



Communiqué du 05 février 2014

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . 1150 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Chiffre d'affaires annuel 2013 : croissance modérée de l'activité

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2013 (*)	2012	Variation
Secteur « sec »			
4 ^e trimestre	18,1	17,6	+ 2,6 %
Cumul annuel	66,4	63,6	+ 4,4 %
Secteur « froid »			
4 ^e trimestre	50,4	52,3	- 3,6 %
Cumul annuel	108,9	108,4	+ 0,4 %
Total Groupe			
4 ^e trimestre	68,4	69,9	- 2,1 %
Cumul annuel	175,3	172,0	+ 1,9 %

(*) Les chiffres ne sont pas audités

En 2013, le chiffre d'affaires s'établit à 175,3 M€ en progression de 1,9 % par rapport à 2012. Après une croissance dynamique au 3^e trimestre (+ 6,7 %), les ventes du Groupe sont en retrait de 2,1 % au 4^e trimestre, sous l'effet du recul sensible de l'activité dans le secteur Froid (- 3,6 %). Sur l'ensemble de l'année, les ventes du secteur Froid n'affichent quasiment pas de progression tandis que celles du secteur Sec sont en croissance de 4,4 %.

Les circuits de distribution qui portent la croissance du Groupe sur l'année 2013 sont la GMS à Marque Tipiak (+ 6,6 %), l'International (+ 8,2 %) et la Restauration Hors Domicile (+ 3,0 %). En revanche, les ventes aux distributeurs spécialisés en produits surgelés sont en recul sensible (- 4,7 %).

Les ventes à la marque Tipiak ont nettement progressé grâce à un renforcement très significatif de la publicité TV (7 campagnes en 2013 au lieu de 4 en 2012) et à la mise sur le marché de nombreux nouveaux produits. Elles représentent désormais 50 % du chiffre d'affaires total du Groupe.

Agenda :

Dernière publication :

> 17 octobre 2013 :

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2013

Prochaine publication :

> 28 mars 2014 :

Résultats annuels 2013

NYSE Euronext Paris -
Compartment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Approche des résultats 2013

L'année 2013 a été marquée par une faible évolution de la consommation alimentaire en France, par une compétition accrue et de fortes tensions sur les prix, ainsi que par plusieurs crises ayant affecté l'industrie agro-alimentaire. Dans ce contexte, les actions engagées par le Groupe pour soutenir le développement de la marque Tipiak, améliorer le mix produits, optimiser les coûts opérationnels et financiers, ainsi que l'impact positif du Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi, devraient contribuer à la croissance du résultat net de l'exercice 2013 par rapport à 2012.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 21 mars 2014 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

Perspectives 2014

Dans un environnement encore très incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera une consolidation des résultats.

Tipiak, tout est dans la recette