



Communiqué du 3 avril 2008

Résultats consolidés 2007 : Poursuite de la croissance, redressement des résultats

Avec

- . un actionariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille deux cents personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »
produits traiteurs pâtisseries ;
plats cuisinés surgelés

secteur « sec »
épicerie ;
panification.

Calendrier 2008 :

Dernière publication :

le 6 février :
Chiffre d'affaires annuel 2007

Prochaine publication :

le 29 avril :
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008

EUROLIST C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

(en millions d'euros)	2007	2006	2005
Chiffre d'affaires	154,8	138,4	124
Excédent brut d'exploitation	15,0	12,4	12,3
<i>Taux de marge économique</i>	9,7 %	9 %	9,9 %
Résultat opérationnel « courant »	9,3	7,1	7,6
<i>Taux marge opérationnelle « courante »</i>	6,0 %	5,1 %	6,1 %

Après une année 2006 sinistrée, le groupe retrouve les taux de marges économique et opérationnelle de 2005. Les deux secteurs « sec » et « froid » ont contribué de façon homogène à la croissance des résultats économiques et financiers.

(en millions d'euros)	2007	2006	2005
Produits « exceptionnels »	1,6	0,2	0,9
Résultat opérationnel	10,9	7,3	8,5
Résultat net	5,9	4,0	4,6
dont résultat net « hors exceptionnels »	4,5	3,7	4,2
<i>Taux marge nette « hors exceptionnels »</i>	2,9 %	2,7 %	3,4 %

Fin 2007, le groupe a procédé à la cession de ses actifs immobiliers de Saint-Herblain, en vue de les louer dans le cadre d'un bail longue durée. Cette vente a généré une plus-value de 1,6 M€. L'effet conjugué de la cession d'actifs et la nette réduction du besoin en fonds de roulement en fin d'année a permis de réduire significativement l'endettement global net du groupe.

Perspectives

Dans son plan triennal, après analyse des risques de marché, Tipiak confirme ses objectifs de croissance régulière de ses ventes et de ses résultats économiques et financiers.

En 2008, la croissance globale des ventes devrait rester dynamique et diversifiée entre les deux secteurs et les différents circuits commerciaux. Le développement de la marque Tipiak sera soutenu par le renforcement des dépenses publicitaires et l'innovation produit. Le programme d'investissements destinés notamment à l'accroissement des capacités de production sera poursuivi (36 M€ en 3 ans).

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 13 juin 2008 de porter le dividende net par action à 2,90 €, en progression de 10 % sur celui versé en 2007.

Tipiak, tout est dans la recette