



Communiqué du 29 septembre 2017

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2017 La marque Tipiak poursuit sa progression

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 200 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Calendrier :

Dernière publication :
le 20 avril 2017 (après bourse) ;
Publication du rapport annuel 2016

Publication le 29 septembre 2017
(après bourse) ; Publication du
rapport semestriel 2017

Prochaine publication :
le 26 janvier 2018 (après bourse) ;
Publication du chiffre d'affaires
annuel 2017

NYSE Euronext Paris -
Compartment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

| (en millions d'€) | 1 ^{er} semestre 2017 | 1 ^{er} semestre 2016 | Variation 2017/2016 | année 2016 Rappel |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires semestriel | 82,1 | 84,5 | - 2,8 % | 197,6 |
| Excédent brut d'exploitation | 1,6 | 1,8 | - 5,6 % | 15,9 |
| Résultat opérationnel | - 2,4 | - 1,7 | NS | 7,8 |
| Résultat net | - 1,8 | - 1,4 | NS | 5,1 |

Activité du 1^{er} semestre

Le chiffre d'affaires net consolidé du 1^{er} semestre 2017 s'établit à 82,1 M€, en retrait de 2,8 % par rapport au premier semestre 2016. Hors revente ponctuelle de matières premières au 1^{er} semestre 2016, les ventes du groupe sont en légère baisse de 1,4 %, uniformément entre les deux secteurs d'activité.

La marque Tipiak en GMS, stimulée par plusieurs campagnes publicitaires et des actions promotionnelles ciblées, consolide ses parts de marché et poursuit sa progression (+ 3,8 %). Pour mémoire, les ventes à marque Tipiak en GMS avaient progressé de 17 % au 1^{er} semestre 2016 par rapport au 1^{er} semestre 2015.

Il est rappelé que le résultat du 1^{er} semestre est peu significatif : l'essentiel du résultat annuel est réalisé au 2^e semestre en raison de la forte saisonnalité structurelle de l'activité.

Perspectives 2017

Le Groupe envisage, pour l'ensemble de l'année 2017, une croissance soutenue des ventes et la consolidation de ses résultats. Le développement de la marque Tipiak sera poursuivi (campagnes publicitaires, actions promotionnelles, politique d'innovation produits). Les partenariats avec les enseignes qualitatives seront renforcés. Le programme ambitieux d'investissements destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles sera maintenu.

Toutefois, compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité du groupe, ces perspectives restent conditionnées essentiellement par le niveau de la consommation en France au 2^e semestre et par l'évolution des prix d'achat des matières premières stratégiques.

Tipiak, tout est dans la recette