



Communiqué du 3 février 2011

2010 : reprise de la croissance des ventes

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	2010	2009	Variation
Secteur « sec »			
4 ^e trimestre	16,1	15,1	+ 6,5 %
Cumul annuel	57,2	55,5	+ 2,9 %
Secteur « froid »			
4 ^e trimestre	45,9	46,0	=
Cumul annuel	100,9	99,1	+ 1,9 %
Total Groupe			
4 ^e trimestre	62,0	61,1	+ 1,4 %
Cumul annuel	158,1	154,6	+ 2,2 %

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »
produits traiteur- pâtissier et plats cuisinés surgelés

secteur « sec »
épicerie et panification.

Calendrier :

> Publication des résultats annuels 2010, le 31 mars 2011.

> Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011, le 28 avril 2011.

NYSE Euronext Paris -
Compartment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

En 2010, le chiffre d'affaires net s'établit à 158,1 M€ en progression de 2,2 % par rapport à celui de 2009. Sur l'année, la reprise de la croissance des ventes est effective dans les deux secteurs.

Le secteur « Sec », dynamisé par l'accélération de la croissance au 4^e trimestre, connaît une hausse de 2,9 % sur l'année. Le secteur « Froid » progresse de près de 2 %, malgré la stabilité des ventes en fin d'année.

Globalement, sur les deux secteurs, la marque Tipiak, soutenue par cinq campagnes publicitaires et plusieurs innovations produits réussies, poursuit sa croissance dynamique (+ 7 %) et renforce ses parts de marché.

Approche des résultats 2010

Dans un contexte de forte volatilité des matières premières et d'une croissance modérée de son chiffre d'affaires, l'entreprise atteint son objectif de consolidation de ses résultats économiques et financiers.

En 2010, l'augmentation de la capacité d'autofinancement et la maîtrise du BFRE et des investissements (montant de 7 M€) ont permis de reconduire la baisse significative de l'endettement global moyen annuel.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUÈS, se réunira le 18 mars 2011 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2010.

Perspectives 2011

Au vu des résultats 2010, dans un environnement toujours incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintient sa politique de renforcement de ses parts de marché et table sur une consolidation de ses résultats économiques et financiers.

Tipiak, tout est dans la recette