

## Chiffre d'affaires annuel 2016 : poursuite de la croissance des ventes

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2016 (*)	2015	Variation
<b>Secteur « Sec »</b>			
4 <sup>e</sup> trimestre	20,0	19,9	+ 0,5 %
Cumul annuel	75,0	73,9	+ 1,5 %
<b>Secteur « Froid »</b>			
4 <sup>e</sup> trimestre	55,8	53,4	+ 4,3 %
Cumul annuel	122,6	118,7	+ 3,3 %
<b>Total Groupe</b>			
4 <sup>e</sup> trimestre	75,8	73,3	+ 3,3 %
Cumul annuel	197,6	192,6	+ 2,6 %

(\*) Les chiffres ne sont pas audités

**Avec**

- . un actionariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 200 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

**secteur « froid » :**

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

**secteur « sec » :**

- . épicerie,
- . panification.

En 2016, le chiffre d'affaires net s'établit à 197,6 M€ en croissance de 2,6 % par rapport à 2015. Au 4<sup>e</sup> trimestre les ventes ont progressé de 3,3 % avec une évolution sensiblement plus importante dans le secteur « Froid » que dans le secteur « Sec ». Sur l'année 2016, les deux secteurs affichent une croissance de leur chiffre d'affaires, celle du secteur « Froid » étant toutefois plus marquée (+3,3 %).

Les ventes à la marque Tipiak en GMS France progressent à nouveau de manière très dynamique (+ 10,3 %) grâce à des gains de part de marché, au succès de nouveaux produits et à un niveau toujours soutenu de publicité (7 campagnes TV en 2016). La part des ventes à la marque Tipiak (tous circuits) dans le chiffre d'affaires total du groupe augmente ainsi de 3 points par rapport à 2015 et atteint 59 %. Par ailleurs, le groupe a consolidé en 2016 ses relations avec les principaux acteurs de la distribution spécialisée en produits surgelés.

Sur l'année, le Groupe a réalisé un programme d'investissements significatif (8,9 M€). Ce programme a porté sur des investissements industriels pour les 7 sites du groupe ainsi que sur la poursuite du projet de modernisation des systèmes d'information.

### Agenda :

Dernière publication :

> 20 octobre 2016 :  
Chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre 2016

Prochaine publication :

> 17 mars 2017 :  
Résultats annuels 2016

### **Approche des résultats 2016**

L'année 2016 a été marquée par une faible évolution de la consommation alimentaire en France et par une déflation des prix de vente aux consommateurs alors que les prix d'achat des matières premières ont connu une forte volatilité. Dans ce contexte, les actions engagées par le Groupe pour soutenir fortement le développement de la marque Tipiak en France, améliorer le mix produits et optimiser les coûts opérationnels, devraient contribuer, comme prévu, à la consolidation des résultats.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 17 mars 2017 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016.

### **Perspectives 2017**

Dans un environnement toujours très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera la poursuite de la consolidation de ses résultats.

NYSE Euronext Paris -  
Compartiment C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :  
[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

*Tipiak, tout est dans la recette*