



Communiqué du 20 octobre 2011

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 : Croissance confirmée

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Calendrier :

Dernières publications :

> 23 août :

Chiffre d'affaires semestriel 2011

> 19 septembre :

Résultats semestriels 2011

Prochaine publication :

> 2 février 2012 :

Chiffre d'affaires annuel 2011

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2011	2010	Variation
1^{er} trimestre	32,1	31,7	+ 1,4 %
2^e trimestre	35,6	32,1	+ 11,1 %
3^e trimestre	34,1	32,4	+ 5,4 %
Cumul sur 9 mois	101,8	96,1	+ 5,9 %
Secteur « froid »	57,8	55,0	+ 4,9 %
Secteur « sec »	44,1	41,1	+ 7,3 %

Activité :

Après une nette accélération au deuxième trimestre, la croissance reste soutenue au troisième trimestre. En cumul sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires net consolidé de Tipiak s'établit à 101,8 M€, en progression de près de 6 %. Sur la période, les deux secteurs, sec et froid, confirment leur dynamisme, notamment dans les circuits GMS à marque Tipiak (+ 10,3 %), et renforcent leurs parts de marché.

Perspectives :

Pour l'ensemble de l'année 2011, au regard de ses atouts compétitifs sur ses marchés diversifiés (innovation produits, actions publicitaires, investissements de productivité...), le groupe confirme ses objectifs de croissance de son chiffre d'affaires et de consolidation de ses résultats économiques et financiers.

Toutefois compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité du groupe, ces perspectives restent conditionnées par l'évolution des coûts des matières premières et de l'énergie et par le niveau de la consommation en France au quatrième trimestre, plus particulièrement pendant la période festive de fin d'année.

Tipiak, tout est dans la recette