

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2020 Croissance globale des ventes ; évolution contrastée par secteur

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . 1 300 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Calendrier :

Dernière publication :

le 30 avril 2020 (après bourse) :
Publication du rapport annuel 2019

Publication le 29 septembre 2020
(après bourse) : Publication du rapport semestriel 2020

Prochaine publication :

le 27 janvier 2021 (après bourse) :
Publication du chiffre d'affaires annuel 2020

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

(en millions d'€)	1 ^{er} semestre 2020	1 ^{er} semestre 2019	Variation en m€	Rappel Année 2019
Chiffre d'Affaires Net	85,1	80,3	+ 4,8	194,2
Excédent Brut Exploitation	5,1	1,7	+ 3,4	14,2
Résultat Opérationnel	- 0,5	- 3,5	+ 3,0	4,7
Résultat Net	- 1,0	- 2,9	+ 1,9	2,3

Activité du 1^{er} semestre

La crise Covid-19 a impacté les activités du Groupe de manière contrastée. Elle a provoqué au 1^{er} semestre une accélération, en GMS, des ventes en plats céréaliers et, dans une moindre mesure, en plats cuisinés surgelés et en croûtons. La demande en produits traiteurs a, quant à elle, chuté dans les circuits de distribution spécialisés. Le chiffre d'affaires net consolidé du 1^{er} semestre 2020 s'établit à 85,1 M€, en progression de 6 % par rapport à celui du 1^{er} semestre 2019. Sur la période, les ventes affichent une hausse de 19,4 % dans le secteur Sec et sont en retrait de 4,5 % dans le secteur Froid. La marque Tipiak enregistre une progression des ventes très dynamique tant en France qu'à l'international.

Par ailleurs, au cours de la période, le programme d'investissement du groupe a atteint 11,1 M€ et a porté essentiellement sur l'agrandissement des usines, l'acquisition de nouvelles lignes de fabrication, l'amélioration de la productivité et l'évolution des systèmes d'information.

Il est rappelé que le résultat du 1^{er} semestre est peu significatif : l'essentiel du résultat annuel est réalisé au 2^e semestre en raison de la forte saisonnalité structurelle de l'activité.

Perspectives 2020

Il est encore difficile de prévoir les incidences de la crise sanitaire et économique sans précédent que nous traversons sur les résultats du Groupe. La crise devrait continuer à impacter ses activités de manière contrastée selon les catégories de produits et les circuits de distribution tant en France qu'à l'international.

Dans ce contexte inédit et incertain, le Groupe met en place les plans d'action et les moyens qui devraient lui permettre de préserver au mieux ses positions commerciales et l'emploi de ses salariés et de maintenir ses résultats économiques et son équilibre financier.

Tipiak, tout est dans la recette