



Communiqué du 05 septembre 2016

Chiffre d'affaires semestriel 2016 : Croissance des ventes dans les 2 secteurs

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . Plus de 1 200 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Agenda :

Dernière publication :

> 28 avril 2016 :

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016

Prochaine publication :

> 30 septembre 2016 :

Publication rapport semestriel 2016

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2016	1 ^{er} semestre 2015	Variation
Secteur « Froid »	46,5	45,0	+ 3,3 %
Secteur « Sec »	38,0	35,8	+ 6,1 %
Total Groupe	84,5	80,8	+ 4,6 %

Activité du premier semestre

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2016 s'élève à 84,5 M€, en progression de 4,6 % par rapport à celui du premier semestre 2015. Sur l'ensemble du semestre, les deux secteurs affichent une croissance de leurs ventes (+ 6,1 % dans le secteur Sec et + 3,3 % dans le secteur Froid).

Le chiffre d'affaires en GMS à marque Tipiak a enregistré une progression particulièrement dynamique sur le semestre (+ 17 %) grâce notamment au soutien de 5 campagnes publicitaires et à des actions promotionnelles ciblées.

Perspectives 2016

Dans un environnement encore incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera la poursuite de la consolidation de ses résultats.

Toutefois, compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité du groupe, ces perspectives restent conditionnées essentiellement par le niveau de la consommation en France au 2^e semestre et par l'évolution des prix d'achat des matières premières stratégiques.

Tipiak, tout est dans la recette