



Communiqué du 30 août 2007

## Confirmation des perspectives de progression du chiffre d'affaires et des résultats pour 2007

**Avec une marque forte et des produits leaders, Tipiak (1137 personnes, sept sites de production) a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs : « froid » (plats cuisinés surgelés et produits traiteurs pâtisseries) et « sec » (épicerie et panification).**

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2007	1 <sup>er</sup> semestre 2006	Variation	Année 2006 (rappel)
Chiffre d'affaires consolidé	63,1	57,1	+ 10,5 %	138,4
Marge brute	39,2	34,7	+ 13 %	83,9
Excédent brut d'exploitation	3,7	3,3	+ 12 %	12,4
Résultat opérationnel	1,23	1,20	+ 2,5 %	7,3
Résultat net consolidé	0,35	0,47	NS	4,0

### Activité et résultats

Le chiffre d'affaires net semestriel consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2007 progresse de 10,5 %. Les deux secteurs, « sec » et « froid », sont en croissance équilibrée.

Peu significatif sur le premier semestre de l'année en raison de la forte saisonnalité de l'activité, le résultat net consolidé du premier semestre 2007 s'établit à 0,35 M€, contre 0,47 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2006. Cependant, dans un contexte de coûts élevés des matières premières et de l'énergie et de mise en place de nouvelles structures d'encadrement au sein du secteur « froid », la marge brute et l'excédent brut d'exploitation progressent respectivement de + 13 % et + 12 %, grâce à un mix-produits favorable. Après dotations aux amortissements, en nette augmentation du fait de la politique d'investissements industriels du groupe, le résultat opérationnel ressort à 1,23 M€, pratiquement identique à celui du premier semestre 2006.

Au cours du semestre, le Groupe a engagé le programme d'investissements industriels prévus pour 2007 (14 M€) avec notamment la réalisation de l'extension de l'usine de Pont-Château (7 M€), désormais opérationnelle. Marqué favorablement par la forte saisonnalité de l'activité, le besoin en fonds de roulement diminue de manière significative par rapport à celui du 31 décembre 2006 ce qui réduit sensiblement l'endettement global du Groupe au 30 juin.

### Perspectives

Du fait des perspectives de croissance des ventes au dernier quadrimestre, liées à la forte saisonnalité de l'activité, aux actions publicitaires programmées et aux investissements industriels réalisés, et malgré de nouvelles hausses des prix de certaines matières premières, le groupe confirme une progression de son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année de l'ordre de 8 à 9 %. Il confirme également une progression de ses résultats 2007 dans la ligne de celle de son chiffre d'affaires.

Par ailleurs, compte tenu du programme d'investissements en cours et dans un souci permanent de maîtrise de son endettement, l'entreprise étudie tout projet visant la stabilisation voire la réduction de sa dette financière, y compris celui d'une externalisation partielle de son patrimoine immobilier.

### Calendrier :

Publication du chiffre d'affaires  
du 3<sup>e</sup> trimestre le **18 octobre 2007**

EUROLIST C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

### Contact Tipiak :

[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

*Tipiak, tout est dans la recette*