10,7

+ 11,1 %



Poursuite de la croissance dynamique des ventes

Avec une marque forte et des produits leaders, Tipiak (1137 personnes, sept sites de production) a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs: « froid » (plats cuisinés surgelés et produits traiteurs pâtissiers)

et « sec » (épicerie et

Calendrier :

panification).

Assemblée générale des actionnaires le 14 juin 2007

Mise en paiement des dividendes le 4 juillet 2007

Publication du chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre le **26 juillet 2007**

> **EUROLIST C** ISIN FR0000066482 Reuters TIPK.PA Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak: emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

1^{er} trimestre 1^{er} trimestre Chiffre d'affaires Variation 2007 2006 (Normes IFRS) Secteur « froid » 19,4 17,1 + 13,2 %

11,9 Total 1er trimestre 31,3 27,8 + 12,4 %

Le chiffre d'affaires global du premier trimestre 2007 s'élève à 31,3 M€, en progression de 12,4 % par rapport à celui de 2006. Le dynamisme des ventes constaté en 2006 se poursuit début 2007 ; les deux secteurs sont en nette croissance.

Dans le secteur « froid », l'activité reste dynamique. Le fort développement des ventes provient principalement des circuits spécialisés surgelés.

Dans le secteur « sec », la croissance, issue notamment du développement rapide des ventes dans le circuit GMS marque Tipiak, s'est accélérée.

Activité de la période

(en millions d'euros)

Secteur « sec »

L'environnement économique est resté difficile au cours du 1^{er} trimestre. La hausse des coûts des matières premières, de l'énergie et de la logistique, et les opérations commerciales et publicitaires continuent à peser sur la rentabilité du groupe.

Conformément au plan 2007-2009 et afin de répondre au fort développement de l'activité Traiteur-Pâtissier, l'entreprise a engagé son programme d'investissements. L'extension de l'usine de Pont-Château (7 M€ d'investissements), spécialisée dans les produits cocktails sucrés, sera opérationnelle en août prochain.

Perspectives 2007

Les perspectives de croissance dynamique des ventes mettent Tipiak en bonne position pour atteindre son objectif de reprise de la croissance des économiques et financiers. Toutefois ceux-ci conditionnés par la forte activité de fin d'année.

Tipiak, tout est dans la recette