

Croissance modérée des ventes sur 9 mois Dynamisme de la marque Tipiak

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 200 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « Froid »:

- . produits traiteurs pâtissiers,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « Sec »:

- . épicerie,
- . panification.

Calendrier:

<u>Dernière publication</u>: > **30 septembre 2016**: Rapport semestriel 2016

Prochaine publication : > 27 janvier 2017 : Chiffre d'affaires annuel 2016

NYSE Euronext Paris -Compartiment C ISIN FR0000066482 Reuters TIPK.PA Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak : emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2016	2015	Variation
Secteur « Froid »	66,8	65,3	+2,4 %
Secteur « Sec »	55,0	54,0	+1,8 %
Cumul sur 9 mois	121,9	119,3	+2,2 %

Activité

Après un premier semestre dynamique (+ 4,6 %) dû à une intense activité promotionnelle en GMS, le chiffre d'affaires total du groupe retrouve une croissance modérée en cumul sur 9 mois (+ 2,2 %). Cette croissance modérée est équilibrée entre les 2 secteurs « Froid » et « Sec ».

Suite à une croissance exceptionnelle au premier semestre (+ 17 %) grâce à des actions publicitaires et promotionnelles particulièrement puissantes, les ventes à marque Tipiak en GMS reviennent en cumul sur 9 mois à une progression dynamique de près de 9 %. La marque Tipiak continue de renforcer significativement ses positions sur des marchés en stagnation ou en décroissance.

Perspectives 2016

Dans un environnement encore incertain, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien au développement de l'activité et visera la poursuite de la consolidation de ses résultats.

Toutefois, compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité du groupe, ces perspectives restent conditionnées essentiellement par le niveau de la consommation en France au 4^e trimestre et par l'évolution des prix d'achat des principales matières premières.

Tipiak, tout est dans la recette