



Communiqué du 18 octobre 2007

## Poursuite de la croissance dynamique et équilibrée des ventes

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires (Normes IFRS)	2007	2006	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	<b>31,3</b>	27,8	+ 12,4 %
2 <sup>e</sup> trimestre	<b>31,8</b>	29,3	+ 8,6 %
3 <sup>e</sup> trimestre	<b>31,5</b>	27,3	+ 15,5 %
Cumul sur 9 mois	94,6	84,4	+ 12,1 %
dont Secteur « froid »	56,9	50,6	+ 12,3 %
Secteur « sec »	37,7	33,8	+ 11,7 %

Avec un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967, une marque forte, des produits leaders, mille cent personnes, sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »  
produits traiteurs pâtisseries ;  
plats cuisinés surgelés

secteur « sec »  
épicerie ;  
panification.

### Calendrier :

Publication du chiffre d'affaires  
annuel 2007,  
le 28 janvier 2008.

EUROLIST C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :  
[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

### Commentaires

Au cours des neuf premiers mois de 2007, les deux secteurs, froid et sec, ont réalisé le même rythme de croissance dynamique. Avec + 12 % en cumul, l'évolution des ventes de Tipiak retrouve la tendance de l'année 2006 et du 1<sup>er</sup> trimestre 2007.

Au 3<sup>e</sup> trimestre, la progression des ventes s'est amplifiée du fait de la poursuite du développement du secteur froid, toujours tiré par les circuits spécialistes des surgelés et par la nette accélération des ventes de la marque Tipiak dans le secteur sec.

### Perspectives

Compte tenu du fort niveau d'activité attendu au 4<sup>e</sup> trimestre (saisonnalité des ventes, campagnes publicitaires et lancements de nouveaux produits), Tipiak confirme ses objectifs de croissance des ventes de 8 % à 9 % pour l'ensemble de l'année 2007.

La mise en service, comme prévu, de l'extension du site de Pontchâteau depuis fin août (7 M€ d'investissement), les actions d'amélioration de la productivité des usines et les hausses tarifaires devraient permettre à Tipiak de faire face à la flambée des coûts de certaines matières premières (produits céréaliers, produits laitiers...). Aussi, Tipiak maintient ses objectifs de progression de ses résultats économiques et financiers.

Par ailleurs, comme annoncé, Tipiak poursuit son programme de cession d'actifs immobiliers. La mise en œuvre devrait être effective au cours des prochains mois.

*Tipiak, tout est dans la recette*