



Chiffre d'affaires annuel 2017 : Stabilité des ventes

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2017 (*)	2016	Variation
Secteur « Sec »			
2 ^{ème} Semestre	35,8	37,0	- 3,5 %
Cumul annuel	73,4	75,0	- 2,3 %
Secteur « Froid »			
2 ^{ème} Semestre	80,2	76,1	+ 5,4 %
Cumul annuel	124,7	122,6	+ 1,8 %
Total Groupe			
2 ^{ème} Semestre	116,0	113,1	+ 2,5 %
Cumul annuel	198,1	197,6	+ 0,2 %

(*) Les chiffres ne sont pas audités

- Avec
- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
 - . une marque forte,
 - . des produits leaders,
 - . plus de 1 200 personnes,
 - . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

En 2017, le chiffre d'affaires net s'établit à 198,1 M€, soit un niveau proche de celui de 2016, mais avec une évolution contrastée selon les secteurs.

Dans le secteur Froid, la croissance dynamique des ventes enregistrée au 2^{ème} semestre (+5,4 %), après un 1^{er} semestre en retrait par rapport à 2016, porte la croissance annuelle à +1,8 %.

Les ventes du secteur Sec, en recul sur les 2 semestres, enregistrent une baisse de 2,3 % sur l'année par rapport à 2016.

Les ventes à la marque Tipiak affichent une progression d'environ 2 % en GMS France et une forte croissance à l'International (près de 10 %). La part des ventes à la marque Tipiak dans le chiffre d'affaires total du groupe dépasse désormais 59 %. La marque Tipiak a continué à gagner des parts de marché en France et a bénéficié d'un soutien publicitaire important (6 campagnes TV en 2017). Par ailleurs, le groupe a poursuivi la consolidation de ses relations avec les principaux acteurs de la distribution spécialisée en produits surgelés.

Approche des résultats 2017

L'année 2017 a été marquée par une très faible évolution de la consommation alimentaire en France et par une déflation des prix de vente aux consommateurs alors que les prix d'achat de matières premières critiques ont connu une forte volatilité. Dans ce contexte, le Groupe a engagé des actions pour soutenir le développement de la marque Tipiak en France et à l'international, améliorer le mix produits et optimiser les coûts opérationnels. Néanmoins la faible croissance en volume de l'activité, l'érosion des prix de vente et la forte hausse des prix d'achat de certaines matières premières impacteront négativement les résultats du Groupe. Le résultat opérationnel devrait s'afficher en net retrait par rapport à 2016.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 16 mars 2018 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2017.

Perspectives 2018

Dans un environnement toujours très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité. Le Groupe envisage le retour à la croissance des ventes et une consolidation des résultats économiques en 2018. Mais ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France, par l'évolution des prix de vente négociés avec les clients et par celle des prix d'achat des matières premières stratégiques.

Agenda :

Dernière publication :

> 29 septembre 2017 :

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2017

Prochaine publication :

> 16 mars 2018 :

Résultats annuels 2017

NYSE Euronext Paris -
Compartment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette