



Communiqué du 15 mars 2019

## Baisse des ventes et des résultats consolidés Croissance des ventes à marque Tipiak

### Avec

- . un actionariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . près de 1 300 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

### secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

### secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Le Conseil d'administration de Tipiak, réuni ce jour sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes 2018.

En 2018, le chiffre d'affaires du Groupe est en retrait de 2,6 % par rapport à 2017. Les ventes sont quasiment stables dans le secteur Sec et affichent une baisse de 3,8 % dans le secteur Froid.

Les ventes à la marque Tipiak tous circuits affichent une croissance de 3,3 % sur l'année avec une progression très dynamique à l'International (+ 49 %).

La part des ventes à la marque Tipiak dans le chiffre d'affaires total du groupe atteint 63 %, soit + 4 points par rapport à 2017.

(en millions d'€)	2018	2017	Variation 2018/2017	2016 Rappel
Chiffre d'affaires	193,0	198,1	- 2,6 %	197,6
Excédent brut d'exploitation	12,4	14,6	- 15,1 %	15,9
Résultat opérationnel	4,1	6,1	- 32,8 %	7,8
Résultat net	2,8	4,2	- 33,3 %	5,1

L'environnement économique a été marqué sur le plan national par une faible évolution de la consommation alimentaire et la poursuite de la pression sur les prix de vente aux consommateurs.

Dans ce contexte, le Groupe a enregistré un retrait significatif de son résultat net consolidé qui enregistre une diminution de 1,4 M€ pour atteindre 2,8 M€ (vs 4,2 M€ en 2017). Cette performance provient pour l'essentiel du recul des ventes en volume, d'une évolution défavorable du mix produits/clients et de charges non récurrentes importantes en 2018.

Néanmoins, le groupe a poursuivi ses politiques et actions de renforcement de ses parts de marché en France, de conquête de nouveaux marchés à l'International, d'innovation produits et d'investissements industriels soutenus (programme supérieur à celui de 2017).

### Agenda :

#### Dernière publication :

> 29 janvier 2019 :  
Chiffre d'affaires annuel 2018

#### Prochaines publications :

> 18 avril 2019 :  
Publication du rapport annuel 2018  
> 27 septembre 2019 :  
Publication du rapport semestriel 2019

### Perspectives 2019

Dans un environnement encore instable, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et visera un retour à la croissance de l'activité en France grâce à un niveau élevé de soutien publicitaire et d'innovation produits. Le Groupe engagera un ambitieux programme d'investissements industriels pour répondre notamment à l'accélération des ventes à l'export. Tipiak envisage ainsi une progression de ses ventes et de ses résultats économiques en 2019. Ces perspectives restent cependant conditionnées par le niveau de la consommation, l'évolution des prix de vente aux clients et des prix d'achat des matières premières stratégiques.

### Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 18 juin 2019, le versement d'un dividende de 2,20 € par action.

NYSE Euronext Paris -  
Compartiment C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

#### Contact Tipiak :

[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

*Tipiak, tout est dans la recette*