



Communiqué du 17 octobre 2013

## Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2013 : croissance confirmée

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2013	2012	Variation
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>36,5</b>	34,4	+ 6,1 %
<b>2<sup>e</sup> trimestre</b>	<b>35,3</b>	35,0	+ 1,1 %
<b>3<sup>e</sup> trimestre</b>	<b>34,9</b>	32,7	+ 6,7 %
<b>Cumul sur 9 mois</b>	<b>106,8</b>	102,2	+ 4,6 %
<b>Secteur « Froid »</b>	<b>58,5</b>	56,2	+ 4,2 %
<b>Secteur « Sec »</b>	<b>48,3</b>	46,0	+ 5,1 %

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . 1150 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

### Activité du 3<sup>e</sup> trimestre

L'activité a été très dynamique au troisième trimestre (+ 6,7 %), principalement dans le secteur « sec ». En cumul sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes affichent une croissance soutenue (+ 4,6 %) et équilibrée entre les deux secteurs d'activité.

La marque Tipiak en GMS enregistre une progression remarquable en cumul sur 9 mois (+ 8,7 %), grâce notamment au puissant soutien publicitaire (4 campagnes TV depuis le début 2103 dont deux nouveaux films).

### Agenda :

Dernière publication :  
> 10 septembre 2013 :  
Rapport financier semestriel 2013

Prochaine publication :  
> 05 février 2014 :  
Chiffre d'affaires annuel 2013

### Perspectives 2013

Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintient sa politique de développement de ses parts de marché et de renforcement de ses investissements.

Au quatrième trimestre, traditionnellement le plus actif, le groupe vise la poursuite de la croissance de ses ventes. La marque Tipiak sera dynamisée par la diffusion de trois campagnes publicitaires et la mise sur le marché de nombreux nouveaux produits en fin d'année.

Le programme d'investissements, destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles, la rénovation et l'extension de bâtiments d'usine et l'évolution des systèmes d'information, est confirmé (12,7 M€).

Sur l'ensemble de l'année 2013, le groupe Tipiak envisage une croissance soutenue des ventes et la consolidation de ses résultats. Ces perspectives restent conditionnées essentiellement par le niveau de la consommation en France dans un contexte global toujours très morose et par l'évolution des prix d'achat des matières premières stratégiques.

NYSE Euronext Paris -  
Compartiment C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :  
[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

*Tipiak, tout est dans la recette*