



Communiqué du 2 avril 2009

2008 : Poursuite de la croissance des activités et de l'Excédent Brut d'Exploitation

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille deux cents personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »
produits traiteurs pâtisseries et plats cuisinés surgelés

secteur « sec »
épicerie et panification

Calendrier 2009 :

Dernière publication :

le 5 février :
Chiffre d'affaires annuel 2008

Prochaine publication :

le 29 avril :
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009

EUROLIST C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Le Conseil d'administration de Tipiak réuni le 20 mars 2009 sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes de l'exercice 2008.

Le chiffre d'affaires net consolidé s'élève à 162,8 M€, en progression de 5,2 %. Les deux secteurs réalisent une croissance, dynamique pour le secteur « sec », modérée pour le secteur « froid ». La marque Tipiak en GMS, soutenue par des investissements publicitaires et par des innovations produits, poursuit son développement (+ 10 %) et consolide ses parts de marché, tant dans le secteur « sec » que dans le secteur « froid ».

(en millions d'euros)	2008	2007
Chiffre d'affaires	162,8	154,8
Excédent brut d'exploitation	16,8	15,0
Résultat opérationnel	10,5	10,9 *
Résultat net part du groupe	4,7	5,9 *

(*) dont plus-value de cession des actifs immobiliers de Saint-Herblain (44)

Dans un environnement de crise, le groupe a poursuivi en 2008 la croissance de ses résultats économiques courants. Le résultat net consolidé s'établit à 4,7 M€, en baisse de 19 % par rapport à 2007.

Par ailleurs, Tipiak a réalisé le programme de renforcement du potentiel industriel de chaque secteur et a investi globalement 7,2 M€.

Perspectives 2009

Le début de l'année 2009 confirme l'ampleur de la crise avec un impact fort sur la consommation, entraînant une baisse de l'activité. Le groupe envisage néanmoins au second semestre 2009, la consolidation de ses activités et celle de ses résultats économiques et financiers. Le développement de la marque Tipiak continuera à être soutenu par des campagnes publicitaires et une politique d'innovation. Les partenariats avec les enseignes qualitatives seront renforcés. Le programme d'investissements destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles et au développement des systèmes d'information et de pilotage des opérations, sera poursuivi.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 19 juin 2009 le versement d'un dividende de 2,90 € par action.

Tipiak, tout est dans la recette