



Communiqué du 2 février 2012

Chiffre d'affaires annuel 2011 : croissance des ventes dynamique ; érosion du taux de marge brute

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2011 (*)	2010	Variation
Secteur « sec »			
4 ^e trimestre	16,4	16,1	+ 1,9 %
Cumul annuel	60,5	57,2	+ 5,8 %
Secteur « froid »			
4 ^e trimestre	49,3	45,9	+ 7,5 %
Cumul annuel	107,1	100,9	+ 6,1 %
Total Groupe			
4 ^e trimestre	65,7	62,0	+ 6,1 %
Cumul annuel	167,6	158,1	+ 6,0 %

(*) Les chiffres ne sont pas audités

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Au cours du 2^e semestre de l'année 2011, le rythme de croissance dynamique du 1^{er} semestre a été confirmé et s'est équilibré entre les deux secteurs. Sur l'année, le groupe a accéléré la croissance des ventes (+ 6 % en 2011 contre + 2,2 % en 2010) dans les deux secteurs.

Le secteur « Froid » progresse de 6,1 % en 2011 (+ 1,9 % en 2010), grâce au dynamisme des ventes au 4^e trimestre ; le secteur « Sec » croît de 5,8 % (+ 2,9 % en 2010), grâce à la forte progression au 1^{er} semestre.

Globalement, la croissance du groupe est tirée par les ventes à l'international qui progressent de + 14 % et par la marque Tipiak qui poursuit sa croissance dynamique (+ 9 % en GMS), grâce au soutien publicitaire actif de ses produits leaders et à la réussite des lancements de nouveaux produits. Les solides positions de Tipiak sur ses marchés stratégiques en sec et en surgelé se sont renforcées.

Approche des résultats 2011

Dans un environnement toujours très instable, les hausses fortes et rapides des prix d'achat de matières premières stratégiques (notamment noix de Saint-Jacques, semoule de blé dur) ont été partiellement répercutées dans les prix de vente des produits du groupe. Aussi, malgré la progression des ventes, le montant de marge brute devrait se maintenir au niveau de 2010 et le taux de marge brute devrait connaître une érosion. Les actions soutenues d'optimisation des organisations et de maîtrise des coûts, menées dans les deux secteurs tout au long de l'année, devraient permettre d'absorber une partie de la baisse du taux de marge brute. Néanmoins, le résultat opérationnel devrait être en net retrait sur celui de 2010.

La capacité d'autofinancement et l'endettement financier net moyen du groupe devraient se situer à des niveaux proches de ceux de 2010 tout en ayant réalisé 7 M€ d'investissements industriels.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 16 mars 2012 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2011.

Perspectives 2012

Dans un environnement toujours incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien à la croissance de l'activité et s'orientera vers une consolidation de ses résultats économiques et financiers.

Agenda :

Dernière publication :

> 20 octobre 2011 :
Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2011

Prochaine publication :

> 22 mars 2012 :
Résultats annuels 2011

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK.FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette