



Communiqué du 16 octobre 2015

Croissance des ventes confirmée au 3^e trimestre 2015

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 200 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Calendrier :

Dernière publication :

> 09 septembre 2015 :

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2015

Prochaine publication :

> 04 février 2016 :

Chiffre d'affaires annuel 2015

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2015	2014	Variation
1^{er} trimestre	40,0	38,9	+ 2,7 %
2^e trimestre	40,8	37,3	+ 9,4 %
3^e trimestre	38,5	35,9	+ 7,1 %
Cumul sur 9 mois	119,3	112,1	+ 6,4 %
Secteur « Froid »	65,3	60,0	+ 8,7 %
Secteur « Sec »	54,0	52,1	+ 3,7 %

Activité

Après un premier semestre dynamique (+ 6 %), le chiffre d'affaires poursuit sa progression au 3^e trimestre. En cumul sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes affichent une croissance soutenue (+ 6,4 %) principalement portée par le secteur « Froid » (+ 8,7 %).

La marque Tipiak en GMS confirme son dynamisme et enregistre 10,8 % de croissance en cumul sur 9 mois, grâce notamment au renforcement du soutien publicitaire (7 campagnes TV depuis le début 2015 contre 4 en 2014 sur la même période), à une forte présence en GMS et aux lancements de nouveaux produits.

Perspectives 2015

Le Groupe envisage pour l'ensemble de l'année 2015, une croissance soutenue des ventes et la consolidation de ses résultats. Le développement de la marque Tipiak est poursuivi (campagnes publicitaires, actions promotionnelles, politique d'innovation produits). Les partenariats avec les enseignes qualitatives sont renforcés. Le programme ambitieux d'investissements destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles est confirmé.

Toutefois, compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité du groupe, ces perspectives restent conditionnées essentiellement par le niveau de la consommation en France au 4^e trimestre et par l'évolution des prix d'achat des matières premières stratégiques.

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette