

## Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2010 : Une croissance confirmée

Avec un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967, une marque forte, des produits leaders, mille cent personnes, sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »  
produits traiteurs pâtisseries et plats cuisinés surgelés

secteur « sec »  
épicerie et panification.

### Calendrier :

#### Dernière publication :

Le 9 septembre 2010 :  
Chiffre d'affaires et résultats  
du 1<sup>er</sup> semestre 2010  
(disponibles sur notre site internet)

#### Prochaine publication :

Le 3 février 2011 :  
Publication du chiffre d'affaires  
annuel 2010

EUROLIST C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :  
[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2010	2009	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	31,7	29,9	+ 5,8 %
2 <sup>e</sup> trimestre	32,1	31,9	+ 0,9 %
3 <sup>e</sup> trimestre	32,4	31,8	+ 1,9 %
Cumul sur 9 mois	96,1	93,6	+ 2,8 %
dont Secteur « froid »	55,0	53,1	+ 3,7 %
Secteur « sec »	41,1	40,5	+ 1,6 %

### Activité :

En cumul sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires net consolidé de Tipiak s'établit à 96,1 M€, en progression de 2,8 %. Après une nette reprise au premier trimestre, notamment dans le secteur « froid », l'activité du groupe connaît une croissance modérée au deuxième et au troisième trimestre. Sur la période, l'activité sectorielle est contrastée : au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du secteur « sec » renoue avec la croissance, celui du secteur « froid » se stabilise.

Les deux secteurs confirment leur dynamisme dans les circuits GMS à marque Tipiak (+7 %).

### Perspectives :

Pour l'ensemble de l'année 2010, le groupe maintient son objectif de croissance modérée de son chiffre d'affaires. Le développement de la marque Tipiak sera soutenu par des campagnes publicitaires et promotionnelles et une politique d'innovation produits. Les partenariats avec les enseignes qualitatives seront poursuivis. Le programme d'investissements, destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles, sera maintenu. Dans un contexte de forte volatilité des matières premières, le groupe confirme la consolidation de ses résultats économiques et financiers 2010.

Toutefois, compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité du groupe sur le quatrième trimestre, ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France et la qualité de l'environnement économique en fin d'année.

*Tipiak, tout est dans la recette*