Tipiak

Communiqué du 28 septembre 2018

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2018
La marque Tipiak poursuit sa progression

Avec
. un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
. une marque forte,
. des produits leaders,
. plus de 1 300 personnes,
. sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :
. produits traiteurs pâtissiers,
. plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :
. épicerie,
. panification.

Calendrier :

Dernière publication :
le **19 avril 2018** *(après bourse)* :
Publication du rapport annuel 2017

Publication le **28 septembre 2018** *(après bourse)* : Publication du rapport semestriel 2018

Prochaine publication :
le **25 janvier 2019** *(après bourse)* :
Publication du chiffre d'affaires annuel 2018

NYSE Euronext Paris - Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

(en millions d'€)	**1er semestre 2018**	1er semestre 2017	Variation en m€	*Rappel Année 2017*
Chiffre d'affaires semestriel	**80,4**	82,1	- 1,7	*198,1*
Excédent brut d'exploitation	**0,6**	1,6	- 1,0	*14,6*
Résultat opérationnel	**- 3,7**	- 2,4	- 1,3	*6,1*
Résultat net	**- 2,5**	- 1,8	- 0,7	*4,2*

Activité du 1er semestre

Le chiffre d'affaires net consolidé du 1er semestre 2018 s'établit à 80,4 M€, en retrait de 2 % par rapport au premier semestre 2017. Sur l'ensemble du semestre, les deux secteurs affichent une baisse de leurs ventes.

La marque Tipiak, soutenue par plusieurs campagnes publicitaires et des actions promotionnelles ciblées, consolide ses parts de marché en France. Globalement ses ventes progressent de 2,9 % ; elles sont notamment tirées par un fort dynamisme à l'international.

Il est rappelé que le résultat du 1er semestre est peu significatif : l'essentiel du résultat annuel est réalisé au 2e semestre en raison de la forte saisonnalité structurelle de l'activité.

Perspectives 2018

Le Groupe envisage pour l'ensemble de l'année 2018, une légère croissance des ventes et la consolidation de ses résultats. Le développement de la marque Tipiak sera poursuivi, soutenu par des campagnes publicitaires et promotionnelles ciblées, et une politique d'innovation produits. Les partenariats avec les enseignes qualitatives seront renforcés. Le programme d'investissements destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles sera maintenu. Toutefois, compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité du groupe (l'essentiel du résultat de l'année étant réalisé sur le second semestre), ces perspectives restent conditionnées essentiellement par le niveau de la consommation en France, par l'évolution des prix de vente et celle des prix d'achat des matières premières stratégiques.

Tipiak, tout est dans la recette