



Communiqué du 17 mars 2017

## Résultats annuels 2016 Poursuite de la croissance des ventes Consolidation des résultats

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 200 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Le Conseil d'administration de Tipiak, réuni ce jour sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes 2016.

En 2016, le chiffre d'affaires s'établit à 197,6 M€ en progression de 2,6 % par rapport à 2015. Cette croissance a été portée essentiellement par la marque Tipiak dont les ventes en GMS France ont augmenté de 10,3 %. La marque a ainsi continué à renforcer ses parts de marché dominantes sur ses segments stratégiques. Les ventes à marque Tipiak représentent 59 % du chiffre d'affaires total du Groupe, soit une progression de 3 points en 1 an et de 11 points en 4 ans.

(en millions d'€)	2016	2015	Variation 2016/2015	2014 Rappel
Chiffre d'affaires	<b>197,6</b>	192,6	+ 2,6 %	185,9
Excédent brut d'exploitation	<b>15,9</b>	15,6	+ 1,9 %	15,8
Résultat opérationnel	<b>7,8</b>	8,1	- 3,7 %	7,9
Résultat net	<b>5,1</b>	4,6	+ 10,9 %	4,5

L'environnement économique est resté morose et instable en France en 2016, marqué par une très faible évolution de la consommation alimentaire et une déflation des prix de vente aux consommateurs. Les prix d'achat de certaines matières premières stratégiques sont par ailleurs restés à des niveaux historiquement élevés. Dans ce contexte, le Groupe est parvenu à poursuivre le redressement de son résultat net consolidé qui affiche une progression de près de 11 % pour atteindre 5,1 M€.

La croissance des ventes en volume et l'amélioration du mix produits/clients, tirées par le développement dynamique de la marque Tipiak, la baisse des charges financières et des impôts différés ont notamment contribué à cette performance.

### Perspectives 2017

Dans un environnement encore très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera la poursuite de la consolidation de ses résultats.

### Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 20 juin 2017, le versement d'un dividende de 3,20 € par action.

### Agenda :

Dernière publication :

> 27 janvier 2017 :

Chiffre d'affaires annuel 2016

Prochaines publications :

> 20 avril 2017 :

Publication du rapport annuel 2016

> 29 septembre 2017 :

Publication du rapport semestriel 2017

NYSE Euronext Paris -  
Compartiment C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

*Tipiak, tout est dans la recette*