



Réunion annuelle d'information

du 20 juin 2018



Réunion annuelle d'information

du 20 juin 2018

Ordre du jour :

- Présentation générale de l'entreprise
- Activité 2017
- Résultats financiers 2017
- Perspectives 2018 - 2020
- Questions



Présentation Générale

TIPIAK, une longue histoire

Née en 1967 de la fusion de deux entreprises familiales centenaires.

Un actionnariat stable

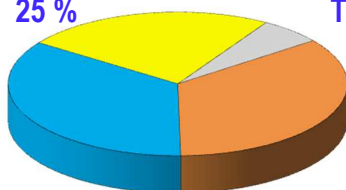
(depuis l'origine de Tipiak)

Autres actionnaires 25 %

Tipiak 5 % (autocontrôle)

Groult 35 %

Billard 35 %



Présentation Générale

Tipiak, une ambition

“Assurer le développement durable, autour de
la marque Tipiak et de valeurs partagées,
d'entreprises pionnières, performantes et leaders,
aux savoir-faire culinaires reconnus”



Présentation Générale

Une organisation au service d'une ambition

Secteur Sec



Epicerie

- . aides pour cuisiner
- . plats céréaliers
- . produits pour industriels

Panification

- . croûtons
- . feuilletés prêts à garnir



Secteur Froid



Traiteur Pâtissier

- . produits cocktail salés
- . produits cocktail sucrés
- . produits apéritifs

Plats Cuisinés Surgelés

- . entrées fruits de mer
- . plats cuisinés
- . crêpes et galettes
- . sauces



Présentation Générale

7 sites industriels spécialisés et concentrés dans le grand Ouest

Croûtons, feuilletés prêts à garnir

Plats cuisinés, crêpes, galettes et sauces surgelés

Mini-pâtisseries

Canapés

Pains surprise

Aides pour cuisiner, couscous, céréales

Entrées et plats de la mer surgelés





Présentation Générale

La marque Tipiak



Présentation Générale

Le territoire de la marque Tipiak :

Une collection unique de bons produits
servis de l'apéritif au dessert

- Leaders de leur catégorie
- Reconnus pour leur qualité culinaire
- Respectueux des traditions culinaires authentiques
- Inspirés d'une cuisine accessible, créative, ouverte sur le monde
- Emblématiques de l'art culinaire à la française



Présentation Générale

La marque Tipiak

Une notoriété et un capital confiance élevés

- 26 ans d'existence seulement
- 60 % du chiffre d'affaires
- Notoriété : 98 %
- Capital confiance : 82 %



Présentation Générale

La marque Tipiak

- Forte pénétration : Tipiak achetée par 65 % des foyers
- progression de 12 points depuis 2008
- 13^{ème} rang en France (toutes marques alimentaires en GMS)
- gain de 600 000 foyers / an sur les 5 dernières années
- 60 millions d'actes d'achat / an (+ 5 % par an)



Présentation Générale

Animation de la marque

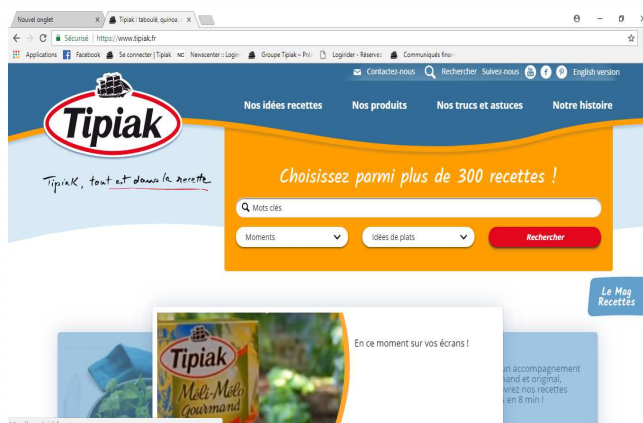


- ✓ Poursuite du soutien publicitaire : 6 campagnes TV en 2017

- ✓ Refonte du site internet fin 2017

770 000 visites en 2017 pour les fiches recettes essentiellement

Progression du trafic de 9 % en 4 mois

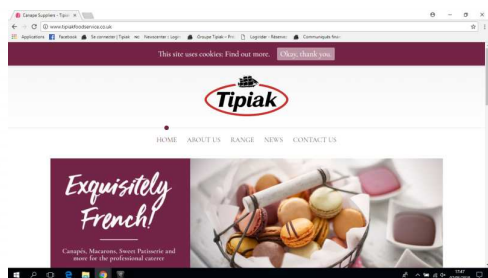


Présentation Générale

Animation de la marque

En France

- ✓ Mise en valeur des vidéos recettes avec des communautés culinaires (Marmiton et 750g)
- ✓ 4,3 millions de vues



A l'international

- ✓ Sites internet dédiés au Canada et au Royaume-Uni,
- ✓ Jeu-concours avec des blogueuses en Italie en partenariat avec I-Food.it.,



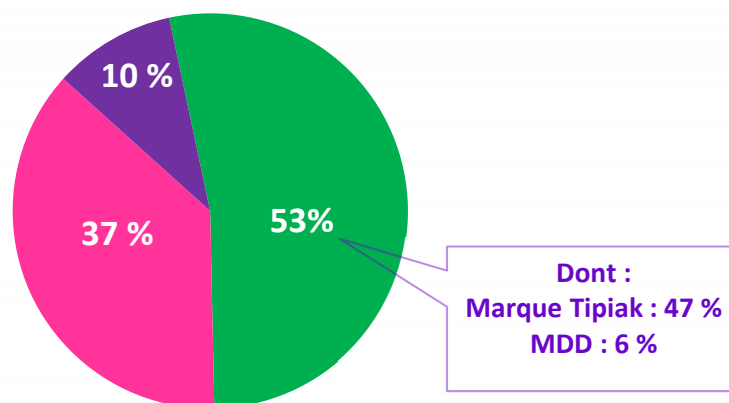
Activité 2017

L'activité de Tipiak en 2017



Activité 2017

Stabilité de la répartition du chiffre d'affaires par circuit



Grandes et moyennes surfaces (GMS) – France

Circuits spécialisés surgelés - Industrie – RHD France

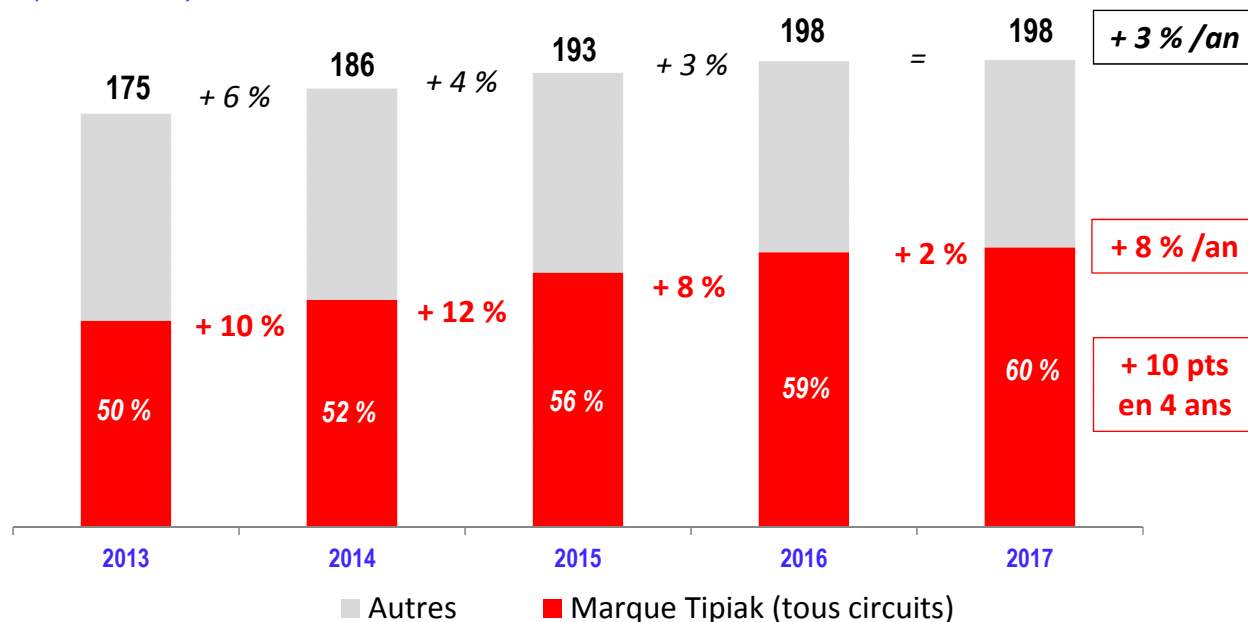
International



Activité 2017

Stabilité des ventes totales en 2017 Fort dynamisme de la marque Tipiak sur 4 ans

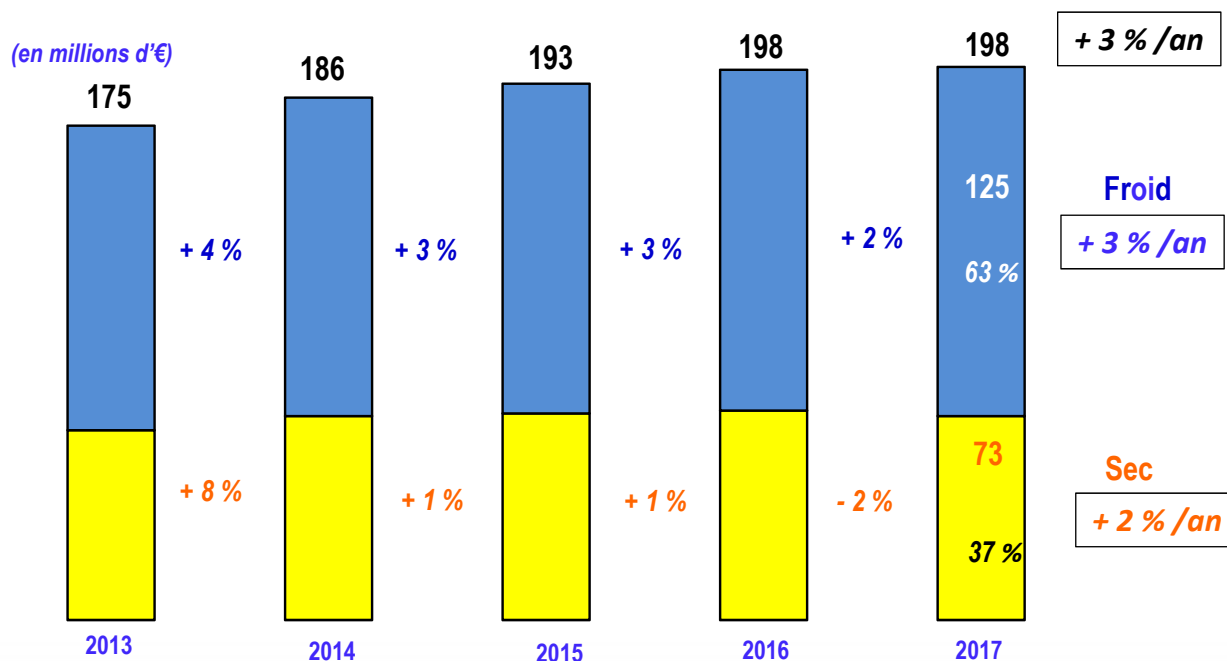
(en millions d'€)



Activité 2017

Evolution positive des ventes des 2 secteurs en moyenne sur 4 ans

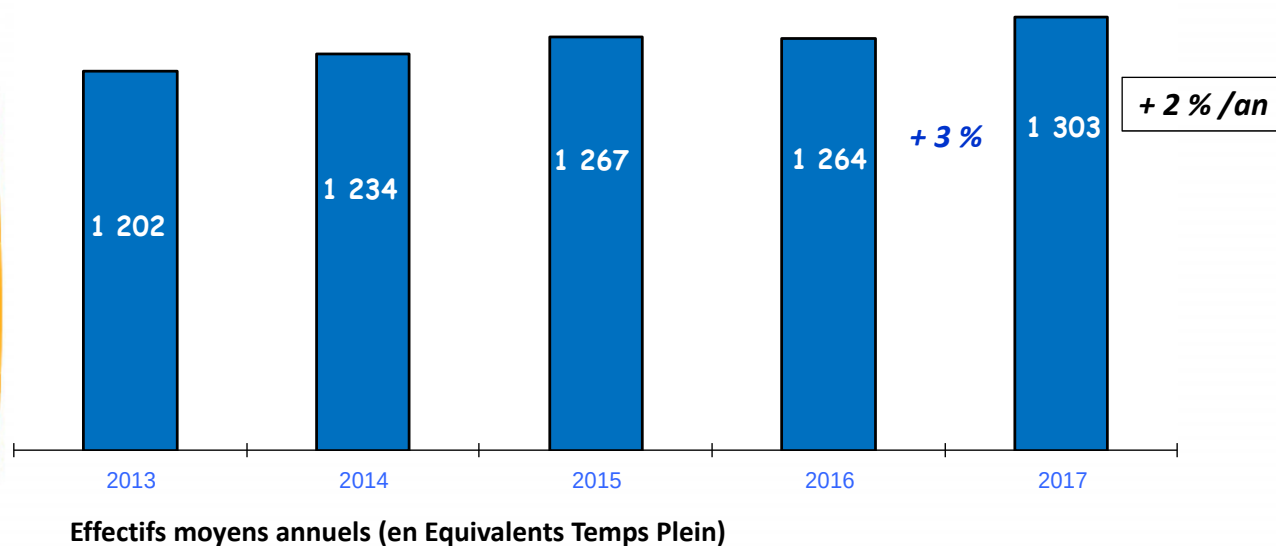
(en millions d'€)





Activité 2017

Evolution régulière et modérée des effectifs



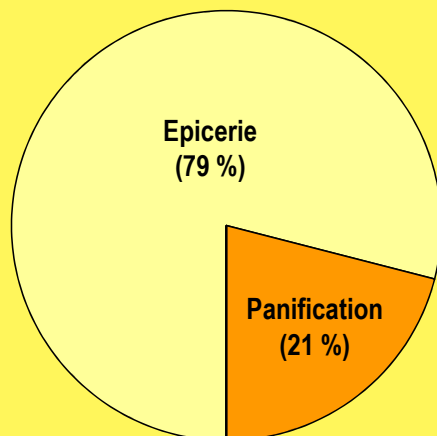
Activité 2017

Le secteur « sec »

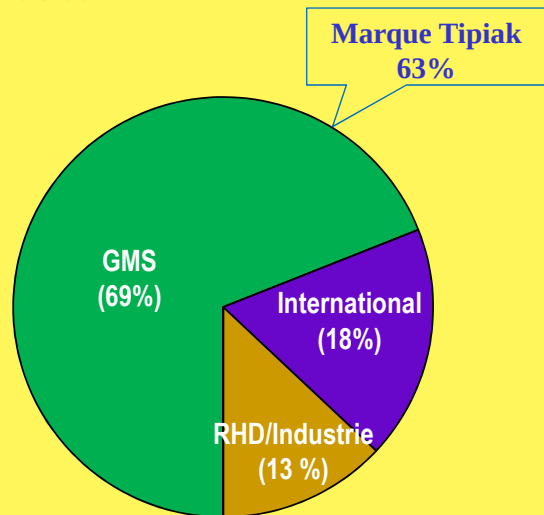


Secteur "sec" Activité 2017

Chiffre d'affaires : 73 M€ (- 2 %)
37% du CA total



Par métier



Par circuit



Secteur "sec" Activité 2017

Investissements : 2,7 M€

- ✓ Remplacement du moulin (ligne tapioca) / Saint-Aignan
- ✓ Nouvelle friteuse / Pont-L'évêque



Site de Pont-L'évêque (14)



Site de Saint-Aignan (44)



L'Épicerie



Chiffre d'affaires : 58 M€

Effectifs : 185

1 site : St Aignan de Grand Lieu (44)



Épicerie 2017

Des positions fortes sur deux marchés :

- ✓ **Aides pour cuisiner** 30 % N° 2
(N° 1 : tapioca, chapelure, perles Japon, féculé)



- ✓ **Plats céréaliés** 40 % N° 1





Épicerie 2017

✓ Innovations en 2017 :

Plats céréaliers



- ✓ Fort soutien publicitaire avec 5 campagnes TV en 2017
- ✓ Tipiak N°2 des marques d'épicerie salée recommandées par les consommateurs



Panification



Chiffre d'affaires : 15 M€

Effectifs : 104

1 site : Pont L'Evêque (14)



Panification 2017

**La marque Tipiak accentue son fort leadership
sur le marché des croûtons en GMS**

Croûtons 39 % N° 1

Feuilletés 16 % N° 2



- ✓ Poursuite de l'innovation produits
- ✓ Optimisation des recettes et des packagings



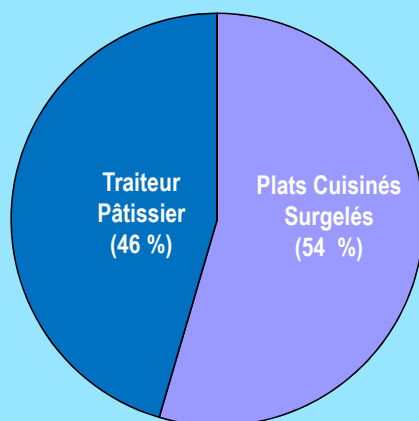
Activité 2017

Le secteur « froid »

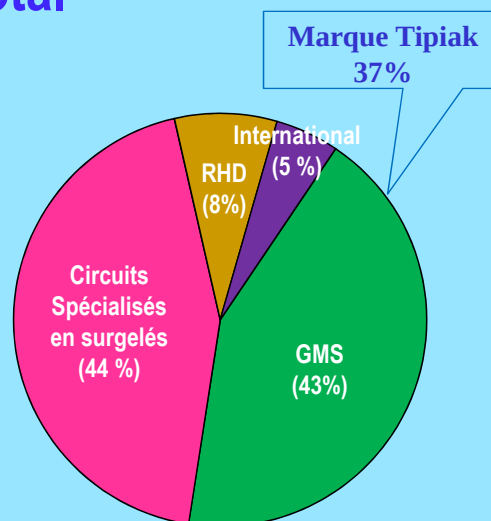


Secteur "froid" Activité 2017

Secteur « Froid » : 125 M€ (+ 2 %)
63 % du CA total



Par métier



Par circuit



Secteur "froid" Activité 2017

Investissements : 4 M€

- ✓ Ligne barquette et cuisine / Fouesnant
- ✓ Process macarons / Pont-Château
- ✓ Renouvellement de fours / Malville
- ✓ Migration achevée vers le système d'information SAP



Site de Pont-Château (44)



Site de Fouesnant (29)



Les Plats Cuisinés Surgelés



Chiffre d'affaires : 67 M€

Effectifs : 323

2 sites : Fouesnant (29)
et Marans (17)

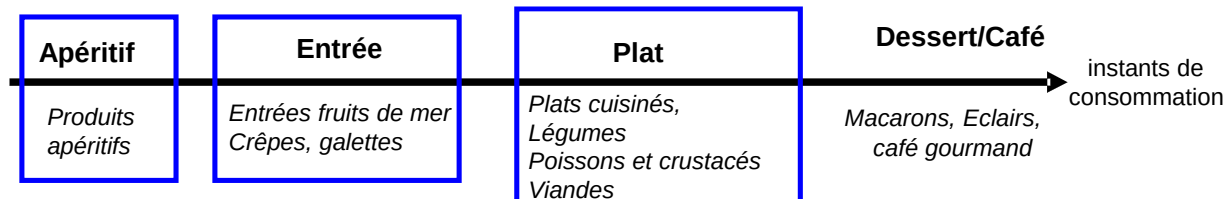


Plats Cuisinés Surgelés 2017

Les « savoir-faire » de Tipiak Plats Cuisinés Surgelés

**Structure de l'offre
par instant de consommation :**

Tipiak Plats Cuisinés Surgelés





Plats Cuisinés Surgelés 2017

Une marque très dynamique au rayon GMS surgelés :
+ 64 % en 4 ans **soit + 13 % par an**

Positions dominantes de la marque sur 4 segments stratégiques :

✓ Entrées fruits de mer :	49 %	N° 1
✓ Sauces :	92 %	N° 1
✓ Galettes :	86 %	N° 1
✓ Brandades :	73 %	N° 1



Plats Cuisinés Surgelés 2017

Nombreuses innovations à marque Tipiak





Traiteur-Pâtissier



Chiffre d'affaires : 58 M€

Effectifs : 653

3 sites (44) : Malville,
Pont-Château
Saint-Herblain



Traiteur-Pâtissier 2017

Les « savoir-faire » de Tipiak Traiteur-Pâtissier

Structure de l'offre par instant de consommation :

Tipiak Traiteur Pâtissier				Tipiak Traiteur Pâtissier		→ instants de consommation
Apéritif	Pré-entrée	Entrée	Plat	Dessert	Café	
<i>Produits apéritifs</i>	<i>Mises en bouche</i>			<i>Macarons, petits desserts, Éclairs, café gourmand</i>		





Tipiak anime l'offre apéritif "premium" en GMS

+ 9 % de croissance
23 % de part de marché



"12 mini-croustillants"



" 8 mini-coquilles Saint-Jacques"



" 9 Gougères apéritives"



Résultats financiers 2017



Résultats 2017

Faits marquants

- ✓ Environnement très concurrentiel ; faible évolution de la consommation en France
- ✓ Stabilité des ventes globales ; Sec en faible recul ; Froid en faible croissance
- ✓ Poursuite de la croissance des ventes à marque Tipiak notamment à l'International (+ 10 %)
- ✓ Soutien publicitaire : 6 campagnes
- ✓ Retrait des résultats économiques
- ✓ Programme d'investissements : 7,9 M€
- ✓ Endettement total moyen annuel stable



Résultats 2017

Retrait des résultats économiques

	2017		2016	2015	2014	2013	2012
	en millions d'€	% / chiffre d'affaires	en millions d'€	en millions d'€	en millions d'€	en millions d'€	en millions d'€
Chiffre d'affaires	198,1	100 %	197,6	192,6	185,9	175,3	172,0
Marge brute	116,0	58,6 %	115,2	112,5	110,7	106,0	100,9
Excéd. Brut Expl.	14,6	7,4 %	15,9	15,6	15,8	16,1	16,0
Résultat Opérat.	6,1	3,1 %	7,8	8,1	7,9	7,7	8,0
Résultat Net	4,2	2,1 %	5,1	4,6	4,5	4,0	3,6



Données Financières

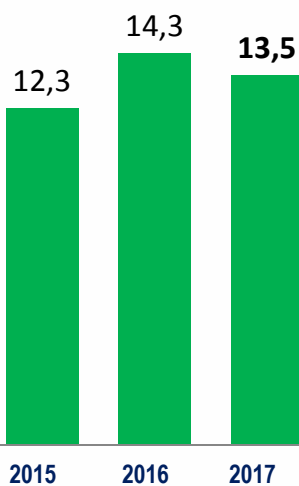
Besoin en fonds de roulement (BFR) Augmentation liée à la hausse de stocks

BFR annuel moyen	2015	2016	2017
▪ en M€	35	42	44
▪ en nombre de jours de CA	65 j	77 j	80 j

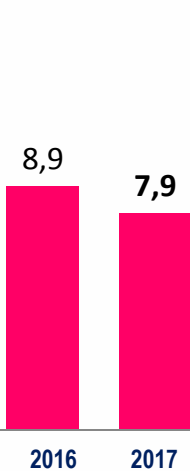


Données Financières

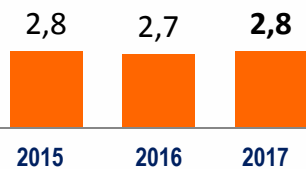
Capacité d'autofinancement



Investissements



Dividendes



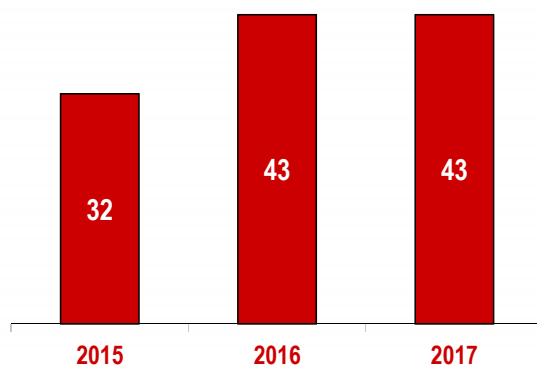
(en millions d'€)



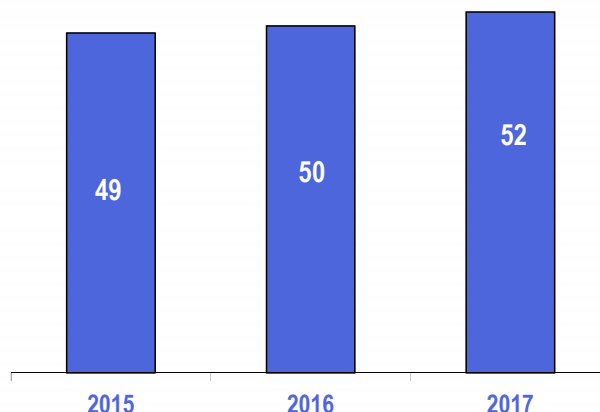
Structure Financière

Stabilité de l'endettement moyen Progression des fonds propres

Endettement moyen annuel
(en millions d'€)



Capitaux propres
(en millions d'€)



Endettement moyen/Capitaux propres :	0,65	0,84	0,82
	2015	2016	2017

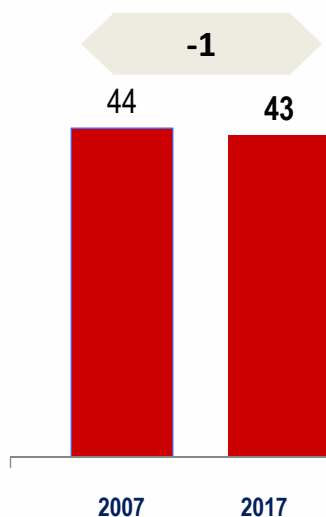


Structure Financière

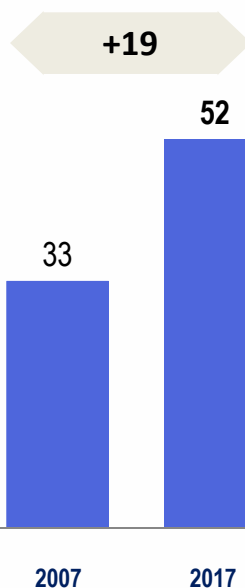
Evolution de la structure de 2007 à 2017

(en M€)

Endettement
moyen annuel



Capitaux propres



Cumul dividendes
versés



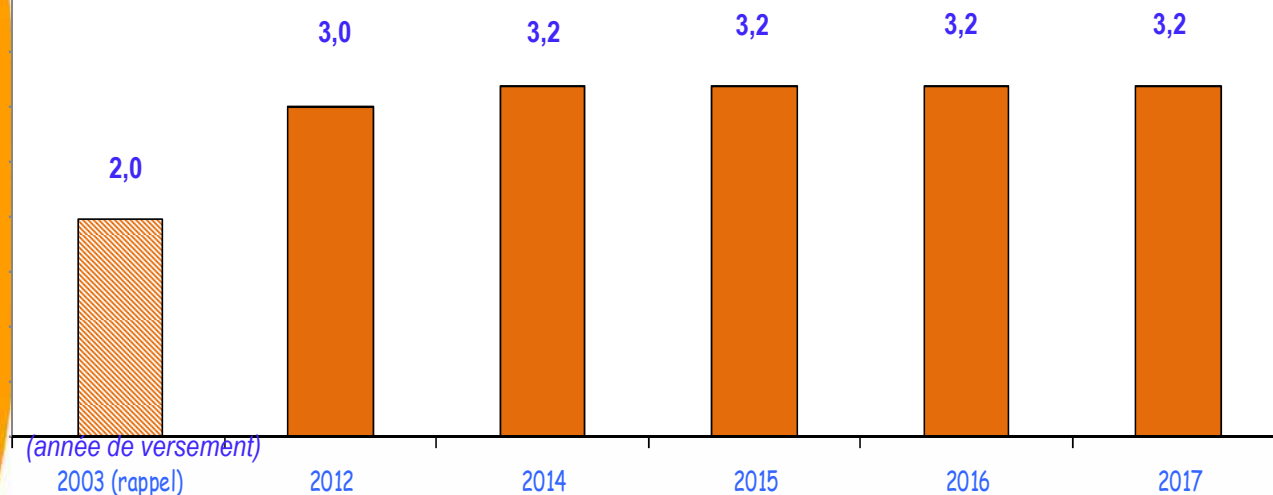


Dividende

Dividende par action proposé pour 2017 = **3,2 €**

Rendement de **3,6 %**

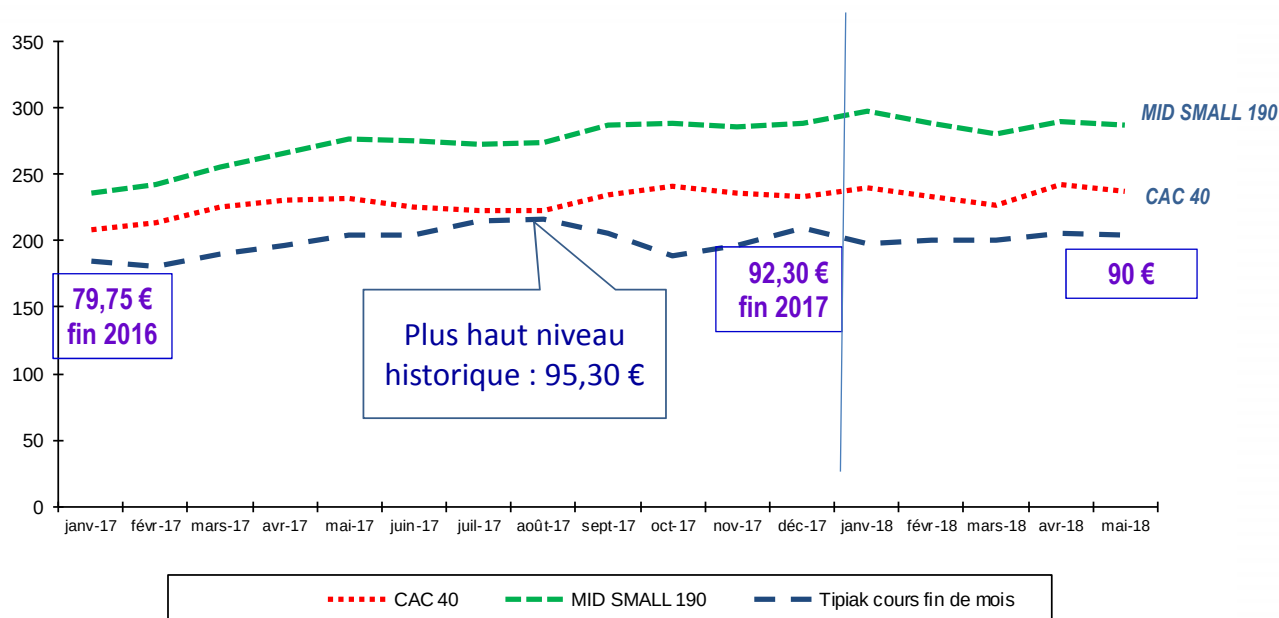
(En €)



Action Tipiak

Hausse du cours en 2017 : près de 16 %

Indice 100 – déc 1993

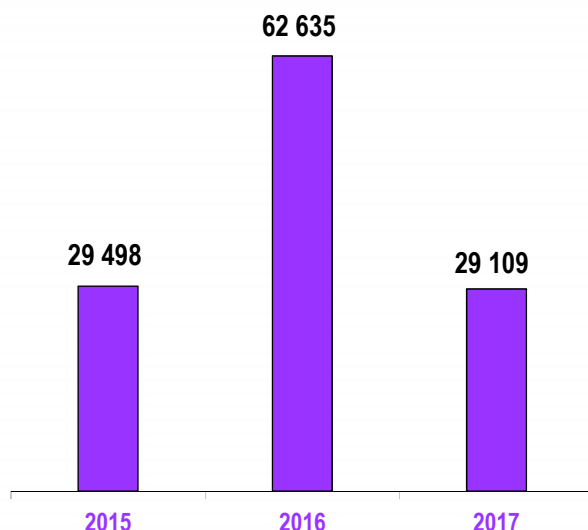




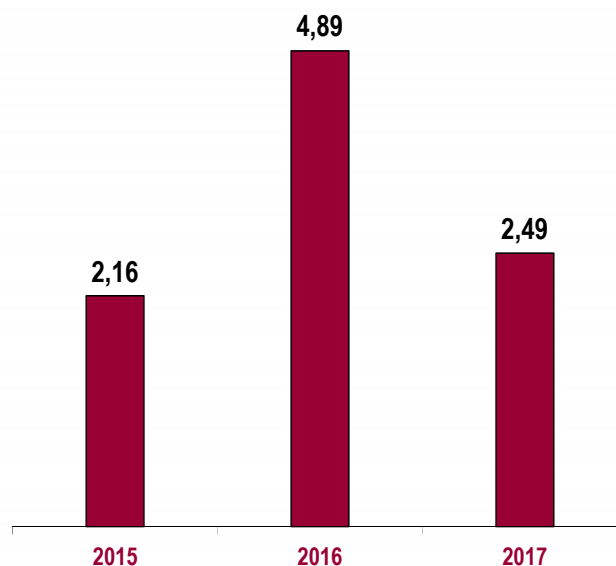
Action Tipiak

Volume de titres échangés : tendances proches de 2015 après une forte hausse en 2016

Nombre de titres échangés



Capitaux échangés (en M€)



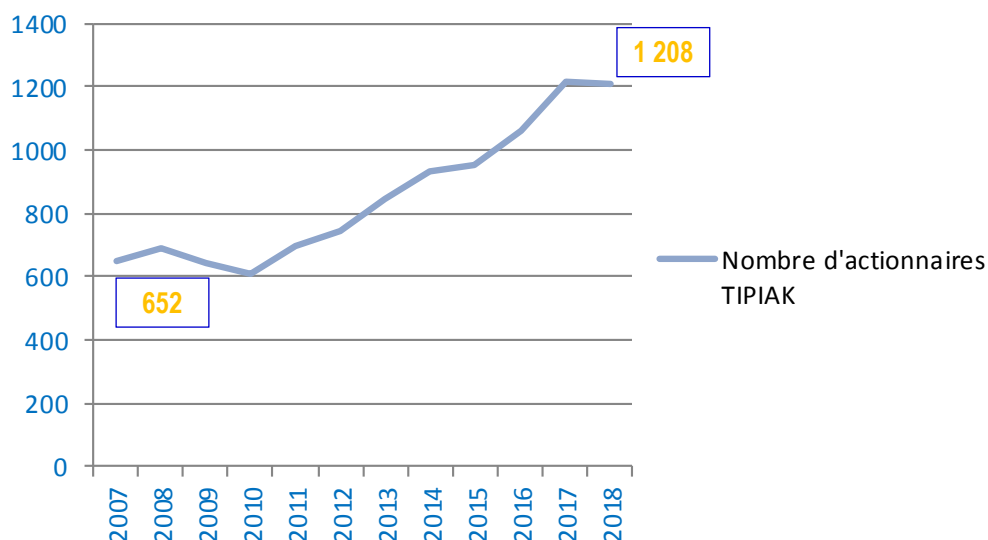
Source : Portzamparc



Actionnariat

Augmentation du nombre de « petits actionnaires » Doublement depuis 2010

Nombre d'actionnaires TIPIAK





Orientations stratégiques et perspectives



Orientations stratégiques 2018-2020

- ✓ **Retrouver une croissance valorisée des ventes tirée par la marque Tipiak en GMS France et à l'International**
- ✓ **Poursuivre et intensifier la politique d'innovation et de soutien publicitaire de la marque Tipiak**
- ✓ **Réussir le programme ambitieux d'investissements (40 M€ sur 3 ans)**
- ✓ **Maîtriser l'endettement : ratio dette / fonds propres < 1**



Activité du 1^{er} semestre 2018

- ✓ Quasi stabilité des ventes totales groupe
Fort développement à l'International
 - Forte présence publicitaire
 - Lancement de nouveaux produits
- ✓ Résultat économique semestriel non significatif compte-tenu de la forte saisonnalité de l'activité



Perspectives de l'année 2018

- ✓ Croissance modérée des ventes portée notamment par la marque Tipiak à l'International
- ✓ Consolidation des résultats en maintenant une pression publicitaire soutenue
- ✓ Rappel : près de 50 % des ventes sont réalisés sur les 4 derniers mois et les résultats annuels se concentrent sur cette période



Perspectives 2018

Poursuite de l'innovation produits

"Secteur sec"

Plats céréaliers



Croûtons



Perspectives 2018

Poursuite de l'innovation produits

"Secteur froid"

Plats cuisinés surgelés





Perspectives 2018

Poursuite de l'innovation produits "Secteur froid"

Produits apéritifs et cocktails



Merci de votre attention
