



Communiqué du 29 avril 2008

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008 et perspectives 2008

Avec

- . un actionariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille deux cents personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »
produits traiteurs pâtisseries ;
plats cuisinés surgelés

secteur « sec »
épicerie ;
panification.

Calendrier 2008 :

Dernière publication :

Le 3 avril 2008

Résultats annuels 2007

Prochaine publication :

Le 29 juillet 2008 :

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008

EUROLIST C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2008	1 ^{er} trimestre 2007	Variation
Secteur « froid »	20,1	19,4	+ 3,5 %
Secteur « sec »	12,7	11,9	+ 6,9 %
Total 1^{er} trimestre	32,8	31,3	+ 4,8 %

Activité de la période

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2008 s'élève à 32,8 M€, en progression de 4,8 % par rapport à celui de 2007. Le fort dynamisme des ventes constaté fin 2007 a pesé sur les ventes du début du 1^{er} trimestre 2008.

Dans le secteur « froid », la croissance est soutenue par le développement de la marque Tipiak. Dans les circuits spécialisés surgelés (50 % des ventes du secteur), moteurs de la croissance en 2007, les ventes sont stables.

La croissance dans le secteur « sec » reste dynamique malgré les effets de stockage des distributeurs constatés au 4^e trimestre 2007. Tous les circuits sont en croissance notamment la Restauration Hors Domicile et l'International.

Perspectives 2008

Pour l'ensemble de l'année 2008, au regard de ses atouts sur ses marchés diversifiés et de sa politique d'innovation produits, le groupe prévoit un chiffre d'affaires en progression de 6 à 8 % et une croissance des résultats économiques et financiers en ligne avec celle des ventes. Ces perspectives restent conditionnées au niveau de la consommation en France et à celui des coûts des matières premières, de l'énergie et de distribution.

Tipiak, tout est dans la recette