



Communiqué du 29 juillet 2008

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 :

Poursuite de la progression dans les deux secteurs,
« sec » et « froid »

Avec

- . un actionariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille deux cents personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid »
produits traiteurs pâtisseries ;
plats cuisinés surgelés

secteur « sec »
épicerie ;
panification.

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2008	2007	Variation
1^{er} trimestre	32,8	31,3	+ 4,8 %
2^{ème} trimestre	35,2	31,8	+ 10,7 %
Total 1^{er} semestre	68,0	63,1	+ 7,8 %
Secteur « sec »	27,9	24,5	+ 14,1 %
Secteur « froid »	40,1	38,6	+ 3,9 %

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2008 s'élève à 68,0 M€, en progression de 7,8 % par rapport à celui de 2007. La progression s'est renforcée au cours du 2^{ème} trimestre dans les deux secteurs, et plus particulièrement dans le secteur « sec ».

Dans le secteur « sec », l'accélération des ventes intègre le plein effet des hausses de tarifs réalisées pour faire face à la flambée des prix des matières premières (céréales...). Tous les circuits commerciaux sont en progression, notamment celui des GMS à marque Tipiak.

La croissance du secteur « froid » est plus modérée et est impactée par les fortes ventes de la fin d'année 2007. Elle provient des ventes en GMS et dans les circuits spécialisés de consommation à domicile.

Calendrier 2008 :

Dernières publications :

Le 3 avril 2008 :
Résultats annuels 2007

Le 29 avril 2008 :
CA du 1^{er} trimestre 2008

Prochaine publication :

Le 29 août 2008 :
Résultats du 1^{er} semestre 2008

Résultats du 1^{er} semestre 2008 : conformes aux prévisions

Malgré la forte inflation des prix des matières premières et de l'énergie, les résultats semestriels devraient être conformes aux prévisions et ressortir à l'équilibre. Il est rappelé que le groupe réalise la totalité de ses résultats économiques annuels sur le 4^{ème} trimestre compte tenu des fortes ventes de fin d'année.

Perspectives 2008 : poursuite de la croissance

Pour l'ensemble de l'année 2008, au regard de ses atouts compétitifs sur ses marchés diversifiés (innovation produits, actions publicitaires, investissements de productivité...), le groupe maintient ses objectifs de progression de son chiffre d'affaires et de ses résultats. Toutefois ces perspectives de croissance restent conditionnées par le niveau de la consommation en France, la fluctuation des coûts des matières premières et de l'énergie et par l'évolution de l'environnement législatif.

EURONEXT PARIS
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette