



Communiqué du 26 mars 2015

Résultats annuels 2014 : Croissance dynamique de l'activité Consolidation des résultats

- Avec
- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
 - . une marque forte,
 - . des produits leaders,
 - . plus de 1 200 personnes,
 - . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Le Conseil d'administration de Tipiak, réuni le 20 mars 2015 sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes 2014.

En 2014, le chiffre d'affaires s'établit à 185,9 M€ en progression de 6 % par rapport à 2013. Cette croissance dynamique a été portée essentiellement par la marque Tipiak (ventes tous circuits en hausse de 10 %) qui a continué à renforcer ses parts de marché dominantes sur ses segments stratégiques. Les ventes à marque Tipiak représentent désormais 52 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

(en millions d'€)	2014	2013	Variation 2014/2013	2012 Rappel	2011 Rappel	2010 Rappel
Chiffre d'affaires	185,9	175,3	+ 6,0 %	172,0	167,6	158,1
Excédent brut d'exploitation	15,8	16,1	- 2,3 %	16,0	15,6	16,9
Résultat opérationnel	7,9	7,7	+ 2,7 %	8,0	7,4	9,7
Résultat net	4,5	4,0	+ 11 %	3,6	3,2	4,5

Dans un contexte économique toujours morose en France, marqué par une faible évolution en volume de la consommation alimentaire et une déflation des prix de vente aux consommateurs, le Groupe a poursuivi son ambitieux programme d'investissements (8,9 M€ en 2014) et a encore nettement renforcé ses dépenses publicitaires (8 campagnes en 2014).

En dépit d'une compétition accrue, d'une forte pression sur les prix de vente et malgré un niveau de prix des matières premières toujours élevé, le Groupe a enregistré pour la troisième année consécutive une croissance significative de son résultat net. Celle-ci provient notamment de la forte progression des ventes en volume, de l'amélioration du mix produits et de la réalisation de gains de productivité industrielle.

L'endettement financier moyen de l'année est légèrement inférieur à celui de l'année précédente (24,1 M€ contre 24,6 M€ en 2013).

Perspectives 2015

Dans un environnement encore très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera la poursuite de la consolidation de ses résultats.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 17 juin 2015, le versement d'un dividende de 3,20 € par action.

Agenda :

Dernière publication :

> 5 février 2015 :

Chiffre d'affaires annuel 2014

Prochaines publications :

> 15 avril 2015 :

Publication du rapport annuel 2014

> 29 avril 2015 :

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2015

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette