



Communiqué du 29 avril 2009

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 et perspectives

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille deux cents personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »  
produits traiteurs pâtisseries et plats cuisinés surgelés

secteur « sec »  
épicerie et panification

### Calendrier 2009 :

Dernière publication :

le 2 avril :  
Résultats annuels 2008  
(disponibles sur notre site internet)

Prochaine publication :

le 29 juillet :  
Chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2009

EUROLIST C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :  
[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2009	1 <sup>er</sup> trimestre 2008	Variation
Secteur « froid »	17	20,1	- 15,1 %
Secteur « sec »	12,9	12,7	+ 1,5 %
Total 1 <sup>er</sup> trimestre	29,9	32,8	- 8,7 %

### Activité du 1<sup>er</sup> trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2009 s'élève à 29,9 M€, en recul de 8,7 % par rapport à celui du premier trimestre 2008. Le début de l'année 2009 confirme l'ampleur de la crise avec un impact fort sur la consommation, entraînant une baisse sensible de l'activité du secteur froid et un net ralentissement de la croissance du secteur sec.

Globalement la marque Tipiak poursuit sa progression et consolide ses parts de marché en GMS sur les deux secteurs notamment grâce à la reconduction des dépenses publicitaires.

### Perspectives 2009

La tendance baissière de l'activité devrait se poursuivre au deuxième trimestre. Le groupe envisage néanmoins au second semestre 2009, la consolidation de ses activités et de ses résultats. Le développement de la marque Tipiak continuera à être soutenu par des campagnes publicitaires et une politique d'innovation. Les partenariats avec les enseignes qualitatives seront renforcés. Le programme d'investissements destiné notamment à l'amélioration des performances industrielles et au développement des systèmes d'information et de pilotage des opérations, sera poursuivi.

Il est rappelé que les résultats annuels dépendent de la forte activité attendue en fin d'année (un tiers des ventes est réalisé sur les deux derniers mois de l'année).

Tipiak, tout est dans la recette