Chiffre d'affaires annuel 2020 Croissance globale du chiffre d'affaires Progression dynamique des ventes à marque Tipiak

(en millions d'euros)

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . 1 300 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Calendrier :

Dernière publication :

> **29 septembre 2020 :**

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2020

Prochaine publication :

> **19 mars 2021 :**

Résultats annuels 2020

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Chiffre d'affaires	2020 (*)	2019	Variation
Secteur « Sec »			
2 ^e Semestre	39,7	37,5	+ 5,9 %
Cumul annuel	81,8	72,8	+ 12,4 %
Secteur « Froid »			
2 ^e Semestre	74,3	76,4	- 2,7 %
Cumul annuel	117,3	121,4	- 3,4 %
Total Groupe			
2 ^e Semestre	114,0	113,9	+ 0,1 %
Cumul annuel	199,1	194,2	+ 2,5 %

(*) Chiffres non encore audités

La crise Covid-19 a impacté les activités du Groupe de manière contrastée. Elle a dynamisé, en GMS, la demande en plats céréaliers, en plats cuisinés surgelés et en croûtons. En revanche, les ventes en Restauration Hors Domicile se sont effondrées. Les ventes du pôle Traiteur Pâtisseries ont également chuté en France.

Le chiffre d'affaires net consolidé 2020 s'établit ainsi à 199,1 M€, en progression de 2,5 % par rapport à celui de 2019. Sur la période, les ventes affichent une hausse de 12,4 % dans le secteur Sec et sont en retrait de 3,4 % dans le secteur Froid. La marque Tipiak enregistre une progression des ventes très dynamique (+ 9,2 %) tant en France qu'à l'international.

Approche des résultats 2020

Dans ce contexte sans précédent, le Groupe a mis en place les plans d'action et les moyens nécessaires pour lui permettre de préserver au mieux ses positions commerciales, la santé et l'emploi de ses salariés ainsi que ses performances économiques. Il a également soutenu le développement de la marque Tipiak en France et à l'International et a réalisé un important programme d'investissements (23,5 M€). Grâce à l'ensemble des actions réalisées, le Groupe envisage une progression significative de ses résultats économiques.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 19 mars 2021 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2020.

Perspectives 2021

La crise devrait continuer à impacter les activités de manière contrastée selon les catégories de produits et les circuits de distribution tant en France qu'à l'international. Dans ce contexte inédit et incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien à la croissance de l'activité grâce notamment à ses dépenses publicitaires et à la poursuite de son programme d'investissements industriels ambitieux. Le Groupe envisage la poursuite de la progression des ventes et la consolidation des résultats économiques en 2021. Ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France, l'évolution des prix de vente aux clients et des prix d'achat des matières premières stratégiques, l'ampleur et la durée de la pandémie.

Tipiak, tout est dans la recette