



Communiqué du 26 juillet 2007

Chiffre d'affaires premier semestre 2007 : croissance dynamique des ventes conforme aux prévisions

Avec une marque forte et des produits leaders, **Tipiak** (1137 personnes, sept sites de production) a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs : « froid » (plats cuisinés surgelés et produits traiteurs pâtisseries) et « sec » (épicerie et panification).

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires (Normes IFRS)	2007	2006	Variation
1^{er} trimestre	31,3	27,8	+ 12,4 %
2^{ème} trimestre	31,8	29,3	+ 8,6 %
Total premier semestre	63,1	57,1	+ 10,5 %
Dont : Secteur « froid »	38,6	34,6	+ 11,6 %
Secteur « sec »	24,5	22,5	+ 8,6 %

Calendrier :

Publication des résultats
semestriels le **30 août 2007**

Tipiak a réalisé sur le 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires cumulé de 63,1 M€, en progression de 10,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2006. Le dynamisme des ventes constaté sur les deux premiers mois de l'année s'est ralenti en milieu de période pour reprendre sur la fin du semestre.

Les deux secteurs sont en nette croissance :

- dans le secteur "froid", l'activité demeure dynamique grâce au fort développement des ventes dans les circuits spécialisés surgelés.
- dans le secteur « sec », la croissance, issue notamment du développement rapide des ventes dans le circuit GMS marque Tipiak, s'est poursuivie.

Activité de la période

L'environnement économique est resté difficile tout au long du 1^{er} semestre. La hausse des coûts des matières premières de la mer, de l'énergie et de la logistique continue à peser sur la rentabilité du groupe. L'extension de l'usine de Pont-Château (7 M€ d'investissements), spécialisée dans les produits cocktails sucrés, sera opérationnelle en août prochain.

EUROLIST C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette