



Communiqué du 29 avril 2010

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 : Reprise de la croissance

Avec
· un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
· une marque forte,
· des produits leaders,
· plus de mille cent personnes,
· sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »
produits traiteurs pâtisseries et plats cuisinés surgelés

secteur « sec »
épicerie et panification

Calendrier 2010 :

Dernière publication :

le 1^{er} avril :
Résultats annuels 2009

Prochaines publications :

le 30 avril :
Rapport annuel 2009
(disponible sur notre site internet)

le 9 septembre :
Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2010
(après bourse)

EUROLIST C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2010	1 ^{er} trimestre 2009	Variation
Secteur « froid »	18,6	17	+ 9,1 %
Secteur « sec »	13,1	12,9	+ 1,4 %
Total 1^{er} trimestre	31,7	29,9	+ 5,8 %

Activité du 1^{er} trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2010 s'élève à 31,7 M€, en progression de 5,8 % par rapport à celui du premier trimestre 2009. Le dynamisme retrouvé de l'activité, particulièrement marqué sur le secteur froid, plus modéré sur le secteur sec, contraste avec l'évolution négative des ventes constatée au 1^{er} trimestre 2009.

La marque Tipiak en GMS poursuit sa progression et consolide ses parts de marché sur les deux secteurs grâce aux soutiens des investissements publicitaires et des opérations promotionnelles. Les circuits spécialisés surgelés et la restauration hors domicile bénéficient également de cette reprise.

Perspectives 2010

Dans un contexte toujours incertain, le Groupe confirme son objectif de croissance modérée de ses ventes pour l'ensemble de l'année 2010.

Le développement de la marque Tipiak continuera à être soutenu par des campagnes publicitaires et une politique d'innovation produits. Le programme d'investissements destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles et au développement des systèmes d'information et de pilotage des opérations, se poursuit.

Il est rappelé que les résultats annuels dépendent de la forte activité attendue en fin d'année (un tiers des ventes est réalisé sur les deux derniers mois de l'année).

Tipiak, tout est dans la recette