

## Poursuite du développement à l'International Progression de l'EBE et du Résultat Opérationnel

Le Conseil d'administration de Tipiak, réuni ce jour sous la présidence de Monsieur Hubert GROUÈS (suite au report du 20 mars dernier), a arrêté les comptes 2019.

En 2019, le chiffre d'affaires net annuel s'établit à 194,2 M€ en légère progression par rapport à 2018. Les ventes du secteur Sec sont quasiment stables et celles du secteur Froid en progression de 1,3 %. Sur l'ensemble de l'activité du Groupe, les ventes réalisées à la marque Tipiak affichent une croissance de 5 % sur l'exercice, portant leur part dans le chiffre d'affaires total groupe à 66 %, soit + 3 points par rapport à 2018. Les ventes à l'International enregistrent une très forte progression (+ 43 %) et représentent désormais 18 % du chiffre d'affaires total.

(en millions d'€)	2019	2018	Variation 2019/2018	2017 Rappel
Chiffre d'affaires	194,2	193,0	+ 0,6 %	198,1
Excédent Brut d'Exploitation	14,2	12,4	+ 14,5 %	14,6
Résultat Opérationnel	4,7	4,1	+ 14,6 %	6,1
Résultat Net	2,3	2,8	- 17,8 %	4,2

L'environnement économique a été marqué sur le plan national par une baisse de la consommation alimentaire, amplifiée par la réduction des ventes en promotion consécutive à l'application de la loi Egalim, et par une compétition toujours très active entre les enseignes de la grande distribution. Le Groupe est parvenu à redresser son résultat opérationnel (4,7 M€ soit + 0,6 M€ vs 2018) grâce à la progression de ses ventes à marque Tipiak, à l'effet favorable de la réduction des promotions sur les prix de vente et à la bonne maîtrise globale de ses coûts opérationnels. Le résultat net consolidé (2,3 M€) enregistre une baisse de 0,5 M€ liée à l'imposition du CICE en 2019.

Dans ce contexte, le Groupe a continué à déployer son plan stratégique visant à développer la marque Tipiak en France et à l'International et a engagé les investissements (16,7 M€) et les ressources nécessaires au soutien de ce plan.

## Perspectives 2020

La crise du coronavirus a provoqué, en GMS, une accélération des ventes du secteur Sec et de celles des plats cuisinés surgelés. La demande en produits traiteurs a quant à elle chuté dans les circuits de distribution spécialisés. Il est aujourd'hui très difficile de prévoir les incidences de cette crise sanitaire et économique sans précédent sur les résultats du Groupe. Dans ce contexte inédit, les priorités du groupe sont d'assurer chaque jour la sécurité de ses salariés et l'approvisionnement de ses clients en garantissant la qualité et la sécurité des produits. Le maintien de l'activité met le Groupe en situation de pouvoir préserver au mieux ses positions commerciales, l'emploi de ses salariés, ses résultats économiques et son équilibre financier.

## Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 24 Juin 2020 le versement d'un dividende de 1,10 € par action.

A.,...

- un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . 1 300 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative dans ses deux secteurs :

secteur « froid »:

- . produits traiteurs pâtissiers,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec »:

- . épicerie,
- . panification.

## Agenda:

Dernière publication :

> 29 janvier 2020 :

Chiffre d'affaires annuel 2019

Prochaines publications:

> 30 avril 2020 :

Publication du rapport annuel 2019

> 30 septembre 2020 :

Publication du rapport semestriel 2020

NYSE Euronext Paris -Compartiment C ISIN FR0000066482 Reuters TIPK.PA Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak : emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette