



Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2014. La marque Tipiak consolide ses parts de marché

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 200 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Calendrier :

Dernière publication :

le 23 avril (après bourse) :
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2014

Prochaine publication :

le 16 octobre (après bourse) :
Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2014

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

| (en millions d'€) | 1 ^{er} semestre 2014 | 1 ^{er} semestre 2013 | Variation 2014/2013 | année 2013 Rappel |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires semestriel | 76,2 | 71,9 | + 6,0 % | 175,3 |
| Excédent brut d'exploitation | 3,9 | 3,5 | + 10,5 % | 16,1 |
| Résultat opérationnel | 0,2 | - 0,1 | NS | 7,7 |
| Résultat net | -0,2 | - 0,6 | NS | 4,0 |

Activité du 1^{er} semestre

Le chiffre d'affaires net consolidé du 1^{er} semestre 2014 s'établit à 76,2 M€, en progression de 6 %. Dans le secteur « sec », le chiffre d'affaires progresse de 7,8 %. Dans le secteur « froid », il évolue de + 4,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2013.

La marque Tipiak en GMS, stimulée par plusieurs campagnes publicitaires et des actions promotionnelles ciblées, consolide ses parts de marché et poursuit sa croissance dynamique (+ 12,7 %).

L'essentiel du résultat de l'année est réalisé au 2^e semestre en raison de la forte saisonnalité structurelle. Peu significatifs à fin juin, le résultat opérationnel et le résultat net consolidé sont proches de l'équilibre.

Perspectives 2014

Le Groupe envisage pour l'ensemble de l'année 2014, une croissance soutenue des ventes et la consolidation de ses résultats. Le développement de la marque Tipiak sera renforcé (campagnes publicitaires, actions promotionnelles, politique d'innovation produits). Les partenariats avec les enseignes qualitatives seront poursuivis. Le programme d'investissements destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles sera maintenu.

Toutefois, compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité du groupe, ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France au 2^e semestre et par l'évolution des prix d'achat des matières premières stratégiques.

Tipiak, tout est dans la recette