



Communiqué du 20 octobre 2009

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2009 : Vers une reprise de la croissance de l'activité

Avec un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967, une marque forte, des produits leaders, mille cent personnes, sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »
produits traiteurs pâtisseries et plats cuisinés surgelés

secteur « sec »
épicerie et panification.

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2009	2008	Variation
1 ^{er} trimestre	29,9	32,8	- 8,8 %
2 ^e trimestre	31,9	35,2	- 9,4 %
3 ^e trimestre	31,8	32,1	- 1,0 %
Cumul sur 9 mois	93,6	100,1	- 6,6 %
dont Secteur « froid »	53,1	57,9	- 8,4 %
Secteur « sec »	40,5	42,2	- 4,1 %

Commentaires

L'activité de Tipiak se rapproche de la stabilité en valeur au troisième trimestre, avec une nette reprise de la croissance en septembre.

Sur la période, le chiffre d'affaires du secteur « froid » renoue avec la croissance grâce au dynamisme des circuits spécialisés surgelés.

Dans le secteur « sec », la poursuite de l'érosion du chiffre d'affaires reflète le réajustement de certains prix suite à la baisse du cours des céréales (blé dur). En tonnage, la croissance redevient positive.

Globalement, grâce à l'investissement publicitaire et au lancement de nouveaux produits, la marque Tipiak maintient un niveau d'activité identique à celui de 2008 et continue de conforter ses parts de marché avec ses produits leaders, tant en sec qu'en surgelé.

Perspectives

Sur l'ensemble du second semestre 2009, le groupe confirme son objectif de consolidation de ses activités et de ses résultats. Le développement de la marque Tipiak sera soutenu par des campagnes publicitaires dans les deux secteurs et par une politique d'innovation produits. Les partenariats avec les enseignes qualitatives seront renforcés. Le programme d'investissements, destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles et au développement des systèmes d'information et de pilotage des opérations, sera réalisé. Par ailleurs, le groupe confirme la poursuite de la réduction sensible de son endettement.

Toutefois, ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France en fin d'année.

Calendrier :

Dernière publication :

Le 10 septembre 2009 :

Chiffre d'affaires et résultats du 1^{er} semestre 2009 (disponibles sur notre site internet)

Prochaine publication :

Le 4 février 2010 :

Publication du chiffre d'affaires annuel 2009

EUROLIST C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette